

## Leistungsbeschreibung 2: Entwicklung und Umsetzung eines Begleit- und Coachingprogramms von Unternehmen in der Klimamission Leipzig

### 1. Hintergrund und Zielsetzung

Die Stadt Leipzig verfolgt im Rahmen der "EU-Mission 100 klimaneutrale und smarte Städte" das Ziel, bis 2030 ihre Treibhausgas-Emissionen um 88 % zu reduzieren und bis 2040 klimaneutral zu werden. Der Klimastadtvertrag ist ein zentraler Bestandteil dieser Strategie. Ein wichtiger Erfolgsfaktor ist die Einbindung von Unternehmen und Organisationen in den Prozess der Klimaneutralität.

Im Rahmen der Klimamission der Stadt Leipzig sollen Unternehmen gezielt bei der Entwicklung und Umsetzung von Klimaneutralitätsstrategien unterstützt werden. Neben der Vernetzung durch die Community-Plattform (siehe siehe parallel laufende Ausschreibung zur *Entwicklung eines Konzeptes zur Vernetzung und Akquise von Unternehmen für die Community der Klimamission Leipzig*) ist es essenziell, dass Unternehmen durch **gezielte Begleit- und Coaching-Maßnahmen** individuell gefördert werden. Ziel ist es, Unternehmen praxisnahe Hilfestellungen anzubieten, um effektive Klimaschutzmaßnahmen zu entwickeln und umzusetzen.

Am 10. Juni 2025 (17 – 19 Uhr) findet die Festveranstaltung „Klimaneutral und Smart“ (Klimakonferenz) in der Alten Handelsbörse anlässlich der Verleihung des Labels der EU-Mission an die Stadt Leipzig statt. Hierzu werden die bisher beteiligten Unternehmen und Organisationen, Fachämter, Vertreter/-innen von Bund und Land eingeladen und der weitere Beteiligungsprozess vorgestellt.

Das Konzept für das Coachingprogramm soll zeitlich so bearbeitet werden, dass es im Entwurf **am 10. Juni 2025** durch die AN während der Konferenz vorgestellt werden kann, wobei bis zu diesem Zeitpunkt eine Abstimmung mit der Auftraggeberin (AG) erfolgt. Rückmeldungen von TeilnehmerInnen am 10.06. sollen im Nachgang noch berücksichtigt werden.

Für die Erarbeitungsphase bis Ende Mai sollte die Teilnahme an einem virtuellen Austausch zu einem vergleichbaren Konzept mit den Städten Aachen und ggf. einer weiteren Kommune eingeplant werden. Die Abstimmung erfolgt über den AG.

### 2. Zielgruppen und Anforderungen

Das Begleit- und Coaching-Programm richtet sich an Unternehmen aller Branchen und Größen. Insbesondere KMU sollen gezielt unterstützt werden, um Klimaneutralitätsstrategien schrittweise aufzubauen und umzusetzen. Die Maßnahmen sollen an den Bedarfen der Unternehmen ausgerichtet sein und praktische, umsetzbare Lösungen bieten.

### 3. Leistungsbausteine

Die Leistung gliedert sich in folgende Bausteine:

#### **Baustein 1: Konzept eines Begleit- und Coachingprogramms für Unternehmen in der Klimamission Leipzig (bis Ende Juni 2025)**

- Entwicklung eines strukturierten Begleit- und Coaching-Konzepts
- Definition von Unterstützungsmaßnahmen für Unternehmen, z. B. Workshops, individuelle Beratung, Webinare unter Berücksichtigung eigener und anderer

- existierender Angebote (wie bspw. Energieeffizienz- und Klimaschutznetzwerk der IHK und Leipziger Stadtwerke (EEKN), LUNA+-Netzwerks)
- Verzahnung mit dem Community-Management (siehe parallel laufende Ausschreibung zur *Entwicklung eines Konzeptes zur Vernetzung und Akquise von Unternehmen für die Community der Klimamission Leipzig*) zur optimalen Nutzung von Synergien
  - Übergabe des Entwurfs an den AG als Exposé sowie als Foliensatz bis zum 03.06.2025
  - Vorstellung des Entwurfs des Konzeptes auf der Klimakonferenz am 10. Juni 2025, Rückmeldungen von Teilnehmer/-innen sollen im Nachgang im Konzept berücksichtigt werden.
  - Die Fertigstellung des Konzeptes ist bis 30.06.2025 vorgesehen.

### **Baustein 2: Umsetzung des Begleit- und Coachingprogramms (bis Ende 2026)**

- Organisation und Durchführung von Schulungen, Workshops und individuellen Coachings
- Bereitstellung praxisnaher Leitfäden zur Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen
- Regelmäßige Evaluierung und Anpassung der Angebote auf Basis der Bedarfe der Unternehmen

Die enge Verknüpfung mit dem AG sowie dem AN der Klimamission Community (separate Ausschreibung) soll sicherstellen, dass Unternehmen nicht nur individuelle Unterstützung erhalten, sondern auch vom Austausch mit anderen profitieren können. Die Kombination aus Vernetzung und gezieltem Coaching ermöglicht eine nachhaltige und wirkungsvolle Begleitung der Unternehmen auf ihrem Weg zur Klimaneutralität.

Die Veranstaltungen können in Absprache mit dem AG kostenneutral im Smart City Lab Leipzig, Magazingasse 3 in Leipzig durchgeführt werden.

Etwaige Kosten für die Durchführung der Veranstaltungen, wie bspw. Catering (einfache Getränkeversorgung) sowie externe Referentenhonorare sind getrennt im Angebot auszuweisen.

### **Baustein 3: Abstimmung und Dokumentation**

Die AN wird eng mit folgenden Partnern der Stadt Leipzig zusammenarbeiten:

- Referat Digitale Stadt (RDS)
- Referat Nachhaltigkeit und Klimaschutz (RNK)
- Amt für Wirtschaftsförderung (WiFö)
- Auftragnehmer der Ausschreibung *Entwicklung eines Konzeptes zur Vernetzung und Akquise von Unternehmen für die Community der Klimamission Leipzig*.

Für die regelmäßige Abstimmung ist ein 14-tägiger Jour Fixe a 60 min einzuplanen. Der AN protokolliert diese Treffen. Ferner sind die durchgeführten Veranstaltungen und Coachings (Baustein 2) in Absprache mit dem AG z.B. hinsichtlich Teilnehmerzahlen und Inhalten zu dokumentieren.

Für die Erarbeitungsphase bis Ende Mai sollte die Teilnahme an einem virtuellen Austausch zu einem vergleichbaren Konzept mit der Stadt Aachen und ggf. einer weiteren Kommune erfolgen. Die Abstimmung erfolgt über den AG.

#### 4. Leistungsumfang

Es wird von einem Leistungsumfang von 320 Stunden im Zeitraum 05/2025 bis 12/2026 ausgegangen. Für die genannten Leistungsbereiche wird von folgender Aufteilung ausgegangen:

- Baustein 1: ca. 20 %
- Baustein 2: ca. 70 %
- Baustein 3: ca. 10%

Im Angebot soll der Leistungsumfang für die einzelnen Bausteine jeweils für die Jahre 2025 und 2026 getrennt ausgewiesen werden.

#### 5. Verfahren zur Zuschlagserteilung

Es handelt sich um eine freiberufliche, geistig-schöpferische Leistung unterhalb des derzeit gültigen EU-Schwellenwertes für europaweite Ausschreibungen.

#### 6. Ablauf

- Das Angebot ist bis zum **11.04.2025** abzugeben.
- Der Zuschlag erfolgt voraussichtlich zum **17.04.2025**.
- Die Bindefrist der Angebote endet zum **31.05.2025**.

#### 7. Formale Anforderungen

Das Angebot kann **ausschließlich elektronisch unter digital@leipzig.de** eingereicht werden und soll mindestens folgende Unterlagen beinhalten:

- Darstellung der Personalressourcen sowie der Personen, die an der Erfüllung der Aufgaben beteiligt sind (es sollte ersichtlich sein, wer in welchen Leistungsbereich mitarbeiten wird). Für die betreffenden Personen sollten zur Bewertung entsprechende Referenzen/Erfahrungen beigefügt werden.
- Skizzierung der Vorgehensweise und Abstimmung mit dem AG
- Mindestens zwei Referenzen für eine vergleichbare Leistung im kommunalen Umfeld (mit Bezug zur Begleitung und Coaching von Unternehmen auch im Kontext Klimaschutzmaßnahmen)
- Kalkulation des Angebotspreises mit der Angabe des vorgesehenen Personaleinsatzes, der Netto-Honorarstundensätze, Nebenkosten und Sachkosten usw.
- Bietererklärung über die Richtigkeit der gemachten Angaben,
- Datenschutzerklärung gemäß EU-DSGVO.

Sofern dies als notwendig erachtet wird, können weitere optionale Angebotsbausteine hinzugefügt werden, die nach Bedarf beauftragt werden. Ferner ist darzulegen, wie eventuelle zusätzliche Arbeiten vergütet werden (z. B. Stundensätze für Projektleitung, Hilfskräfte).

## **8. Zuschlagserteilung und -kriterien**

Die Bewertung des Angebotes erfolgt durch die Vergabestelle auf Basis der u.s. Zuschlagskriterien. Der Zuschlag wird dem Angebot erteilt, welches die höchste Bewertung erlangt hat.

- Darstellung Aufgabenverständnis (5 %)
- Grobkonzept mit Herangehensweise, Methodik und Zeitplan (30 %)
- Bewertung der Erfahrungen der verantwortlichen Projektbearbeiter/-innen (25 %)
- Wirtschaftlichkeit des Angebotes (angebotener Personaleinsatz, Netto-Honorarstundensätze, Nebenkosten und Sachkosten) (40 %)

## **9. Ansprechpartnerin**

Stadt Leipzig  
Referat Digitale Stadt  
z. Hd. Frau Irene Müller  
04092 Leipzig  
Tel. 0341-123 5996  
Irene.mueller@leipzig.de

## **10. Anhang**

- A1 Formular Datenschutzerklärung gemäß EU-DSGVO Bietererklärung über die Richtigkeit der gemachten Angaben
- A2 Bietererklärung