

Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover

–

Aktualisierung und Fortschreibung 2016

Der Landkreis Holzminden im Überblick

STADT+HANDEL

Stadt + Handel

Beckmann und Föhler Stadtplaner PartGmbH

Hörder Hafenstr. 11	Tibarg 21	Beiertheimer Alle 22	Markt 9
44263 Dortmund	22459 Hamburg	76137 Karlsruhe	04109 Leipzig
fon 0231.8626890	fon 040.53309646	fon 0721.14512262	fon 0341.92723942
fax 0231.8626891	fax 040.53309647	fax 0721.14512263	fax 0341.92723943
info@stadt-handel.de			
www.stadt-handel.de			

Amtsgericht Essen, Partnerschaftsregisternummer PR 3496, Hauptsitz: Dortmund

Dortmund/Leipzig, September 2017

Tabellenübersicht

Tabelle 1:	Landkreis Holzminden im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	4
Tabelle 2:	Die Stadt Holzminden im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	5
Tabelle 3:	Die Samtgemeinde Bevern im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	6
Tabelle 4:	Die Samtgemeinde Bodenwerder-Polle im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	7
Tabelle 5:	Die Stadt Bodenwerder im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	8
Tabelle 6:	Der Flecken Polle im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	9
Tabelle 7:	Die Samtgemeinde Boffzen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	10
Tabelle 8:	Die Gemeinde Boffzen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	11
Tabelle 9:	Der Flecken Lauenförde im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	12
Tabelle 10:	Der Flecken Delligsen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	13
Tabelle 11:	Die Samtgemeinde Eschershausen-Stadtoldendorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	14

Tabelle 12:	Die Stadt Eschershausen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	15
Tabelle 13:	Die Stadt Stadtoldendorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	16

Tabelle 1: Landkreis Holzminden im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Landkreis Holzminden							
	Einwohner 2011: 72.772							
	Einwohner 2016: 71.659							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	45.960	48.842	48.652	0,63	0,68	197,9	212,3	93
Lebensmittel, Reformwaren	36.500	41.540	41.476	0,50	0,58	143,3	148,0	97
Gesundheit und Körperpflege	7.635	5.705	5.689	0,10	0,08	53,0	58,4	91
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	1.825	1.597	1.487	0,03	0,02	1,5	6,0	25
Aperiodischer Bedarf insgesamt	59.475	74.370	69.143	0,82	1,04	128,1	167,7	76
Persönlicher Bedarf insgesamt	16.270	15.398	15.270	0,22	0,21	32,1	46,9	69
Bekleidung, Wäsche	11.815	11.714	11.609	0,16	0,16	20,9	30,7	68
Schuhe, Lederwaren	3.290	2.607	2.584	0,05	0,04	5,8	8,4	68
Uhren, Schmuck, Optik	1.165	1.077	1.077	0,02	0,02	5,5	7,7	71
Medien und Technik insgesamt	8.065	8.455	8.436	0,11	0,12	29,8	36,1	83
Bücher, Schreibwaren	1.095	1.707	1.688	0,02	0,02	4,4	7,4	59
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	6.970	6.748	6.748	0,10	0,09	25,4	28,6	89
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	4.690	3.355	3.342	0,06	0,05	9,4	13,9	68
Sportartikel	1.835	1.010	1.010	0,03	0,01	3,3	4,8	70
Spielwaren	1.410	1.357	1.357	0,02	0,02	2,2	2,7	81
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	1.445	988	975	0,02	0,01	3,9	6,4	60
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	6.750	5.714	5.677	0,09	0,08	2,6	4,5	58
Einrichtungsbedarf insgesamt	7.680	10.545	10.276	0,11	0,15	14,7	23,9	62
Möbel, Antiquitäten	5.615	8.526	8.268	0,08	0,12	9,3	17,8	52
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	2.065	2.019	2.008	0,03	0,03	5,4	6,1	89
Baumarktspezifische Sortimente	16.020	30.903	26.142	0,22	0,43	39,4	42,6	93
Einzelhandel insgesamt	105.435	123.212	117.795	1,45	1,72	326,0	380,0	86

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	102	93
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	76	74
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	53	81
Einzelhandel insgesamt	87	86

*

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen:

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Holzminden

Tabelle 2: Die Stadt Holzminden im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Holzminden (MZ)							
	Einwohner 2011: 20.032							
	Einwohner 2016: 20.099							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	17.220	19.429	19.332	0,86	0,97	78,6	61,4	128
Lebensmittel, Reformwaren	13.415	16.027	15.987	0,67	0,80	55,7	42,4	131
Gesundheit und Körperpflege	3.185	2.846	2.830	0,16	0,14	22,3	17,3	129
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	620	556	514	0,03	0,03	0,6	1,7	35
Aperiodischer Bedarf insgesamt	35.865	47.827	45.059	1,79	2,38	82,4	48,3	170
Persönlicher Bedarf insgesamt	11.565	10.237	10.197	0,58	0,51	21,6	13,7	158
Bekleidung, Wäsche	8.335	7.365	7.336	0,42	0,37	13,9	9,0	155
Schuhe, Lederwaren	2.570	2.236	2.226	0,13	0,11	4,7	2,5	190
Uhren, Schmuck, Optik	660	636	636	0,03	0,03	3,0	2,2	135
Medien und Technik insgesamt	6.000	6.668	6.649	0,30	0,33	24,2	10,5	229
Bücher, Schreibwaren	535	961	942	0,03	0,05	2,6	2,2	120
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	5.465	5.707	5.707	0,27	0,28	21,6	8,4	257
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	3.060	2.461	2.448	0,15	0,12	6,6	4,0	165
Sportartikel	840	813	813	0,04	0,04	2,5	1,4	182
Spielwaren	995	974	974	0,05	0,05	1,5	0,8	192
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	1.225	674	661	0,06	0,03	2,6	1,9	140
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	3.595	3.138	3.101	0,18	0,16	1,1	1,3	91
Einrichtungsbedarf insgesamt	4.745	6.740	6.571	0,24	0,34	8,8	7,0	126
Möbel, Antiquitäten	3.155	5.033	4.867	0,16	0,25	4,4	5,3	85
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	1.590	1.707	1.704	0,08	0,08	4,4	1,8	249
Baumarktspezifische Sortimente	6.900	18.583	16.092	0,34	0,92	20,0	11,8	170
Einzelhandel insgesamt	53.085	67.256	64.391	2,65	3,35	161,0	109,7	147

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	135	128
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	185	185
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	79	143
Einzelhandel insgesamt	143	147

*

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen:

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Holzminden

Tabelle 3: Die Samtgemeinde Bevern im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Bevern (GZ)							
	Einwohner 2011: 6.072							
	Einwohner 2016: 5.879							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	1.690	1.736	1.736	0,28	0,30	7,2	17,6	41
Lebensmittel, Reformwaren	1.380	1.557	1.557	0,23	0,26	5,2	12,3	42
Gesundheit und Körperpflege	275	90	90	0,05	0,02	1,9	4,8	40
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	35	89	89	0,01	0,02	0,1	0,5	14
Aperiodischer Bedarf insgesamt	200	640	640	0,03	0,11	1,4	14,1	10
Persönlicher Bedarf insgesamt	0	0	0	0,00	0,00	0,0	3,9	0
Bekleidung, Wäsche	0	0	0	0,00	0,00	0,0	2,6	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,6	0
Medien und Technik insgesamt	105	152	152	0,02	0,03	0,4	3,0	15
Bücher, Schreibwaren	50	125	125	0,01	0,02	0,3	0,6	52
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	55	27	27	0,01	0,00	0,1	2,4	5
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	10	135	135	0,00	0,02	0,4	1,2	31
Sportartikel	10	45	45	0,00	0,01	0,1	0,4	20
Spielwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,2	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	90	90	0,00	0,02	0,3	0,5	52
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	25	39	39	0,00	0,01	0,0	0,4	5
Einrichtungsbedarf insgesamt	0	0	0	0,00	0,00	0,0	2,0	0
Möbel, Antiquitäten	0	0	0	0,00	0,00	0,0	1,5	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Baumarktspezifische Sortimente	60	314	314	0,01	0,05	0,5	3,6	15
Einzelhandel insgesamt	1.890	2.376	2.376	0,31	0,40	8,5	31,7	27

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	47	41
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	4	9
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	2	11
Einzelhandel insgesamt	27	27

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Holzminden

Tabelle 4: Die Samtgemeinde Bodenwerder-Polle im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Bodenwerder-Polle** (GZ)							
	Einwohner 2011: 15.484							
	Einwohner 2016: 14.953							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	7.735	9.431	9.402	0,50	0,63	44,5	44,3	100
Lebensmittel, Reformwaren	6.125	7.828	7.823	0,40	0,52	29,9	31,0	97
Gesundheit und Körperpflege	1.180	1.339	1.339	0,08	0,09	14,3	12,0	119
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	430	264	240	0,03	0,02	0,2	1,3	19
Aperiodischer Bedarf insgesamt	7.910	10.881	9.304	0,51	0,73	17,5	35,1	50
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.760	1.977	1.950	0,11	0,13	4,3	9,7	45
Bekleidung, Wäsche	1.195	1.700	1.673	0,08	0,11	2,8	6,4	44
Schuhe, Lederwaren	310	43	43	0,02	0,00	0,2	1,7	14
Uhren, Schmuck, Optik	255	234	234	0,02	0,02	1,3	1,6	80
Medien und Technik insgesamt	535	535	535	0,03	0,04	1,7	7,5	22
Bücher, Schreibwaren	190	248	248	0,01	0,02	0,6	1,6	41
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	345	287	287	0,02	0,02	1,0	5,9	17
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	440	195	195	0,03	0,01	0,7	2,9	25
Sportartikel	215	92	92	0,01	0,01	0,5	1,0	46
Spielwaren	190	103	103	0,01	0,01	0,2	0,6	39
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	35	0	0	0,00	0,00	0,0	1,3	4
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.015	786	786	0,07	0,05	0,4	0,9	38
Einrichtungsbedarf insgesamt	460	913	813	0,03	0,06	1,6	4,9	33
Möbel, Antiquitäten	355	848	756	0,02	0,06	1,4	3,7	38
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	105	65	56	0,01	0,00	0,2	1,3	17
Baumarktspezifische Sortimente	3.700	6.475	5.026	0,24	0,43	8,8	9,2	96
Einzelhandel insgesamt	15.645	20.312	18.706	1,01	1,36	62,0	79,4	78

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	86	100
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	39	33
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	49	80
Einzelhandel insgesamt	66	78

*

**

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

SG Bodenwerder-Polle: Ortsteile Bodenwerder und Kernnade sowie Polle als Grundzentren

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Holzminden

Tabelle 5: Die Stadt Bodenwerder im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Bodenwerder (GZ)							
	Einwohner 2011: 5.563 Einwohner 2016: 5.525							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	5.725	7.537	7.532	1,03	1,36	37,3	16,3	230
Lebensmittel, Reformwaren	4.545	6.261	6.256	0,82	1,13	24,0	11,3	213
Gesundheit und Körperpflege	1.020	1.178	1.178	0,18	0,21	12,9	4,5	284
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	160	98	98	0,03	0,02	0,4	0,5	95
Aperiodischer Bedarf insgesamt	6.415	6.770	6.181	1,15	1,23	12,4	12,7	98
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.690	1.844	1.817	0,30	0,33	4,9	3,6	136
Bekleidung, Wäsche	1.165	1.603	1.576	0,21	0,29	3,4	2,3	145
Schuhe, Lederwaren	270	7	7	0,05	0,00	0,0	0,6	8
Uhren, Schmuck, Optik	255	234	234	0,05	0,04	1,4	0,6	236
Medien und Technik insgesamt	485	486	486	0,09	0,09	1,7	2,7	62
Bücher, Schreibwaren	180	220	220	0,03	0,04	0,8	0,6	130
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	305	266	266	0,05	0,05	1,0	2,2	44
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	430	164	164	0,08	0,03	0,6	1,0	59
Sportartikel	205	92	92	0,04	0,02	0,4	0,4	118
Spielwaren	190	72	72	0,03	0,01	0,2	0,2	85
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	35	0	0	0,01	0,00	0,0	0,5	4
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	670	451	451	0,12	0,08	0,7	0,3	194
Einrichtungsbedarf insgesamt	280	154	145	0,05	0,03	0,3	1,8	19
Möbel, Antiquitäten	175	89	89	0,03	0,02	0,2	1,3	17
Gärten, Heimtextilien, Kurzwaren	105	65	56	0,02	0,01	0,1	0,5	26
Baumarktspezifische Sortimente	2.860	3.671	3.118	0,51	0,66	4,2	3,2	132
Einzelhandel insgesamt	12.140	14.307	13.713	2,18	2,59	49,7	28,9	172

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	179	230
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	100	102
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	98	91
Einzelhandel insgesamt	143	172

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Holzminden

Tabelle 6: Der Flecken Polle im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Flecken Polle (GZ)							
	Einwohner 2011: 1.115 Einwohner 2016: 1.155							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	750	1.010	1.010	0,67	0,87	4,9	3,5	141
Lebensmittel, Reformwaren	620	868	868	0,56	0,75	3,2	2,5	131
Gesundheit und Körperpflege	85	142	142	0,08	0,12	1,7	0,9	179
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	45	0	0	0,04	0,00	0,0	0,1	17
Aperiodischer Bedarf insgesamt	45	27	21	0,04	0,02	0,0	2,7	1
Persönlicher Bedarf insgesamt	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Bekleidung, Wäsche	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,1	0
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,1	0
Medien und Technik insgesamt	10	18	18	0,01	0,02	0,0	0,6	7
Bücher, Schreibwaren	10	18	18	0,01	0,02	0,0	0,1	31
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,2	0
Sportartikel	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,1	0
Spielwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,0	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,1	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	25	0	0	0,02	0,00	0,0	0,1	-16
Einrichtungsbedarf insgesamt	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Möbel, Antiquitäten	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,1	0
Baumarktspezifische Sortimente	10	9	3	0,01	0,01	0,0	0,7	0
Einzelhandel insgesamt	795	1.037	1.031	0,71	0,90	4,9	6,2	79

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	124	141
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	0	2
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	0	0
Einzelhandel insgesamt	68	79

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Holzminden

Tabelle 7: Die Samtgemeinde Boffzen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Boffzen** (GZ)							
	Einwohner 2011: 7.101							
	Einwohner 2016: 6.889							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	3.465	3.818	3.818	0,49	0,55	14,3	20,0	71
Lebensmittel, Reformwaren	3.065	3.470	3.470	0,43	0,50	10,9	14,0	78
Gesundheit und Körperpflege	325	280	280	0,05	0,04	3,3	5,4	60
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	75	68	68	0,01	0,01	0,1	0,6	16
Aperiodischer Bedarf insgesamt	2.200	3.086	2.726	0,31	0,45	3,9	15,8	24
Persönlicher Bedarf insgesamt	55	513	513	0,01	0,07	0,8	4,4	17
Bekleidung, Wäsche	0	390	390	0,00	0,06	0,5	2,9	18
Schuhe, Lederwaren	55	123	123	0,01	0,02	0,2	0,8	29
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Medien und Technik insgesamt	170	67	67	0,02	0,01	0,2	3,4	7
Bücher, Schreibwaren	40	20	20	0,01	0,00	0,0	0,7	6
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	130	47	47	0,02	0,01	0,2	2,7	8
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	405	30	30	0,06	0,00	0,2	1,3	14
Sportartikel	270	0	0	0,04	0,00	0,0	0,5	0
Spielwaren	55	30	30	0,01	0,00	0,0	0,3	15
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	80	0	0	0,01	0,00	0,2	0,6	25
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	620	966	966	0,09	0,14	0,7	0,4	162
Einrichtungsbedarf insgesamt	95	180	180	0,01	0,03	0,2	2,3	9
Möbel, Antiquitäten	85	180	180	0,01	0,03	0,2	1,7	10
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	10	0	0	0,00	0,00	0,0	0,6	3
Baumarktspezifische Sortimente	855	1.330	970	0,12	0,19	1,8	4,0	44
Einzelhandel insgesamt	5.665	6.904	6.544	0,80	1,00	18,1	35,8	51

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	79	71
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	23	19
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	23	34
Einzelhandel insgesamt	53	51

*

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

**

SG Boffzen: Ortsteile Boffzen und Lauenförde als Grundzentren

Quellen:

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Holzminden

Tabelle 8: Die Gemeinde Boffzen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Boffzen (GZ)							
	Einwohner 2011: 2.747							
	Einwohner 2016: 2.756							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	1.300	1.579	1.579	0,47	0,57	6,9	8,2	85
Lebensmittel, Reformwaren	1.125	1.382	1.382	0,41	0,50	5,0	5,7	87
Gesundheit und Körperpflege	165	176	176	0,06	0,06	1,9	2,2	86
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	10	21	21	0,00	0,01	0,0	0,2	17
Aperiodischer Bedarf insgesamt	640	1.011	996	0,23	0,37	1,4	6,5	22
Persönlicher Bedarf insgesamt	0	384	384	0,00	0,14	0,6	1,8	31
Bekleidung, Wäsche	0	384	384	0,00	0,14	0,6	1,2	47
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Medien und Technik insgesamt	135	58	58	0,05	0,02	0,3	1,4	20
Bücher, Schreibwaren	20	11	11	0,01	0,00	0,0	0,3	10
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	115	47	47	0,04	0,02	0,2	1,1	22
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	10	0	0	0,00	0,00	0,0	0,6	-5
Sportartikel	10	0	0	0,00	0,00	0,0	0,2	-15
Spielwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,1	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	155	295	295	0,06	0,11	0,3	0,2	191
Einrichtungsbedarf insgesamt	0	180	180	0,00	0,07	0,2	0,9	22
Möbel, Antiquitäten	0	180	180	0,00	0,07	0,2	0,7	30
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,2	0
Baumarktspezifische Sortimente	340	94	79	0,12	0,03	0,1	1,7	6
Einzelhandel insgesamt	1.940	2.590	2.575	0,71	0,94	8,4	14,7	57

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	88	85
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	16	29
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	13	12
Einzelhandel insgesamt	55	57

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Holzminden

Tabelle 9: Der Flecken Lauenförde im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Flecken Lauenförde (GZ)							
	Einwohner 2011: 2.508 Einwohner 2016: 2.430							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	1.665	1.816	1.816	0,66	0,75	6,4	6,8	94
Lebensmittel, Reformwaren	1.470	1.700	1.700	0,59	0,70	5,1	4,8	105
Gesundheit und Körperpflege	140	94	94	0,06	0,04	1,3	1,8	69
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	55	22	22	0,02	0,01	0,1	0,2	26
Aperiodischer Bedarf insgesamt	615	1.194	874	0,25	0,49	1,2	5,4	22
Persönlicher Bedarf insgesamt	0	6	6	0,00	0,00	0,0	1,5	1
Bekleidung, Wäsche	0	6	6	0,00	0,00	0,0	1,0	1
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,2	0
Medien und Technik insgesamt	35	9	9	0,01	0,00	0,0	1,2	2
Bücher, Schreibwaren	20	9	9	0,01	0,00	0,0	0,2	9
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	15	0	0	0,01	0,00	0,0	0,9	0
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	265	0	0	0,11	0,00	0,0	0,4	0
Sportartikel	250	0	0	0,10	0,00	0,0	0,2	0
Spielwaren	15	0	0	0,01	0,00	0,0	0,1	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,2	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	95	40	40	0,04	0,02	0,0	0,1	22
Einrichtungsbedarf insgesamt	95	0	0	0,04	0,00	0,0	0,8	-2
Möbel, Antiquitäten	85	0	0	0,03	0,00	0,0	0,6	0
Gärten, Heimtextilien, Kurzwaren	10	0	0	0,00	0,00	0,0	0,2	-6
Baumarktspezifische Sortimente	125	1.139	819	0,05	0,47	1,2	1,3	86
Einzelhandel insgesamt	2.280	3.010	2.690	0,91	1,24	7,6	12,2	62

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	102	94
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	16	2
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	20	54
Einzelhandel insgesamt	63	62

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Holzminden

Tabelle 10: Der Flecken Delligsen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Flecken Delligsen (GZ)							
	Einwohner 2011: 8.165 Einwohner 2016: 8.048							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.865	4.676	4.654	0,60	0,58	18,7	24,1	77
Lebensmittel, Reformwaren	3.820	3.992	3.973	0,47	0,50	14,1	16,8	84
Gesundheit und Körperpflege	905	424	424	0,11	0,05	4,3	6,7	64
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	140	260	257	0,02	0,03	0,2	0,7	34
Aperiodischer Bedarf insgesamt	4.065	3.828	3.754	0,50	0,48	7,3	19,0	39
Persönlicher Bedarf insgesamt	495	553	546	0,06	0,07	1,2	5,3	23
Bekleidung, Wäsche	385	453	446	0,05	0,06	0,8	3,5	23
Schuhe, Lederwaren	50	45	45	0,01	0,01	0,1	1,0	15
Uhren, Schmuck, Optik	60	55	55	0,01	0,01	0,3	0,9	33
Medien und Technik insgesamt	485	348	348	0,06	0,04	1,2	4,1	28
Bücher, Schreibwaren	75	139	139	0,01	0,02	0,3	0,8	31
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	410	209	209	0,05	0,03	0,9	3,2	28
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	550	68	68	0,07	0,01	0,3	1,6	17
Sportartikel	445	0	0	0,05	0,00	0,0	0,5	9
Spielwaren	60	68	68	0,01	0,01	0,1	0,3	47
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	45	0	0	0,01	0,00	0,1	0,7	9
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	415	208	208	0,05	0,03	0,1	0,5	25
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.055	1.405	1.405	0,13	0,17	2,3	2,7	84
Möbel, Antiquitäten	980	1.338	1.338	0,12	0,17	2,1	2,0	105
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	75	67	67	0,01	0,01	0,2	0,7	25
Baumarktspezifische Sortimente	1.065	1.246	1.179	0,13	0,15	2,3	4,8	47
Einzelhandel insgesamt	8.930	8.504	8.408	1,09	1,06	26,0	43,1	60

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	101	77
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	38	24
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	54	64
Einzelhandel insgesamt	74	60

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Holzminden

Tabelle 11: Die Samtgemeinde Eschershausen-Stadtoldendorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Eschershausen-Stadtoldendorf** (GZ)							
	Einwohner 2011: 15.918 Einwohner 2016: 15.791							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	11.555	9.752	9.710	0,73	0,62	36,1	44,9	80
Lebensmittel, Reformwaren	9.230	8.666	8.666	0,58	0,55	29,0	31,5	92
Gesundheit und Körperpflege	1.800	726	726	0,11	0,05	6,9	12,2	56
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	525	360	318	0,03	0,02	0,3	1,3	21
Aperiodischer Bedarf insgesamt	9.260	8.108	7.660	0,58	0,51	15,6	35,5	44
Persönlicher Bedarf insgesamt	2.400	2.118	2.063	0,15	0,13	4,4	9,8	44
Bekleidung, Wäsche	1.905	1.806	1.764	0,12	0,11	3,0	6,4	46
Schuhe, Lederwaren	305	160	147	0,02	0,01	0,5	1,8	29
Uhren, Schmuck, Optik	190	152	152	0,01	0,01	0,9	1,6	55
Medien und Technik insgesamt	775	685	685	0,05	0,04	2,4	7,6	32
Bücher, Schreibwaren	205	214	214	0,01	0,01	0,6	1,6	36
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	570	471	471	0,04	0,03	1,9	6,0	31
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	225	466	466	0,01	0,03	1,3	3,0	43
Sportartikel	55	60	60	0,00	0,00	0,2	1,0	24
Spielwaren	110	182	182	0,01	0,01	0,3	0,6	47
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	60	224	224	0,00	0,01	0,7	1,4	54
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.090	577	577	0,07	0,04	0,2	0,9	25
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.325	1.307	1.307	0,08	0,08	1,8	4,9	37
Möbel, Antiquitäten	1.040	1.127	1.127	0,07	0,07	1,2	3,7	33
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	285	180	180	0,02	0,01	0,6	1,3	48
Baumarktspezifische Sortimente	3.445	2.955	2.562	0,22	0,19	5,5	9,2	60
Einzelhandel insgesamt	20.815	17.860	17.370	1,31	1,13	51,7	80,4	64

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	111	80
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	44	39
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	54	52
Einzelhandel insgesamt	82	64

*

**

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

SG Eschershausen-Stadtoldendorf: Ortsteile Eschershausen und Stadtoldendorf als Grundzentren

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Holzminden

Tabelle 12: Die Stadt Eschershausen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Eschershausen (GZ)							
	Einwohner 2011: 3.434 Einwohner 2016: 3.440							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.530	2.621	2.593	1,32	0,76	10,0	10,0	100
Lebensmittel, Reformwaren	3.690	2.354	2.354	1,07	0,68	8,0	7,0	115
Gesundheit und Körperpflege	710	124	124	0,21	0,04	1,8	2,7	68
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	130	143	115	0,04	0,04	0,2	0,3	53
Aperiodischer Bedarf insgesamt	3.215	2.533	2.504	0,94	0,74	5,2	7,7	67
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.065	885	856	0,31	0,26	2,0	2,1	92
Bekleidung, Wäsche	925	813	784	0,27	0,24	1,5	1,4	107
Schuhe, Lederwaren	75	0	0	0,02	0,00	0,0	0,4	0
Uhren, Schmuck, Optik	65	72	72	0,02	0,02	0,5	0,4	134
Medien und Technik insgesamt	375	270	270	0,11	0,08	1,1	1,7	66
Bücher, Schreibwaren	135	92	92	0,04	0,03	0,3	0,3	86
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	240	178	178	0,07	0,05	0,8	1,3	61
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	90	150	150	0,03	0,04	0,4	0,6	68
Sportartikel	35	36	36	0,01	0,01	0,2	0,2	95
Spielwaren	25	20	20	0,01	0,01	0,0	0,1	18
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	30	94	94	0,01	0,03	0,2	0,3	68
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	260	143	143	0,08	0,04	0,2	0,2	73
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.040	1.040	1.040	0,30	0,30	1,3	1,1	121
Möbel, Antiquitäten	1.005	1.000	1.000	0,29	0,29	1,2	0,8	150
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	35	40	40	0,01	0,01	0,1	0,3	37
Baumarktspezifische Sortimente	385	45	45	0,11	0,01	0,2	2,0	12
Einzelhandel insgesamt	7.745	5.154	5.097	2,26	1,50	15,2	17,7	86

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	200	100
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	83	79
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	71	49
Einzelhandel insgesamt	144	86

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Holzminden

Tabelle 13: Die Stadt Stadtoldendorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Stadtoldendorf (GZ)							
	Einwohner 2011: 5.428 Einwohner 2016: 5.640							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	6.270	6.466	6.453	1,16	1,15	25,1	15,6	160
Lebensmittel, Reformwaren	4.945	5.650	5.650	0,91	1,00	19,9	10,9	182
Gesundheit und Körperpflege	950	602	602	0,18	0,11	5,0	4,3	119
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	375	214	201	0,07	0,04	0,2	0,4	34
Aperiodischer Bedarf insgesamt	4.125	4.338	3.919	0,76	0,77	8,4	12,3	68
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.035	1.009	983	0,19	0,18	2,7	3,4	78
Bekleidung, Wäsche	680	769	756	0,13	0,14	1,7	2,3	74
Schuhe, Lederwaren	230	160	147	0,04	0,03	0,5	0,6	73
Uhren, Schmuck, Optik	125	80	80	0,02	0,01	0,5	0,5	98
Medien und Technik insgesamt	365	294	294	0,07	0,05	1,4	2,7	53
Bücher, Schreibwaren	70	102	102	0,01	0,02	0,5	0,5	94
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	295	192	192	0,05	0,03	0,9	2,1	42
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	135	316	316	0,02	0,06	0,9	1,1	82
Sportartikel	20	24	24	0,00	0,00	0,2	0,4	50
Spielwaren	85	162	162	0,02	0,03	0,4	0,2	162
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	30	130	130	0,01	0,02	0,3	0,5	69
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	500	259	259	0,09	0,05	0,2	0,3	47
Einrichtungsbedarf insgesamt	100	50	50	0,02	0,01	0,1	1,7	6
Möbel, Antiquitäten	0	18	18	0,00	0,00	0,0	1,3	1
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	100	32	32	0,02	0,01	0,1	0,4	19
Baumarktspezifische Sortimente	1.990	2.410	2.017	0,37	0,43	3,2	3,1	102
Einzelhandel insgesamt	10.395	10.804	10.371	1,92	1,92	33,5	27,9	120

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	181	160
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	69	68
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	64	68
Einzelhandel insgesamt	129	120

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Holzminden