

Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover

–

Aktualisierung und Fortschreibung 2016

Der Landkreis Peine im Überblick

STADT+HANDEL

Stadt + Handel

Beckmann und Föhler Stadtplaner PartGmbH

Hörder Hafenstr. 11	Tibarg 21	Beiertheimer Alle 22	Markt 9
44263 Dortmund	22459 Hamburg	76137 Karlsruhe	04109 Leipzig
fon 0231.8626890	fon 040.53309646	fon 0721.14512262	fon 0341.92723942
fax 0231.8626891	fax 040.53309647	fax 0721.14512263	fax 0341.92723943
info@stadt-handel.de			
www.stadt-handel.de			

Amtsgericht Essen, Partnerschaftsregisternummer PR 3496, Hauptsitz: Dortmund

Dortmund/Leipzig, September 2017

Tabellenübersicht

Tabelle 1:	Landkreis Peine im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	3
Tabelle 2:	Die Stadt Peine im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	4
Tabelle 3:	Die Gemeinde Edemissen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	5
Tabelle 4:	Die Gemeinde Hohenhameln im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	6
Tabelle 5:	Die Gemeinde Ilsede im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	7
Tabelle 6:	Die Gemeinde Lengede im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	8
Tabelle 7:	Die Gemeinde Vechelde im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	9
Tabelle 8:	Die Gemeinde Wendeburg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	10

Tabelle 1: Landkreis Peine im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Landkreis Peine									
	Einwohner 2006: 134.581 Einwohner 2011: 131.267 Einwohner 2016: 132.320									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	66.713	75.525	79.543	79.631	0,50	0,58	0,60	400,4	408,5	98
Lebensmittel, Reformwaren	51.626	58.915	66.345	66.552	0,38	0,45	0,50	275,5	284,1	97
Gesundheit und Körperpflege	12.285	13.080	9.936	10.158	0,09	0,10	0,08	113,9	112,9	101
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	2.802	3.530	3.262	2.920	0,02	0,03	0,02	11,1	11,6	95
Aperiodischer Bedarf insgesamt	122.775	129.435	153.534	141.003	0,91	0,99	1,16	242,4	335,2	72
Persönlicher Bedarf insgesamt	23.024	24.345	24.885	24.662	0,17	0,19	0,19	57,7	93,9	61
Bekleidung, Wäsche	17.329	18.185	17.490	17.483	0,13	0,14	0,13	36,5	61,5	59
Schuhe, Lederwaren	4.495	4.575	5.617	5.604	0,03	0,03	0,04	11,3	17,1	66
Uhren, Schmuck, Optik	1.200	1.585	1.778	1.575	0,01	0,01	0,01	9,9	15,3	65
Medien und Technik insgesamt	11.976	12.910	14.333	14.286	0,09	0,10	0,11	53,3	70,9	75
Bücher, Schreibwaren	3.425	3.480	3.331	3.284	0,03	0,03	0,03	10,8	14,5	74
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	8.551	9.430	11.002	11.002	0,06	0,07	0,08	42,5	56,4	75
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	5.656	4.765	6.893	6.893	0,04	0,04	0,05	17,2	28,7	60
Sportartikel	910	1.070	1.642	1.642	0,01	0,01	0,01	4,5	10,1	44
Spielwaren	2.765	2.070	2.135	2.135	0,02	0,02	0,02	3,9	5,7	69
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	1.981	1.625	3.116	3.116	0,01	0,01	0,02	8,8	12,9	68
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	4.010	10.745	10.376	10.089	0,03	0,08	0,08	5,5	9,0	61
Einrichtungsbedarf insgesamt	32.609	27.810	37.677	35.757	0,24	0,21	0,28	32,9	50,5	65
Möbel, Antiquitäten	28.120	23.180	27.665	25.745	0,21	0,18	0,21	21,2	38,0	56
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	4.489	4.630	10.012	10.012	0,03	0,04	0,08	11,6	12,5	93
Baumarktspezifische Sortimente	45.500	48.860	59.360	49.316	0,34	0,37	0,45	75,8	82,3	92
Einzelhandel insgesamt	189.488	204.960	233.077	220.633	1,41	1,56	1,76	642,9	743,8	86

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	85	90	98
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	63	65	68
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	98	92	81
Einzelhandel insgesamt	80	82	86

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Peine

Tabelle 2: Die Stadt Peine im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Peine (MZ)									
	Einwohner 2006: 49.884 Einwohner 2011: 48.598 Einwohner 2016: 49.366									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	33.283	36.900	37.244	37.105	0,67	0,76	0,75	181,7	149,2	122
Lebensmittel, Reformwaren	25.166	28.775	30.403	30.376	0,50	0,59	0,62	121,9	103,2	118
Gesundheit und Körperpflege	7.005	6.635	5.224	5.348	0,14	0,14	0,11	54,7	41,9	131
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	1.112	1.490	1.617	1.380	0,02	0,03	0,03	5,1	4,1	124
Aperiodischer Bedarf insgesamt	76.020	78.365	85.609	78.361	1,52	1,61	1,73	146,0	120,0	122
Persönlicher Bedarf insgesamt	15.614	15.580	15.101	14.977	0,31	0,32	0,31	35,7	33,8	105
Bekleidung, Wäsche	11.919	11.895	11.172	11.172	0,24	0,24	0,23	23,8	22,1	107
Schuhe, Lederwaren	3.065	2.745	3.011	3.011	0,06	0,06	0,06	6,3	6,2	103
Uhren, Schmuck, Optik	630	940	918	794	0,01	0,02	0,02	5,6	5,5	101
Medien und Technik insgesamt	9.206	8.605	9.683	9.629	0,18	0,18	0,20	39,5	25,8	153
Bücher, Schreibwaren	2.625	2.505	2.049	1.995	0,05	0,05	0,04	7,3	5,2	140
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	6.581	6.100	7.634	7.634	0,13	0,13	0,15	32,1	20,6	156
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	4.396	3.140	4.401	4.401	0,09	0,06	0,09	12,3	10,2	120
Sportartikel	780	780	1.148	1.148	0,02	0,02	0,02	3,4	3,5	97
Spielwaren	2.325	1.350	1.184	1.184	0,05	0,03	0,02	2,7	2,1	129
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	1.291	1.010	2.069	2.069	0,03	0,02	0,04	6,2	4,7	134
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.920	6.225	6.231	6.119	0,04	0,13	0,13	2,8	3,2	87
Einrichtungsbedarf insgesamt	12.409	8.370	16.682	14.762	0,25	0,17	0,34	14,3	18,0	79
Möbel, Antiquitäten	9.040	5.040	9.911	7.991	0,18	0,10	0,20	6,9	13,5	51
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	3.369	3.330	6.771	6.771	0,07	0,07	0,14	7,4	4,5	165
Baumarktspezifische Sortimente	32.475	36.445	33.511	28.473	0,65	0,75	0,68	41,5	28,9	143
Einzelhandel insgesamt	109.303	115.265	122.853	115.466	2,19	2,37	2,49	327,7	269,2	122

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	111	114	122
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	120	120	126
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	158	153	114
Einzelhandel insgesamt	121	122	122

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Peine

Tabelle 3: Die Gemeinde Edemissen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Edemissen (GZ)									
	Einwohner 2006: 12.658 Einwohner 2011: 12.366 Einwohner 2016: 12.349									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	5.600	5.860	6.064	4.417	0,44	0,47	0,49	25,5	39,2	65
Lebensmittel, Reformwaren	4.480	4.875	5.281	3.680	0,35	0,39	0,43	17,8	27,3	65
Gesundheit und Körperpflege	920	720	441	713	0,07	0,06	0,04	7,3	10,7	68
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	200	265	342	24	0,02	0,02	0,03	0,4	1,1	39
Aperiodischer Bedarf insgesamt	2.380	2.250	3.204	3.973	0,19	0,18	0,26	9,5	32,7	29
Persönlicher Bedarf insgesamt	930	480	700	1.157	0,07	0,04	0,06	3,3	9,1	36
Bekleidung, Wäsche	640	150	377	1.032	0,05	0,01	0,03	2,4	6,0	39
Schuhe, Lederwaren	230	270	245	12	0,02	0,02	0,02	0,4	1,7	25
Uhren, Schmuck, Optik	60	60	78	113	0,00	0,00	0,01	0,5	1,5	36
Medien und Technik insgesamt	250	725	514	331	0,02	0,06	0,04	1,7	6,8	25
Bücher, Schreibwaren	120	75	178	123	0,01	0,01	0,01	0,4	1,4	30
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	130	650	336	208	0,01	0,05	0,03	1,3	5,4	24
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	180	160	233	141	0,01	0,01	0,02	0,2	2,8	8
Sportartikel	30	30	50	3	0,00	0,00	0,00	0,0	1,0	3
Spielwaren	20	0	30	138	0,00	0,00	0,00	0,2	0,6	36
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	130	130	153	0	0,01	0,01	0,01	0,0	1,3	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	0	130	125	345	0,00	0,01	0,01	0,2	0,9	23
Einrichtungsbedarf insgesamt	330	0	415	36	0,03	0,00	0,03	0,0	5,0	1
Möbel, Antiquitäten	80	0	215	17	0,01	0,00	0,02	0,0	3,7	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	250	0	200	19	0,02	0,00	0,02	0,0	1,2	2
Baumarktspezifische Sortimente	690	755	1.217	1.963	0,05	0,06	0,10	4,0	8,1	49
Einzelhandel insgesamt	7.980	8.110	9.268	8.390	0,63	0,66	0,75	34,9	71,9	49

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	85	78	65
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	24	23	26
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	13	15	34
Einzelhandel insgesamt	55	52	49

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Peine

Tabelle 4: Die Gemeinde Hohenhameln im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Hohenhameln (GZ)									
	Einwohner 2006: 9.741									
	Einwohner 2011: 9.239									
	Einwohner 2016: 9.116									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	3.510	4.220	4.435	4.417	0,36	0,46	0,49	27,4	28,0	98
Lebensmittel, Reformwaren	2.600	3.185	3.695	3.680	0,27	0,34	0,41	18,6	19,6	95
Gesundheit und Körperpflege	570	690	716	713	0,06	0,07	0,08	8,6	7,7	113
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	340	345	24	24	0,03	0,04	0,00	0,2	0,8	23
Aperiodischer Bedarf insgesamt	4.290	2.885	4.926	3.973	0,44	0,31	0,54	7,1	23,1	31
Persönlicher Bedarf insgesamt	810	860	1.157	1.157	0,08	0,09	0,13	2,2	6,4	35
Bekleidung, Wäsche	610	780	1.032	1.032	0,06	0,08	0,11	1,7	4,2	40
Schuhe, Lederwaren	120	0	12	12	0,01	0,00	0,00	0,0	1,2	2
Uhren, Schmuck, Optik	80	80	113	113	0,01	0,01	0,01	0,5	1,0	52
Medien und Technik insgesamt	290	350	331	331	0,03	0,04	0,04	1,0	4,9	21
Bücher, Schreibwaren	80	90	123	123	0,01	0,01	0,01	0,3	1,0	35
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	210	260	208	208	0,02	0,03	0,02	0,7	3,9	18
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	30	20	141	141	0,00	0,00	0,02	0,2	2,0	9
Sportartikel	0	0	3	3	0,00	0,00	0,00	0,0	0,7	1
Spielwaren	0	20	138	138	0,00	0,00	0,02	0,2	0,4	43
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	30	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,9	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	350	220	531	345	0,04	0,02	0,06	0,3	0,6	42
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.470	255	36	36	0,15	0,03	0,00	0,2	3,4	5
Möbel, Antiquitäten	1.450	210	17	17	0,15	0,02	0,00	0,1	2,6	4
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	20	45	19	19	0,00	0,00	0,00	0,1	0,9	6
Baumarktspezifische Sortimente	1.340	1.180	2.720	1.963	0,14	0,13	0,30	3,2	5,8	55
Einzelhandel insgesamt	7.800	7.105	9.361	8.390	0,80	0,77	1,03	34,5	51,1	67

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	73	83	98
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	28	24	26
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	49	32	40
Einzelhandel insgesamt	55	57	67

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012); Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Peine

Tabelle 5: Die Gemeinde Ilsede im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Ilsede** (GZ)									
	Einwohner 2006: 22.813 Einwohner 2011: 22.096 Einwohner 2016: 21.617									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	8.970	11.275	12.296	12.603	0,39	0,51	0,57	56,7	65,6	86
Lebensmittel, Reformwaren	7.260	8.985	10.987	11.242	0,32	0,41	0,51	45,0	45,7	99
Gesundheit und Körperpflege	1.190	1.850	987	1.037	0,05	0,08	0,05	9,9	18,0	55
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	520	440	322	324	0,02	0,02	0,01	1,8	1,9	94
Aperiodischer Bedarf insgesamt	28.045	30.340	35.193	33.525	1,23	1,37	1,63	41,8	53,4	78
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.720	1.895	1.991	1.964	0,08	0,09	0,09	4,5	14,9	30
Bekleidung, Wäsche	1.290	1.360	1.103	1.097	0,06	0,06	0,05	2,2	9,8	23
Schuhe, Lederwaren	260	330	647	647	0,01	0,01	0,03	1,1	2,7	42
Uhren, Schmuck, Optik	170	205	241	220	0,01	0,01	0,01	1,2	2,4	49
Medien und Technik insgesamt	1.620	2.295	2.668	2.675	0,07	0,10	0,12	7,7	11,3	68
Bücher, Schreibwaren	270	515	501	508	0,01	0,02	0,02	1,6	2,3	70
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	1.350	1.780	2.167	2.167	0,06	0,08	0,10	6,0	9,0	67
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	620	865	1.066	1.066	0,03	0,04	0,05	2,0	4,5	43
Sportartikel	80	130	111	111	0,00	0,01	0,01	0,3	1,6	16
Spielwaren	280	460	356	356	0,01	0,02	0,02	0,4	0,9	45
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	260	275	599	599	0,01	0,01	0,03	1,3	2,1	64
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.260	2.805	2.397	2.407	0,06	0,13	0,11	1,3	1,4	91
Einrichtungsbedarf insgesamt	16.160	16.935	17.638	17.638	0,71	0,77	0,82	14,8	7,8	189
Möbel, Antiquitäten	15.400	15.930	14.948	14.948	0,68	0,72	0,69	11,4	5,9	194
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	760	1.005	2.690	2.690	0,03	0,05	0,12	3,4	2,0	173
Baumarktspezifische Sortimente	6.665	5.545	9.433	7.775	0,29	0,25	0,44	11,6	13,4	86
Einzelhandel insgesamt	37.015	41.615	47.489	46.128	1,62	1,88	2,20	98,5	119,0	83

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	68	80	86
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	44	52	55
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	167	144	119
Einzelhandel insgesamt	75	80	83

*

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

**

Gemeinde Ilsede: Zusammenschluss der Gemeinden Ilsede und Lahstedt am 01.01.2015 (eigene Berechnungen der Werte für 2006/2011 aus Daten der CIMA); Ortsteile Gadenstedt und Groß Ilsede (bestehend aus den Ortsteilen Groß Ilsede, Groß Bülten und Ölsburg) als Grundzentren sowie der Ortsteil Groß Lafferde mit grundzentralen Teilfunktionen)

Quellen:

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Peine

Tabelle 6: Die Gemeinde Lengede im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Lengede** (GZ)									
	Einwohner 2006: 13.119 Einwohner 2011: 12.907 Einwohner 2016: 12.900									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	6.190	6.100	8.495	8.500	0,47	0,47	0,66	43,8	40,6	108
Lebensmittel, Reformwaren	4.900	4.785	7.254	7.254	0,37	0,37	0,56	30,3	28,4	107
Gesundheit und Körperpflege	1.080	975	935	946	0,08	0,08	0,07	12,2	10,9	112
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	210	340	306	299	0,02	0,03	0,02	1,3	1,2	112
Aperiodischer Bedarf insgesamt	5.990	6.860	9.708	9.600	0,46	0,53	0,75	14,0	33,9	41
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.550	2.085	2.541	2.510	0,12	0,16	0,20	3,7	9,4	39
Bekleidung, Wäsche	1.440	1.775	1.797	1.797	0,11	0,14	0,14	2,2	6,2	36
Schuhe, Lederwaren	20	220	586	573	0,00	0,02	0,05	0,8	1,7	43
Uhren, Schmuck, Optik	90	90	158	140	0,01	0,01	0,01	0,7	1,5	48
Medien und Technik insgesamt	230	330	579	579	0,02	0,03	0,04	1,6	7,1	23
Bücher, Schreibwaren	80	90	254	254	0,01	0,01	0,02	0,4	1,4	30
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	150	240	325	325	0,01	0,02	0,03	1,2	5,6	21
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	260	285	445	445	0,02	0,02	0,03	1,1	2,9	37
Sportartikel	20	30	30	30	0,00	0,00	0,00	0,1	1,1	8
Spielwaren	120	135	275	275	0,01	0,01	0,02	0,4	0,6	60
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	120	120	140	140	0,01	0,01	0,01	0,7	1,3	50
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	100	395	217	217	0,01	0,03	0,02	0,2	0,9	20
Einrichtungsbedarf insgesamt	2.170	2.115	2.713	2.713	0,17	0,16	0,21	2,6	5,1	51
Möbel, Antiquitäten	2.150	2.000	2.530	2.530	0,16	0,15	0,20	2,3	3,9	59
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	20	115	183	183	0,00	0,01	0,01	0,3	1,3	24
Baumarktspezifische Sortimente	1.680	1.650	3.213	3.136	0,13	0,13	0,25	4,9	8,4	58
Einzelhandel insgesamt	12.180	12.960	18.203	18.099	0,93	1,00	1,41	57,9	74,4	78

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	80	74	108
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	24	28	32
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	55	49	58
Einzelhandel insgesamt	59	56	78

*

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

**

Gemeinde Lengede: Grundzentrum Lengede (bestehend aus den Ortsteilen Lengede und Broistedt)

Quellen:

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Peine

Tabelle 7: Die Gemeinde Vechelde im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Vechelde** (GZ)									
	Einwohner 2006: 16.230 Einwohner 2011: 16.023 Einwohner 2016: 16.738									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.710	6.470	7.472	7.468	0,29	0,40	0,45	47,3	53,6	88
Lebensmittel, Reformwaren	3.740	4.755	5.923	5.919	0,23	0,30	0,35	28,3	37,2	76
Gesundheit und Körperpflege	750	1.315	1.246	1.266	0,05	0,08	0,07	17,7	14,8	120
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	220	400	303	283	0,01	0,02	0,02	1,3	1,5	85
Aperiodischer Bedarf insgesamt	4.370	6.395	9.575	7.994	0,27	0,40	0,57	15,2	44,8	34
Persönlicher Bedarf insgesamt	2.230	3.185	2.927	2.907	0,14	0,20	0,17	7,0	12,6	55
Bekleidung, Wäsche	1.320	2.045	1.679	1.679	0,08	0,13	0,10	3,6	8,3	44
Schuhe, Lederwaren	800	1.010	1.103	1.103	0,05	0,06	0,07	2,6	2,3	114
Uhren, Schmuck, Optik	110	130	145	125	0,01	0,01	0,01	0,8	2,1	37
Medien und Technik insgesamt	150	385	299	299	0,01	0,02	0,02	1,0	9,3	11
Bücher, Schreibwaren	110	85	109	109	0,01	0,01	0,01	0,2	1,9	12
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	40	300	190	190	0,00	0,02	0,01	0,8	7,4	11
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	170	235	479	479	0,01	0,01	0,03	0,9	3,8	24
Sportartikel	0	100	200	200	0,00	0,01	0,01	0,4	1,4	29
Spielwaren	20	85	124	124	0,00	0,01	0,01	0,1	0,7	18
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	150	50	155	155	0,01	0,00	0,01	0,4	1,7	22
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	280	660	649	649	0,02	0,04	0,04	0,5	1,2	43
Einrichtungsbedarf insgesamt	40	135	69	69	0,00	0,01	0,00	0,1	7,0	2
Möbel, Antiquitäten	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	5,2	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	40	135	69	69	0,00	0,01	0,00	0,1	1,7	8
Baumarktspezifische Sortimente	1.500	1.795	5.152	3.591	0,09	0,11	0,31	5,7	10,8	52
Einzelhandel insgesamt	9.080	12.865	17.047	15.462	0,56	0,80	1,02	62,6	98,3	64

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	61	68	88
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	33	40	33
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	14	20	35
Einzelhandel insgesamt	45	52	64

*

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

**

Gemeinde Vechelde: Grundzentrum Vechelde (bestehend aus den Ortsteilen Vechelde, Wahle und Vechelade)

Quellen:

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Peine

Tabelle 8: Die Gemeinde Wendeburg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Wendeburg (GZ)									
	Einwohner 2006: 10.136 Einwohner 2011: 10.038 Einwohner 2016: 10.234									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.450	4.700	3.537	3.488	0,44	0,47	0,35	18,5	32,3	57
Lebensmittel, Reformwaren	3.480	3.555	2.802	2.800	0,34	0,35	0,27	13,8	22,5	61
Gesundheit und Körperpflege	770	895	387	407	0,08	0,09	0,04	3,9	8,9	44
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	200	250	348	281	0,02	0,02	0,03	0,9	0,9	94
Aperiodischer Bedarf insgesamt	1.680	2.340	5.319	4.426	0,17	0,23	0,52	7,0	27,4	26
Persönlicher Bedarf insgesamt	170	260	468	447	0,02	0,03	0,05	1,2	7,6	15
Bekleidung, Wäsche	110	180	330	329	0,01	0,02	0,03	0,6	5,0	12
Schuhe, Lederwaren	0	0	13	13	0,00	0,00	0,00	0,0	1,4	2
Uhren, Schmuck, Optik	60	80	125	105	0,01	0,01	0,01	0,5	1,2	44
Medien und Technik insgesamt	230	220	259	259	0,02	0,02	0,03	0,9	5,7	16
Bücher, Schreibwaren	140	120	117	117	0,01	0,01	0,01	0,4	1,2	31
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	90	100	142	142	0,01	0,01	0,01	0,6	4,5	12
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	0	60	128	128	0,00	0,01	0,01	0,2	2,4	8
Sportartikel	0	0	100	100	0,00	0,00	0,01	0,2	0,8	20
Spielwaren	0	20	28	28	0,00	0,00	0,00	0,0	0,5	2
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	40	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	1,1	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	100	310	226	226	0,01	0,03	0,02	0,2	0,7	29
Einrichtungsbedarf insgesamt	30	0	124	124	0,00	0,00	0,01	0,1	4,2	3
Möbel, Antiquitäten	0	0	44	44	0,00	0,00	0,00	0,0	3,2	1
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	30	0	80	80	0,00	0,00	0,01	0,1	1,0	11
Baumarktspezifische Sortimente	1.150	1.490	4.114	3.242	0,11	0,15	0,40	4,4	6,8	65
Einzelhandel insgesamt	6.130	7.040	8.856	7.914	0,60	0,70	0,87	25,5	59,7	43

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	64	72	57
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	11	13	15
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	22	23	44
Einzelhandel insgesamt	41	46	43

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Peine