

Bewertungskriterien und Punktvergabe:

Der Teilnahmewettbewerb erfolgt in deutscher Sprache.

Aus den Wettbewerbsteilnehmern wird mittels der Bewertungsmatrix ein Bierranking erstellt. Aus diesem Bierranking werden die 3 obsiegenden Firmen zur Angebotsabgabe aufgefordert. Bei Punktegleichheit im Bierranking entscheidet das Los.

Das Bierranking der geeigneten Bieter bezieht sich auf folgende Bewertungskriterien:

A. Erfahrung des Anbieters:

Beschreibung: Anzahl und Qualität der durchgeführten vergleichbaren Veranstaltungen

Gewicht: 30 %

Punkte: 1: Wenig Erfahrung

2: umfangreiche Erfahrung

3 umfangreiche Erfahrung mit mehr als 15.000 Besuchern und ausgezeichneten Referenzen

B. Effizienz und Transparenz der Kassierprozesse

Beschreibung: Konzept und Maßnahmen zur Dokumentation und Sicherung von Einnahmen

Gewichtung: 20 %

Punkte:

1: keine Dokumentation

2: geringe Dokumentation

3: umfassend dokumentierte Prozesse

C. Technische Ausstattung

Verfügbarkeit von Geräten und Funknetz inkl. Funkgeräte

Gewichtung: 20 %

Punkte:

1: analoges Funknetz

2: digitales Funknetz

3: digitales Funknetz TETRA-Funknetz

D. Außenrepräsentation

Beschreibung: Einheitliche und erkennbare Kleidung der Sicherheitsmitarbeiter

Gewichtung: 10 %

Punkte:

1: einfache Dienstbekleidung

2: gut erkennbare Dienstbekleidung

3: einheitlich erkennbare auffällige Dienstbekleidung

E. Notfallmanagement

Beschreibung: Pläne für die Bewältigung von Notfällen und unvorhergesehenen Situationen

Punkte:

1: schwacher unvollständiger Notfallmanagementplan

2: einfacher Notfallmanagementplan

3: umfassendes und erprobtes Notfallmanagement

Um eine Auswertung der Bewerbungen vorzunehmen sind aussagefähige Unterlagen zu den 5 vorgenannten Kriterien vorzulegen. Eine Nachforderung dieser Unterlagen erfolgt nicht.