

Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover

–

Aktualisierung und Fortschreibung 2016

Die Region Hannover im Überblick

STADT+HANDEL

Stadt + Handel

Beckmann und Föhrer Stadtplaner PartGmbB

Hörder Hafenstr. 11	Tibarg 21	Beiertheimer Alle 22	Markt 9
44263 Dortmund	22459 Hamburg	76137 Karlsruhe	04109 Leipzig
fon 0231.8626890	fon 040.53309646	fon 0721.14512262	fon 0341.92723942
fax 0231.8626891	fax 040.53309647	fax 0721.14512263	fax 0341.92723943
info@stadt-handel.de			
www.stadt-handel.de			

Amtsgericht Essen, Partnerschaftsregisternummer PR 3496, Hauptsitz: Dortmund

Dortmund/Leipzig, September 2017

Tabellenübersicht

Tabelle 1:	Region Hannover im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	4
Tabelle 2:	Die Stadt Hannover im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	5
Tabelle 3:	Die Stadt Langenhagen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	6
Tabelle 4:	Die Stadt Barsinghausen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	7
Tabelle 5:	Die Stadt Burgdorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	8
Tabelle 6:	Die Stadt Burgwedel im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	9
Tabelle 7:	Die Stadt Garbsen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	10
Tabelle 8:	Die Stadt Laatzen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	11
Tabelle 9:	Die Stadt Lehrte im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	12
Tabelle 10:	Die Stadt Neustadt am Rübenberge im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	13
Tabelle 11:	Die Stadt Springe im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	14

Tabelle 12:	Die Stadt Wunstorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	15
Tabelle 13:	Die Stadt Gehrden im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	16
Tabelle 15:	Die Stadt Hemmingen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	17
Tabelle 16:	Die Gemeinde Isernhagen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	18
Tabelle 17:	Die Stadt Pattensen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	19
Tabelle 18:	Die Stadt Ronnenberg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	20
Tabelle 19:	Die Stadt Seelze im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	21
Tabelle 19:	Die Stadt Sehnde im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	22
Tabelle 19:	Die Gemeinde Uetze im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	23
Tabelle 19:	Die Gemeinde Wedemark im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	24
Tabelle 22:	Die Gemeinde Wennigsen (Deister) im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	25

Tabelle 1: Region Hannover im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Region Hannover									
	Einwohner 2006: 1.128.067									
	Einwohner 2011: 1.132.962									
	Einwohner 2016: 1.144.481									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	519.909	590.372	627.912	625.697	0,46	0,52	0,55	3.717,2	3.717,9	100
Lebensmittel, Reformwaren	399.473	451.596	507.987	506.639	0,35	0,40	0,44	2.543,7	2.549,8	100
Gesundheit und Körperpflege	98.966	111.324	107.811	107.576	0,09	0,10	0,09	1.074,7	1.068,2	101
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	21.470	27.452	12.114	11.482	0,02	0,02	0,01	98,8	99,9	99
Aperiodischer Bedarf insgesamt	1.217.779	1.327.774	1.471.852	1.356.301	1,08	1,17	1,29	3.466,1	2.978,1	116
Persönlicher Bedarf insgesamt	289.375	325.268	342.341	341.670	0,26	0,29	0,30	1.125,4	876,5	128
Bekleidung, Wäsche	229.369	251.078	260.116	259.731	0,20	0,22	0,23	763,4	578,8	132
Schuhe, Lederwaren	40.435	51.023	60.766	60.516	0,04	0,05	0,05	193,2	155,0	125
Uhren, Schmuck, Optik	19.571	23.167	21.459	21.423	0,02	0,02	0,02	168,8	142,7	118
Medien und Technik insgesamt	140.103	134.916	127.566	127.240	0,12	0,12	0,11	732,8	653,7	112
Bücher, Schreibwaren	38.660	38.054	35.983	35.671	0,03	0,03	0,03	154,8	133,1	116
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	101.443	96.862	91.583	91.569	0,09	0,09	0,08	578,0	520,6	111
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	81.457	94.312	90.638	90.301	0,07	0,08	0,08	299,9	253,0	119
Sportartikel	32.388	33.646	32.303	32.298	0,03	0,03	0,03	108,6	88,9	122
Spielwaren	22.880	27.273	25.410	25.250	0,02	0,02	0,02	55,0	49,2	112
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	26.189	33.393	32.925	32.753	0,02	0,03	0,03	136,3	114,9	119
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	29.395	87.351	94.439	91.015	0,03	0,08	0,08	96,9	80,7	120
Einrichtungsbedarf insgesamt	325.311	315.447	368.364	366.519	0,29	0,28	0,32	559,7	460,7	122
Möbel, Antiquitäten	250.143	259.795	307.030	305.328	0,22	0,23	0,27	433,8	346,2	125
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	75.168	55.652	61.334	61.191	0,07	0,05	0,05	126,0	114,5	110
Baumarktspezifische Sortimente	352.138	370.480	448.504	339.556	0,31	0,33	0,39	651,4	653,5	100
Einzelhandel insgesamt	1.737.688	1.918.146	2.099.764	1.981.998	1,54	1,69	1,83	7.183,3	6.696,0	107

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	96	95	100
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	111	111	120
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	115	116	109
Einzelhandel insgesamt	104	103	107

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 2: Die Stadt Hannover im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Hannover (OZ)									
	Einwohner 2006: 515.772									
	Einwohner 2011: 523.515									
	Einwohner 2016: 532.163									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	225.350	263.586	270.104	269.367	0,44	0,50	0,51	1.753,6	1.737,9	101
Lebensmittel, Reformwaren	167.200	198.194	214.507	213.939	0,32	0,38	0,40	1.182,3	1.186,8	100
Gesundheit und Körperpflege	45.040	51.591	51.210	51.098	0,09	0,10	0,10	523,4	506,3	103
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	13.110	13.802	4.387	4.331	0,03	0,03	0,01	47,9	44,8	107
Aperiodischer Bedarf insgesamt	565.585	613.690	594.206	575.919	1,10	1,17	1,12	1.950,0	1.368,2	143
Persönlicher Bedarf insgesamt	175.094	207.236	205.464	205.215	0,34	0,40	0,39	777,8	415,8	187
Bekleidung, Wäsche	141.019	164.056	158.114	157.968	0,27	0,31	0,30	554,9	277,4	200
Schuhe, Lederwaren	22.915	29.288	35.091	35.017	0,04	0,06	0,07	120,9	72,4	167
Uhren, Schmuck, Optik	11.160	13.892	12.259	12.230	0,02	0,03	0,02	102,0	66,0	154
Medien und Technik insgesamt	82.930	76.550	69.864	69.672	0,16	0,15	0,13	452,3	308,6	147
Bücher, Schreibwaren	22.745	21.983	19.727	19.535	0,04	0,04	0,04	94,4	62,0	152
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	60.185	54.567	50.137	50.137	0,12	0,10	0,09	357,9	246,6	145
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	50.868	60.436	53.242	53.053	0,10	0,12	0,10	189,7	117,0	162
Sportartikel	23.940	21.146	16.212	16.207	0,05	0,04	0,03	64,6	41,6	155
Spielwaren	10.730	14.335	14.318	14.255	0,02	0,03	0,03	34,2	22,3	153
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	16.198	24.956	22.712	22.591	0,03	0,05	0,04	91,0	53,0	172
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	12.390	39.367	36.135	35.856	0,02	0,08	0,07	43,6	37,4	117
Einrichtungsbedarf insgesamt	118.527	106.133	122.387	121.823	0,23	0,20	0,23	237,3	210,8	113
Möbel, Antiquitäten	89.618	86.140	98.277	97.801	0,17	0,16	0,18	177,0	157,6	112
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	28.909	19.993	24.110	24.022	0,06	0,04	0,05	60,3	53,2	113
Baumarktspezifische Sortimente	125.778	123.968	107.114	90.300	0,24	0,24	0,20	249,4	278,6	90
Einzelhandel insgesamt	790.935	877.275	864.310	845.286	1,53	1,68	1,62	3.703,6	3.106,1	119

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	99	101	101
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	151	154	163
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	105	102	98
Einzelhandel insgesamt	116	118	119

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover; Ergänzender Hinweis: Externe Daten des Anbieters MB Research, nutzt die LHH nur im Zusammenhang mit dem Thema Wohnen. Beim Fachthema Einzelhandel wird als Sekundärquelle GfK bzw./und Comfort herangezogen

Tabelle 3: Die Stadt Langenhagen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Langenhagen (MZ mit oberzentralen Teilfunktionen)									
	Einwohner 2006: 50.613									
	Einwohner 2011: 52.741									
	Einwohner 2016: 53.323									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	27.812	29.488	30.519	30.514	0,55	0,56	0,57	181,2	168,8	107
Lebensmittel, Reformwaren	21.132	22.301	23.857	23.856	0,42	0,42	0,45	116,5	116,2	100
Gesundheit und Körperpflege	5.680	5.990	5.822	5.821	0,11	0,11	0,11	59,9	47,9	125
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	1.000	1.197	840	838	0,02	0,02	0,02	4,8	4,7	104
Aperiodischer Bedarf insgesamt	40.535	53.763	59.930	52.843	0,80	1,02	1,12	122,6	137,1	89
Persönlicher Bedarf insgesamt	7.000	7.295	17.314	17.220	0,14	0,14	0,32	39,1	39,3	99
Bekleidung, Wäsche	5.110	5.230	13.337	13.283	0,10	0,10	0,25	25,4	25,8	99
Schuhe, Lederwaren	1.240	1.225	3.101	3.069	0,02	0,02	0,06	6,8	7,1	96
Uhren, Schmuck, Optik	650	840	876	869	0,01	0,02	0,02	6,9	6,5	106
Medien und Technik insgesamt	4.400	5.036	5.406	5.365	0,09	0,10	0,10	25,7	29,5	87
Bücher, Schreibwaren	1.970	2.135	1.812	1.771	0,04	0,04	0,03	7,3	6,0	121
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	2.430	2.901	3.594	3.594	0,05	0,06	0,07	18,4	23,5	79
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	2.450	2.659	2.992	2.989	0,05	0,05	0,06	11,8	11,6	102
Sportartikel	720	800	406	406	0,01	0,02	0,01	2,1	4,0	52
Spielwaren	580	781	916	916	0,01	0,01	0,02	2,0	2,3	84
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	1.150	1.078	1.670	1.667	0,02	0,02	0,03	7,8	5,3	148
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	590	2.442	4.216	4.200	0,01	0,05	0,08	3,9	3,7	105
Einrichtungsbedarf insgesamt	17.230	15.386	5.858	5.851	0,34	0,29	0,11	8,3	21,4	39
Möbel, Antiquitäten	14.910	12.940	4.809	4.809	0,29	0,25	0,09	6,3	16,2	39
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	2.320	2.446	1.049	1.042	0,05	0,05	0,02	2,0	5,2	39
Baumarktspezifische Sortimente	8.865	20.945	24.144	17.218	0,18	0,40	0,45	33,9	31,6	107
Einzelhandel insgesamt	68.347	83.251	90.449	83.357	1,35	1,58	1,70	303,8	305,9	99

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	101	102	107
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	68	66	92
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	84	117	84
Einzelhandel insgesamt	88	93	99

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 4: Die Stadt Barsinghausen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Barsinghausen (MZ)									
	Einwohner 2006: 34.192									
	Einwohner 2011: 33.531									
	Einwohner 2016: 33.608									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	17.110	17.100	18.851	18.821	0,50	0,51	0,56	107,4	106,3	101
Lebensmittel, Reformwaren	13.710	13.165	15.805	15.800	0,40	0,39	0,47	75,2	73,0	103
Gesundheit und Körperpflege	2.890	2.980	2.773	2.764	0,08	0,09	0,08	29,4	30,4	97
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	510	955	273	257	0,01	0,03	0,01	2,8	2,9	96
Aperiodischer Bedarf insgesamt	34.145	34.445	39.708	34.848	1,00	1,03	1,18	84,8	85,2	100
Persönlicher Bedarf insgesamt	9.400	8.895	8.756	8.711	0,27	0,27	0,26	24,3	24,5	99
Bekleidung, Wäsche	7.250	6.720	6.683	6.680	0,21	0,20	0,20	15,3	16,0	95
Schuhe, Lederwaren	1.570	1.570	1.448	1.406	0,05	0,05	0,04	4,3	4,4	98
Uhren, Schmuck, Optik	580	605	625	625	0,02	0,02	0,02	4,8	4,1	116
Medien und Technik insgesamt	3.570	3.775	3.571	3.571	0,10	0,11	0,11	17,6	18,3	96
Bücher, Schreibwaren	740	1.105	975	975	0,02	0,03	0,03	3,7	3,8	97
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	2.830	2.670	2.596	2.596	0,08	0,08	0,08	13,9	14,5	96
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	2.480	3.920	3.440	3.362	0,07	0,12	0,10	9,9	7,0	141
Sportartikel	860	2.270	1.649	1.649	0,03	0,07	0,05	4,6	2,4	191
Spielwaren	960	790	1.109	1.031	0,03	0,02	0,03	1,9	1,4	137
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	660	860	682	682	0,02	0,03	0,02	3,4	3,2	105
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	880	1.745	1.874	1.866	0,03	0,05	0,06	1,7	2,3	75
Einrichtungsbedarf insgesamt	4.855	4.555	3.509	3.388	0,14	0,14	0,10	5,7	13,1	44
Möbel, Antiquitäten	3.295	2.755	2.481	2.361	0,10	0,08	0,07	3,8	9,8	38
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	1.560	1.800	1.028	1.027	0,05	0,05	0,03	1,9	3,2	60
Baumarktspezifische Sortimente	12.960	11.555	18.558	13.950	0,38	0,34	0,55	25,6	20,0	128
Einzelhandel insgesamt	51.255	51.545	58.559	53.669	1,50	1,54	1,74	192,3	191,5	100

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	92	91	101
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	99	101	100
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	106	94	99
Einzelhandel insgesamt	96	95	100

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 5: Die Stadt Burgdorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Burgdorf (MZ)									
	Einwohner 2006: 30.213									
	Einwohner 2011: 29.842									
	Einwohner 2016: 30.147									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	14.835	16.720	18.415	17.966	0,49	0,56	0,61	105,7	99,2	107
Lebensmittel, Reformwaren	11.620	12.880	14.095	14.095	0,38	0,43	0,47	68,2	68,1	100
Gesundheit und Körperpflege	2.800	3.170	3.047	3.047	0,09	0,11	0,10	33,7	28,4	119
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	415	670	1.273	824	0,01	0,02	0,04	3,9	2,8	140
Aperiodischer Bedarf insgesamt	28.225	30.020	29.839	27.812	0,93	1,01	0,99	64,7	80,7	80
Persönlicher Bedarf insgesamt	9.750	8.460	6.403	6.403	0,32	0,28	0,21	18,1	23,2	78
Bekleidung, Wäsche	7.790	6.635	4.443	4.443	0,26	0,22	0,15	9,8	15,2	65
Schuhe, Lederwaren	1.520	1.365	1.477	1.477	0,05	0,05	0,05	4,4	4,1	108
Uhren, Schmuck, Optik	440	460	483	483	0,01	0,02	0,02	3,9	3,9	99
Medien und Technik insgesamt	3.450	3.635	2.615	2.615	0,11	0,12	0,09	14,5	17,2	84
Bücher, Schreibwaren	875	825	873	873	0,03	0,03	0,03	3,3	3,6	93
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	2.575	2.810	1.742	1.742	0,09	0,09	0,06	11,2	13,7	82
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	1.300	1.650	1.743	1.743	0,04	0,06	0,06	5,6	6,7	83
Sportartikel	300	340	158	158	0,01	0,01	0,01	0,7	2,3	31
Spielwaren	675	685	906	906	0,02	0,02	0,03	1,7	1,3	128
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	325	625	679	679	0,01	0,02	0,02	3,2	3,1	104
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.115	3.380	2.338	2.283	0,04	0,11	0,08	1,8	2,2	86
Einrichtungsbedarf insgesamt	3.180	2.715	2.452	2.311	0,11	0,09	0,08	4,5	12,6	35
Möbel, Antiquitäten	1.775	1.655	1.867	1.726	0,06	0,06	0,06	3,1	9,5	33
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	1.405	1.060	585	585	0,05	0,04	0,02	1,4	3,1	44
Baumarktspezifische Sortimente	9.430	10.180	14.288	12.457	0,31	0,34	0,47	20,2	18,8	107
Einzelhandel insgesamt	43.060	46.740	48.254	45.778	1,43	1,57	1,60	170,4	179,9	95

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	96	99	107
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	89	91	79
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	79	78	82
Einzelhandel insgesamt	91	93	95

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 6: Die Stadt Burgwedel im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Burgwedel (MZ)									
	Einwohner 2006: 20.421									
	Einwohner 2011: 20.442									
	Einwohner 2016: 20.654									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	12.065	11.640	11.448	11.446	0,59	0,57	0,55	72,8	73,0	100
Lebensmittel, Reformwaren	8.745	9.315	9.560	9.558	0,43	0,46	0,46	52,7	49,9	106
Gesundheit und Körperpflege	2.930	1.755	1.620	1.620	0,14	0,09	0,08	18,0	21,0	86
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	390	570	268	268	0,02	0,03	0,01	2,2	2,1	104
Aperiodischer Bedarf insgesamt	24.080	25.205	21.412	20.942	1,18	1,23	1,04	61,6	60,7	101
Persönlicher Bedarf insgesamt	2.390	2.985	2.730	2.730	0,12	0,15	0,13	9,1	17,2	53
Bekleidung, Wäsche	1.640	2.185	2.077	2.077	0,08	0,11	0,10	5,2	11,2	47
Schuhe, Lederwaren	360	410	340	340	0,02	0,02	0,02	1,3	3,0	43
Uhren, Schmuck, Optik	390	390	313	313	0,02	0,02	0,02	2,6	3,0	87
Medien und Technik insgesamt	2.665	2.070	1.516	1.516	0,13	0,10	0,07	7,7	12,8	60
Bücher, Schreibwaren	1.205	775	604	604	0,06	0,04	0,03	2,5	2,7	91
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	1.460	1.295	912	912	0,07	0,06	0,04	5,2	10,1	52
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	1.460	1.675	897	897	0,07	0,08	0,04	3,0	5,2	59
Sportartikel	650	295	28	28	0,03	0,01	0,00	0,4	1,8	21
Spielwaren	450	1.020	447	447	0,02	0,05	0,02	0,9	1,0	89
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	360	360	422	422	0,02	0,02	0,02	1,8	2,4	74
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.180	2.900	3.337	3.337	0,06	0,14	0,16	4,9	1,6	301
Einrichtungsbedarf insgesamt	13.010	13.080	9.965	9.965	0,64	0,64	0,48	32,1	9,6	335
Möbel, Antiquitäten	10.410	10.390	8.271	8.271	0,51	0,51	0,40	24,1	7,3	331
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	2.600	2.690	1.694	1.694	0,13	0,13	0,08	8,0	2,3	345
Baumarktspezifische Sortimente	3.375	2.495	2.967	2.497	0,17	0,12	0,14	4,8	14,4	33
Einzelhandel insgesamt	36.145	36.845	32.860	32.388	1,77	1,80	1,59	134,4	133,7	101

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	95	100	100
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	94	96	84
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	220	198	133
Einzelhandel insgesamt	114	113	101

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestanderhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 7: Die Stadt Garbsen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Garbsen (MZ)									
	Einwohner 2006: 62.960									
	Einwohner 2011: 61.723									
	Einwohner 2016: 60.590									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	30.960	32.115	35.479	35.433	0,49	0,52	0,59	192,5	191,0	101
Lebensmittel, Reformwaren	23.850	23.995	28.441	28.429	0,38	0,39	0,47	130,4	131,4	99
Gesundheit und Körperpflege	6.140	6.515	6.296	6.279	0,10	0,11	0,10	56,9	54,4	105
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	970	1.605	742	725	0,02	0,03	0,01	5,1	5,2	99
Aperiodischer Bedarf insgesamt	141.295	142.465	141.781	136.359	2,24	2,31	2,34	225,1	152,7	147
Persönlicher Bedarf insgesamt	16.050	14.755	13.471	13.433	0,25	0,24	0,22	34,8	44,0	79
Bekleidung, Wäsche	12.000	10.955	10.125	10.098	0,19	0,18	0,17	21,2	28,8	74
Schuhe, Lederwaren	2.770	2.580	2.441	2.430	0,04	0,04	0,04	7,3	7,9	92
Uhren, Schmuck, Optik	1.280	1.220	905	905	0,02	0,02	0,01	6,2	7,3	85
Medien und Technik insgesamt	7.530	7.390	7.938	7.933	0,12	0,12	0,13	33,8	33,2	102
Bücher, Schreibwaren	1.840	1.715	1.296	1.291	0,03	0,03	0,02	4,7	6,8	69
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	5.690	5.675	6.642	6.642	0,09	0,09	0,11	29,1	26,4	110
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	5.460	3.500	4.787	4.786	0,09	0,06	0,08	13,9	12,8	108
Sportartikel	1.520	1.550	2.531	2.531	0,02	0,03	0,04	7,6	4,5	170
Spielwaren	820	830	1.428	1.427	0,01	0,01	0,02	1,9	2,5	75
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	3.120	1.120	828	828	0,05	0,02	0,01	4,4	5,9	75
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	2.880	8.940	9.715	9.715	0,05	0,14	0,16	9,0	4,1	219
Einrichtungsbedarf insgesamt	54.730	53.410	66.035	65.937	0,87	0,87	1,09	80,0	23,5	341
Möbel, Antiquitäten	39.240	45.340	54.611	54.525	0,62	0,73	0,90	60,3	17,7	341
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	15.490	8.070	11.424	11.412	0,25	0,13	0,19	19,7	5,8	339
Baumarktspezifische Sortimente	54.645	54.470	39.835	34.556	0,87	0,88	0,66	53,7	35,1	153
Einzelhandel insgesamt	172.255	174.580	177.260	171.792	2,74	2,83	2,93	417,6	343,7	121

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	91	91	101
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	124	101	111
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	269	293	216
Einzelhandel insgesamt	128	123	121

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 8: Die Stadt Laatzen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Laatzen (MZ)									
	Einwohner 2006: 40.016									
	Einwohner 2011: 40.270									
	Einwohner 2016: 40.939									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	24.770	25.660	28.058	28.023	0,62	0,64	0,69	150,4	129,3	116
Lebensmittel, Reformwaren	19.130	19.830	22.605	22.586	0,48	0,49	0,55	101,0	88,8	114
Gesundheit und Körperpflege	5.250	4.935	5.034	5.021	0,13	0,12	0,12	45,9	37,1	124
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	390	895	419	416	0,01	0,02	0,01	3,5	3,5	101
Aperiodischer Bedarf insgesamt	95.245	62.800	99.992	90.845	2,38	1,56	2,44	172,6	102,5	168
Persönlicher Bedarf insgesamt	15.280	10.970	17.911	17.888	0,38	0,27	0,44	51,6	29,9	173
Bekleidung, Wäsche	11.860	7.915	14.202	14.181	0,30	0,20	0,35	37,2	19,6	190
Schuhe, Lederwaren	2.610	2.435	3.019	3.017	0,07	0,06	0,07	9,7	5,3	182
Uhren, Schmuck, Optik	810	620	690	690	0,02	0,02	0,02	4,7	5,0	94
Medien und Technik insgesamt	6.360	3.340	5.834	5.799	0,16	0,08	0,14	28,3	22,4	126
Bücher, Schreibwaren	1.940	1.090	1.141	1.106	0,05	0,03	0,03	4,5	4,6	97
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	4.420	2.250	4.693	4.693	0,11	0,06	0,11	23,8	17,8	134
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	3.170	2.290	6.072	6.072	0,08	0,06	0,15	13,2	8,6	153
Sportartikel	350	70	4.275	4.275	0,01	0,00	0,10	8,5	3,0	286
Spielwaren	2.270	1.910	1.013	1.013	0,06	0,05	0,02	1,8	1,7	105
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	550	310	784	784	0,01	0,01	0,02	3,0	4,0	75
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.920	3.255	5.999	5.907	0,05	0,08	0,15	5,9	2,8	213
Einrichtungsbedarf insgesamt	51.850	32.075	32.126	31.475	1,30	0,80	0,78	39,1	15,9	245
Möbel, Antiquitäten	47.620	29.880	28.088	27.446	1,19	0,74	0,69	33,6	12,0	280
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	4.230	2.195	4.038	4.030	0,11	0,05	0,10	5,4	3,9	137
Baumarktspezifische Sortimente	16.665	10.870	32.050	23.704	0,42	0,27	0,78	34,5	22,8	151
Einzelhandel insgesamt	120.015	88.460	128.050	118.868	3,00	2,20	3,13	323,1	231,8	139

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	108	107	116
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	138	89	154
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	232	182	196
Einzelhandel insgesamt	136	112	139

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 9: Die Stadt Lehrte im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Lehrte (MZ)									
	Einwohner 2006: 44.005									
	Einwohner 2011: 43.215									
	Einwohner 2016: 43.639									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	25.400	27.445	25.707	25.694	0,58	0,64	0,59	138,5	137,8	101
Lebensmittel, Reformwaren	18.970	21.085	22.107	22.096	0,43	0,49	0,51	96,5	95,1	101
Gesundheit und Körperpflege	5.620	5.085	3.201	3.201	0,13	0,12	0,07	38,6	38,8	99
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	810	1.275	399	398	0,02	0,03	0,01	3,4	3,8	89
Aperiodischer Bedarf insgesamt	33.320	35.525	42.872	38.534	0,76	0,82	0,98	88,6	111,9	79
Persönlicher Bedarf insgesamt	8.480	8.315	9.311	9.309	0,19	0,19	0,21	23,5	32,0	73
Bekleidung, Wäsche	6.400	6.300	6.779	6.777	0,15	0,15	0,16	13,8	21,0	66
Schuhe, Lederwaren	1.410	1.285	1.925	1.925	0,03	0,03	0,04	5,1	5,8	88
Uhren, Schmuck, Optik	670	730	607	607	0,02	0,02	0,01	4,6	5,2	89
Medien und Technik insgesamt	4.085	4.210	3.406	3.406	0,09	0,10	0,08	19,4	24,1	80
Bücher, Schreibwaren	1.150	1.385	948	948	0,03	0,03	0,02	3,7	4,9	74
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	2.935	2.825	2.458	2.458	0,07	0,07	0,06	15,7	19,2	82
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	1.340	1.450	3.392	3.382	0,03	0,03	0,08	8,7	9,5	92
Sportartikel	340	315	2.343	2.343	0,01	0,01	0,05	5,7	3,3	173
Spielwaren	480	615	586	576	0,01	0,01	0,01	1,0	1,9	55
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	520	520	463	463	0,01	0,01	0,01	2,0	4,3	46
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.130	3.200	2.658	2.651	0,03	0,07	0,06	2,1	3,0	71
Einrichtungsbedarf insgesamt	6.490	5.740	3.900	3.900	0,15	0,13	0,09	6,8	17,2	39
Möbel, Antiquitäten	4.590	4.370	2.531	2.531	0,10	0,10	0,06	3,6	13,0	27
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	1.900	1.370	1.369	1.369	0,04	0,03	0,03	3,2	4,2	77
Baumarktspezifische Sortimente	11.795	12.610	20.205	15.887	0,27	0,29	0,46	28,2	26,1	108
Einzelhandel insgesamt	58.720	62.970	68.579	64.229	1,33	1,46	1,57	227,1	249,7	91

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	102	101	101
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	73	68	78
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	73	75	81
Einzelhandel insgesamt	89	87	91

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 10: Die Stadt Neustadt am Rübenberge im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Neustadt am Rübenberge (MZ)									
	Einwohner 2006: 45.726									
	Einwohner 2011: 45.048									
	Einwohner 2016: 43.931									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	21.320	22.445	23.245	23.212	0,47	0,50	0,53	121,3	140,7	86
Lebensmittel, Reformwaren	17.730	18.125	19.307	19.280	0,39	0,40	0,44	83,9	97,2	86
Gesundheit und Körperpflege	3.115	3.665	3.462	3.459	0,07	0,08	0,08	33,8	39,6	85
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	475	655	476	473	0,01	0,01	0,01	3,7	3,9	94
Aperiodischer Bedarf insgesamt	28.385	34.680	37.825	30.365	0,62	0,77	0,86	69,7	114,6	61
Persönlicher Bedarf insgesamt	7.265	8.355	8.249	8.170	0,16	0,19	0,19	22,1	32,5	68
Bekleidung, Wäsche	5.660	6.445	6.139	6.090	0,12	0,14	0,14	13,8	21,3	65
Schuhe, Lederwaren	1.035	1.425	1.802	1.772	0,02	0,03	0,04	5,4	5,9	92
Uhren, Schmuck, Optik	570	485	308	308	0,01	0,01	0,01	2,9	5,4	54
Medien und Technik insgesamt	3.410	3.585	3.071	3.068	0,07	0,08	0,07	15,1	24,5	61
Bücher, Schreibwaren	925	1.040	880	879	0,02	0,02	0,02	3,4	5,0	67
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	2.485	2.545	2.191	2.190	0,05	0,06	0,05	11,7	19,5	60
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	2.030	1.885	1.625	1.609	0,04	0,04	0,04	5,0	9,7	51
Sportartikel	965	950	884	884	0,02	0,02	0,02	2,8	3,4	84
Spielwaren	595	570	384	382	0,01	0,01	0,01	0,8	1,9	40
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	470	365	357	343	0,01	0,01	0,01	1,4	4,4	31
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.530	2.815	1.878	1.875	0,03	0,06	0,04	1,8	3,1	57
Einrichtungsbedarf insgesamt	3.260	2.690	2.243	2.114	0,07	0,06	0,05	3,5	17,7	20
Möbel, Antiquitäten	1.610	1.130	1.387	1.267	0,04	0,03	0,03	1,6	13,4	12
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	1.650	1.560	856	847	0,04	0,03	0,02	1,8	4,3	42
Baumarktspezifische Sortimente	10.890	15.350	20.759	13.528	0,24	0,34	0,47	22,4	27,1	83
Einzelhandel insgesamt	49.705	57.125	61.070	53.577	1,09	1,27	1,39	191,0	255,3	75

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	83	83	86
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	65	66	62
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	62	70	59
Einzelhandel insgesamt	74	76	75

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 11: Die Stadt Springe im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Springe (MZ)									
	Einwohner 2006: 29.852									
	Einwohner 2011: 29.136									
	Einwohner 2016: 28.682									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	16.560	16.830	15.643	15.627	0,55	0,58	0,55	78,3	91,3	86
Lebensmittel, Reformwaren	12.580	12.165	12.674	12.674	0,42	0,42	0,44	55,3	62,5	89
Gesundheit und Körperpflege	3.490	3.875	2.652	2.652	0,12	0,13	0,09	20,8	26,3	79
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	490	790	317	301	0,02	0,03	0,01	2,1	2,5	85
Aperiodischer Bedarf insgesamt	20.500	21.675	28.842	22.479	0,69	0,74	1,01	51,1	73,3	70
Persönlicher Bedarf insgesamt	5.890	5.860	4.869	4.869	0,20	0,20	0,17	13,2	21,0	63
Bekleidung, Wäsche	3.600	3.905	3.019	3.019	0,12	0,13	0,11	5,9	13,7	43
Schuhe, Lederwaren	1.760	1.445	1.135	1.135	0,06	0,05	0,04	3,2	3,7	84
Uhren, Schmuck, Optik	530	510	715	715	0,02	0,02	0,02	4,1	3,5	116
Medien und Technik insgesamt	1.860	3.225	3.559	3.559	0,06	0,11	0,12	16,5	15,8	105
Bücher, Schreibwaren	690	665	773	773	0,02	0,02	0,03	2,7	3,3	81
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	1.170	2.560	2.786	2.786	0,04	0,09	0,10	13,9	12,5	111
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	1.200	1.040	884	869	0,04	0,04	0,03	2,8	6,1	46
Sportartikel	330	180	270	270	0,01	0,01	0,01	0,7	2,1	35
Spielwaren	490	500	318	318	0,02	0,02	0,01	0,6	1,2	50
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	380	360	296	281	0,01	0,01	0,01	1,5	2,8	53
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	570	1.390	5.270	2.570	0,02	0,05	0,18	2,3	2,0	117
Einrichtungsbedarf insgesamt	3.920	3.735	1.589	1.589	0,13	0,13	0,06	2,5	11,2	22
Möbel, Antiquitäten	2.390	2.240	1.104	1.104	0,08	0,08	0,04	1,8	8,5	21
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	1.530	1.495	485	485	0,05	0,05	0,02	0,7	2,8	25
Baumarktspezifische Sortimente	7.060	6.425	12.671	9.023	0,24	0,22	0,44	13,8	17,3	80
Einzelhandel insgesamt	37.060	38.505	44.485	38.106	1,24	1,32	1,55	129,4	164,6	79

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	97	91	86
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	72	67	75
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	72	60	60
Einzelhandel insgesamt	85	79	79

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 12: Die Stadt Wunstorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Wunstorf (MZ)									
	Einwohner 2006: 41.887									
	Einwohner 2011: 40.995									
	Einwohner 2016: 41.251									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	24.335	27.010	29.616	28.984	0,58	0,66	0,72	146,4	131,3	111
Lebensmittel, Reformwaren	18.975	21.550	24.719	24.117	0,45	0,53	0,60	101,5	90,6	112
Gesundheit und Körperpflege	4.740	4.425	4.366	4.337	0,11	0,11	0,11	41,1	37,2	111
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	620	1.035	531	531	0,01	0,03	0,01	3,8	3,6	105
Aperiodischer Bedarf insgesamt	54.115	57.135	76.840	65.991	1,29	1,39	1,86	128,1	106,3	121
Persönlicher Bedarf insgesamt	12.300	10.815	12.003	11.952	0,29	0,26	0,29	32,5	30,6	106
Bekleidung, Wäsche	9.720	8.435	9.185	9.152	0,23	0,21	0,22	20,2	20,0	101
Schuhe, Lederwaren	1.770	1.440	1.845	1.827	0,04	0,04	0,04	6,0	5,5	109
Uhren, Schmuck, Optik	810	940	973	973	0,02	0,02	0,02	6,4	5,0	127
Medien und Technik insgesamt	6.130	6.200	4.924	4.904	0,15	0,15	0,12	26,0	22,9	114
Bücher, Schreibwaren	1.450	1.475	1.325	1.305	0,03	0,04	0,03	5,0	4,7	106
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	4.680	4.725	3.599	3.599	0,11	0,12	0,09	21,1	18,2	116
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	3.070	4.895	3.530	3.530	0,07	0,12	0,09	9,9	9,0	110
Sportartikel	1.440	3.020	881	881	0,03	0,07	0,02	2,3	3,1	74
Spielwaren	750	940	991	991	0,02	0,02	0,02	2,0	1,8	110
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	880	935	1.658	1.658	0,02	0,02	0,04	5,6	4,1	138
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.410	4.040	2.483	2.450	0,03	0,10	0,06	2,4	2,9	85
Einrichtungsbedarf insgesamt	8.330	9.065	20.050	20.035	0,20	0,22	0,49	19,8	16,5	120
Möbel, Antiquitäten	6.020	7.085	18.764	18.755	0,14	0,17	0,45	17,3	12,4	139
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	2.310	1.980	1.286	1.281	0,06	0,05	0,03	2,4	4,0	60
Baumarktspezifische Sortimente	22.875	22.120	33.850	23.120	0,55	0,54	0,82	37,4	24,5	153
Einzelhandel insgesamt	78.450	84.145	106.456	94.975	1,87	2,05	2,58	274,5	237,6	116

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	97	104	111
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	120	111	106
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	139	130	148
Einzelhandel insgesamt	111	110	116

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 13: Die Stadt Gehrden im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Gehrden (GZ)									
	Einwohner 2006: 14.921									
	Einwohner 2011: 14.472									
	Einwohner 2016: 14.624									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	7.420	7.755	7.896	7.891	0,50	0,54	0,54	46,7	49,3	95
Lebensmittel, Reformwaren	5.610	5.975	6.241	6.241	0,38	0,41	0,43	31,0	34,1	91
Gesundheit und Körperpflege	1.560	1.545	1.595	1.590	0,10	0,11	0,11	15,0	13,8	109
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	250	235	60	60	0,02	0,02	0,00	0,7	1,4	49
Aperiodischer Bedarf insgesamt	4.900	4.825	3.863	3.852	0,33	0,33	0,26	10,9	40,7	27
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.550	2.090	1.505	1.494	0,10	0,14	0,10	5,1	11,6	44
Bekleidung, Wäsche	1.240	1.755	1.079	1.068	0,08	0,12	0,07	2,8	7,6	37
Schuhe, Lederwaren	100	100	183	183	0,01	0,01	0,01	0,5	2,1	23
Uhren, Schmuck, Optik	210	235	243	243	0,01	0,02	0,02	1,8	1,9	94
Medien und Technik insgesamt	700	625	415	415	0,05	0,04	0,03	1,9	8,6	21
Bücher, Schreibwaren	380	400	346	346	0,03	0,03	0,02	1,4	1,8	79
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	320	225	69	69	0,02	0,02	0,00	0,4	6,8	6
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	340	255	298	298	0,02	0,02	0,02	1,0	3,5	29
Sportartikel	40	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	1,2	0
Spielwaren	200	155	151	151	0,01	0,01	0,01	0,3	0,7	39
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	100	100	147	147	0,01	0,01	0,01	0,7	1,6	47
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	60	555	437	437	0,00	0,04	0,03	0,5	1,1	50
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.020	440	385	385	0,07	0,03	0,03	0,8	6,3	13
Möbel, Antiquitäten	400	360	278	278	0,03	0,02	0,02	0,7	4,7	14
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	620	80	107	107	0,04	0,01	0,01	0,1	1,6	9
Baumarktspezifische Sortimente	1.230	860	823	823	0,08	0,06	0,06	1,6	9,5	16
Einzelhandel insgesamt	12.320	12.580	11.759	11.742	0,83	0,87	0,80	57,6	90,0	64

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	95	91	95
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	42	38	33
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	25	19	16
Einzelhandel insgesamt	67	63	64

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 14: Die Stadt Hemmingen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Hemmingen** (GZ)									
	Einwohner 2006: 18.595									
	Einwohner 2011: 18.676									
	Einwohner 2016: 18.793									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	11.730	9.390	12.074	12.064	0,63	0,50	0,64	72,2	65,4	110
Lebensmittel, Reformwaren	10.160	7.450	10.184	10.178	0,55	0,40	0,54	52,7	45,0	117
Gesundheit und Körperpflege	1.180	1.420	1.749	1.746	0,06	0,08	0,09	18,3	18,6	98
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	390	520	141	140	0,02	0,03	0,01	1,1	1,9	61
Aperiodischer Bedarf insgesamt	23.510	22.770	24.257	19.834	1,26	1,22	1,29	40,6	54,5	75
Persönlicher Bedarf insgesamt	730	515	1.212	1.211	0,04	0,03	0,06	3,2	15,6	20
Bekleidung, Wäsche	520	415	884	883	0,03	0,02	0,05	1,8	10,2	17
Schuhe, Lederwaren	50	50	215	215	0,00	0,00	0,01	0,7	2,8	25
Uhren, Schmuck, Optik	160	50	113	113	0,01	0,00	0,01	0,7	2,7	28
Medien und Technik insgesamt	1.740	1.560	1.706	1.701	0,09	0,08	0,09	7,9	11,5	69
Bücher, Schreibwaren	770	590	698	693	0,04	0,03	0,04	2,7	2,4	112
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	970	970	1.008	1.008	0,05	0,05	0,05	5,2	9,1	57
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	1.750	1.660	1.442	1.442	0,09	0,09	0,08	4,9	4,7	104
Sportartikel	1.100	1.050	758	758	0,06	0,06	0,04	2,7	1,7	162
Spielwaren	350	310	371	371	0,02	0,02	0,02	0,7	0,9	78
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	300	300	313	313	0,02	0,02	0,02	1,5	2,1	70
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.270	1.710	2.010	2.010	0,07	0,09	0,11	1,8	1,5	124
Einrichtungsbedarf insgesamt	9.100	7.340	4.566	4.566	0,49	0,39	0,24	8,3	8,6	96
Möbel, Antiquitäten	5.500	3.800	4.276	4.276	0,30	0,20	0,23	7,5	6,5	116
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	3.600	3.540	290	290	0,19	0,19	0,02	0,8	2,1	38
Baumarktspezifische Sortimente	8.920	9.985	13.321	8.903	0,48	0,53	0,71	14,5	12,6	115
Einzelhandel insgesamt	35.240	32.160	36.331	31.898	1,90	1,72	1,93	112,8	119,9	94

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	110	88	110
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	77	66	53
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	136	136	115
Einzelhandel insgesamt	103	88	94

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

** Stadt Hemmingen: Ortsteile Arnum und Hemmingen-Westerfeld als Grundzentren

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 15: Die Gemeinde Isernhagen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Isernhagen (GZ)									
	Einwohner 2006: 22.622									
	Einwohner 2011: 23.031									
	Einwohner 2016: 23.792									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	11.437	8.869	14.363	14.305	0,51	0,39	0,60	98,3	89,2	110
Lebensmittel, Reformwaren	9.407	6.937	11.432	11.392	0,42	0,30	0,48	68,9	60,9	113
Gesundheit und Körperpflege	1.650	1.529	2.601	2.596	0,07	0,07	0,11	26,8	25,7	104
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	380	404	330	317	0,02	0,02	0,01	2,6	2,6	99
Aperiodischer Bedarf insgesamt	76.913	97.822	172.302	150.360	3,40	4,25	7,24	228,7	74,8	306
Persönlicher Bedarf insgesamt	10.744	10.848	14.866	14.849	0,47	0,47	0,62	32,3	21,2	153
Bekleidung, Wäsche	7.581	7.303	11.734	11.721	0,34	0,32	0,49	22,4	13,8	163
Schuhe, Lederwaren	2.903	3.305	2.896	2.893	0,13	0,14	0,12	8,0	3,7	216
Uhren, Schmuck, Optik	260	240	236	236	0,01	0,01	0,01	1,9	3,7	51
Medien und Technik insgesamt	7.751	6.735	6.338	6.336	0,34	0,29	0,27	34,9	15,7	223
Bücher, Schreibwaren	466	546	1.534	1.532	0,02	0,02	0,06	4,8	3,3	145
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	7.285	6.190	4.804	4.804	0,32	0,27	0,20	30,1	12,4	244
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	3.233	3.747	2.137	2.130	0,14	0,16	0,09	6,6	6,2	105
Sportartikel	160	1.165	1.262	1.262	0,01	0,05	0,05	3,7	2,2	172
Spielwaren	2.130	2.357	463	463	0,09	0,10	0,02	1,2	1,2	94
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	943	225	412	405	0,04	0,01	0,02	1,7	2,9	59
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	960	3.557	8.261	8.248	0,04	0,15	0,35	7,9	2,0	396
Einrichtungsbedarf insgesamt	32.579	48.409	84.110	84.085	1,44	2,10	3,54	101,0	11,9	850
Möbel, Antiquitäten	27.683	44.525	73.010	72.991	1,22	1,93	3,07	87,4	9,0	968
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	4.896	3.884	11.100	11.093	0,22	0,17	0,47	13,6	2,9	476
Baumarktspezifische Sortimente	21.648	24.527	56.590	34.713	0,96	1,06	2,38	46,1	17,9	258
Einzelhandel insgesamt	88.350	106.690	186.665	164.665	3,91	4,63	7,85	327,0	164,0	199

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	91	76	110
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	182	158	199
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	337	397	496
Einzelhandel insgesamt	160	152	199

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestanderhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 16: Die Stadt Pattensen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Pattensen (GZ)									
	Einwohner 2006: 13.840									
	Einwohner 2011: 13.940									
	Einwohner 2016: 14.324									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	10.230	5.530	10.484	10.464	0,74	0,40	0,73	56,3	47,6	118
Lebensmittel, Reformwaren	8.460	4.330	8.810	8.803	0,61	0,31	0,62	42,3	32,9	128
Gesundheit und Körperpflege	1.450	770	1.408	1.395	0,10	0,06	0,10	12,4	13,3	94
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	320	430	266	266	0,02	0,03	0,02	1,6	1,4	115
Aperiodischer Bedarf insgesamt	10.460	6.770	11.971	11.681	0,76	0,49	0,84	24,6	39,5	62
Persönlicher Bedarf insgesamt	3.130	1.505	3.700	3.680	0,23	0,11	0,26	9,7	11,1	88
Bekleidung, Wäsche	2.550	1.105	1.960	1.960	0,18	0,08	0,14	4,3	7,3	59
Schuhe, Lederwaren	300	120	1.517	1.497	0,02	0,01	0,11	3,7	2,0	187
Uhren, Schmuck, Optik	280	280	223	223	0,02	0,02	0,02	1,7	1,9	93
Medien und Technik insgesamt	1.340	310	863	863	0,10	0,02	0,06	4,7	8,3	57
Bücher, Schreibwaren	460	70	465	465	0,03	0,01	0,03	2,5	1,7	141
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	880	240	398	398	0,06	0,02	0,03	2,3	6,6	35
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	450	0	326	326	0,03	0,00	0,02	0,5	3,4	14
Sportartikel	100	0	4	4	0,01	0,00	0,00	0,0	1,2	1
Spielwaren	200	0	274	274	0,01	0,00	0,02	0,3	0,7	47
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	150	0	48	48	0,01	0,00	0,00	0,1	1,5	10
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	360	525	1.129	1.129	0,03	0,04	0,08	1,2	1,1	114
Einrichtungsbedarf insgesamt	3.780	3.550	4.182	4.151	0,27	0,25	0,29	5,1	6,1	85
Möbel, Antiquitäten	3.430	3.450	3.830	3.799	0,25	0,25	0,27	4,4	4,6	96
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	350	100	352	352	0,03	0,01	0,02	0,7	1,5	49
Baumarktspezifische Sortimente	1.400	880	1.771	1.532	0,10	0,06	0,12	3,3	9,6	35
Einzelhandel insgesamt	20.690	12.300	22.455	22.145	1,49	0,88	1,57	80,9	87,1	93

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	100	78	118
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	53	33	67
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	54	53	55
Einzelhandel insgesamt	78	60	93

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 17: Die Stadt Ronnenberg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Ronnenberg** (GZ)									
	Einwohner 2006: 23.197									
	Einwohner 2011: 23.229									
	Einwohner 2016: 23.752									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	8.790	10.630	11.866	11.851	0,38	0,46	0,50	66,3	74,2	89
Lebensmittel, Reformwaren	6.720	8.430	10.056	10.041	0,29	0,36	0,42	48,3	51,1	95
Gesundheit und Körperpflege	1.750	1.865	1.628	1.628	0,08	0,08	0,07	16,4	21,1	78
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	320	335	182	182	0,01	0,01	0,01	1,6	2,0	79
Aperiodischer Bedarf insgesamt	21.100	22.500	23.831	19.865	0,91	0,97	1,00	39,8	59,8	67
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.310	2.675	1.741	1.741	0,06	0,12	0,07	5,6	17,2	32
Bekleidung, Wäsche	650	1.475	1.153	1.153	0,03	0,06	0,05	2,6	11,3	23
Schuhe, Lederwaren	500	1.005	381	381	0,02	0,04	0,02	1,3	3,1	43
Uhren, Schmuck, Optik	160	195	207	207	0,01	0,01	0,01	1,7	2,8	59
Medien und Technik insgesamt	1.480	1.285	1.654	1.654	0,06	0,06	0,07	7,2	12,9	55
Bücher, Schreibwaren	700	375	378	378	0,03	0,02	0,02	1,2	2,7	46
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	780	910	1.276	1.276	0,03	0,04	0,05	5,9	10,3	58
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	340	560	464	464	0,01	0,02	0,02	1,8	5,1	36
Sportartikel	0	110	96	96	0,00	0,00	0,00	0,3	1,8	15
Spielwaren	50	180	123	123	0,00	0,01	0,01	0,3	1,0	28
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	290	270	245	245	0,01	0,01	0,01	1,3	2,3	56
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	335	805	1.618	1.618	0,01	0,03	0,07	1,3	1,6	78
Einrichtungsbedarf insgesamt	2.000	2.000	1.596	1.596	0,09	0,09	0,07	2,7	9,3	29
Möbel, Antiquitäten	1.530	1.500	1.297	1.297	0,07	0,06	0,05	1,8	7,0	26
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	470	500	299	299	0,02	0,02	0,01	0,9	2,3	38
Baumarktspezifische Sortimente	15.635	15.175	16.758	12.792	0,67	0,65	0,71	21,3	13,7	156
Einzelhandel insgesamt	29.890	33.130	35.697	31.716	1,29	1,43	1,50	106,1	134,0	79

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	72	82	89
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	35	39	43
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	180	144	112
Einzelhandel insgesamt	76	77	79

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

** Stadt Ronnenberg: Ortsteile Empelde und Ronnenberg als Grundzentren

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestanderhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 18: Die Stadt Seelze im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Seelze** (GZ)									
	Einwohner 2006: 33.257									
	Einwohner 2011: 32.816									
	Einwohner 2016: 33.283									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	13.860	13.300	15.304	15.274	0,42	0,41	0,46	84,0	104,5	80
Lebensmittel, Reformwaren	10.670	9.430	12.463	12.455	0,32	0,29	0,37	60,8	72,1	84
Gesundheit und Körperpflege	2.620	3.285	2.636	2.624	0,08	0,10	0,08	21,6	29,6	73
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	570	585	205	195	0,02	0,02	0,01	1,7	2,9	58
Aperiodischer Bedarf insgesamt	9.015	9.295	6.524	6.306	0,27	0,28	0,20	21,4	83,8	26
Persönlicher Bedarf insgesamt	850	2.390	2.810	2.791	0,03	0,07	0,08	7,2	24,1	30
Bekleidung, Wäsche	510	1.595	1.714	1.709	0,02	0,05	0,05	3,0	15,8	19
Schuhe, Lederwaren	40	495	616	602	0,00	0,02	0,02	1,2	4,4	27
Uhren, Schmuck, Optik	300	300	480	480	0,01	0,01	0,01	3,0	4,0	75
Medien und Technik insgesamt	1.300	1.325	1.001	996	0,04	0,04	0,03	5,5	18,2	30
Bücher, Schreibwaren	660	505	500	495	0,02	0,02	0,02	2,4	3,7	63
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	640	820	501	501	0,02	0,02	0,02	3,2	14,5	22
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	300	390	577	570	0,01	0,01	0,02	1,9	7,1	26
Sportartikel	20	20	39	39	0,00	0,00	0,00	0,2	2,5	6
Spielwaren	140	230	242	239	0,00	0,01	0,01	0,5	1,4	33
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	140	140	296	293	0,00	0,00	0,01	1,3	3,2	39
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	90	1.060	565	561	0,00	0,03	0,02	0,7	2,3	31
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.750	505	461	460	0,05	0,02	0,01	0,8	12,9	6
Möbel, Antiquitäten	110	30	158	158	0,00	0,00	0,00	0,1	9,7	1
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	1.640	475	303	302	0,05	0,01	0,01	0,7	3,2	22
Baumarktspezifische Sortimente	4.725	3.625	1.110	928	0,14	0,11	0,03	5,4	19,2	28
Einzelhandel insgesamt	22.875	22.595	21.828	21.579	0,69	0,69	0,66	105,5	188,4	56

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	76	73	80
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	26	26	29
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	44	34	19
Einzelhandel insgesamt	55	52	56

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

** Stadt Seelze: Seelze mit Letter als Grundzentrum

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestanderhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 19: Die Stadt Sehnde im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Sehnde (GZ)									
	Einwohner 2006: 22.300									
	Einwohner 2011: 23.026									
	Einwohner 2016: 23.489									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	8.930	11.450	11.908	11.901	0,40	0,50	0,51	55,3	72,7	76
Lebensmittel, Reformwaren	6.680	9.315	10.034	10.034	0,30	0,40	0,43	38,6	50,3	77
Gesundheit und Körperpflege	1.920	1.775	1.730	1.724	0,09	0,08	0,07	15,5	20,4	76
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	330	360	144	143	0,01	0,02	0,01	1,3	2,0	63
Aperiodischer Bedarf insgesamt	15.070	13.740	14.560	13.333	0,68	0,60	0,62	26,3	60,0	44
Persönlicher Bedarf insgesamt	3.170	2.755	3.054	3.041	0,14	0,12	0,13	7,6	17,1	45
Bekleidung, Wäsche	2.340	1.745	2.259	2.249	0,10	0,08	0,10	4,3	11,2	39
Schuhe, Lederwaren	710	790	597	594	0,03	0,03	0,03	1,8	3,1	58
Uhren, Schmuck, Optik	120	220	198	198	0,01	0,01	0,01	1,5	2,8	54
Medien und Technik insgesamt	1.010	785	770	767	0,05	0,03	0,03	2,8	12,7	22
Bücher, Schreibwaren	470	260	450	447	0,02	0,01	0,02	1,1	2,6	44
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	540	525	320	320	0,02	0,02	0,01	1,7	10,2	17
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	500	445	485	482	0,02	0,02	0,02	1,3	5,1	25
Sportartikel	0	0	51	51	0,00	0,00	0,00	0,1	1,8	7
Spielwaren	300	235	263	260	0,01	0,01	0,01	0,4	1,0	40
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	200	210	171	170	0,01	0,01	0,01	0,7	2,3	32
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	530	2.125	999	996	0,02	0,09	0,04	0,8	1,6	48
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.890	1.105	982	977	0,08	0,05	0,04	2,0	9,5	21
Möbel, Antiquitäten	1.410	535	499	499	0,06	0,02	0,02	0,8	7,2	11
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	480	570	483	478	0,02	0,02	0,02	1,2	2,3	51
Baumarktspezifische Sortimente	7.970	6.525	8.270	7.069	0,36	0,28	0,35	11,8	13,9	85
Einzelhandel insgesamt	24.000	25.190	26.468	25.234	1,08	1,09	1,13	81,6	132,7	62

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	74	74	76
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	44	37	35
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	88	61	60
Einzelhandel insgesamt	67	60	62

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 20: Die Gemeinde Uetze im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Uetze (GZ)									
	Einwohner 2006: 20.402									
	Einwohner 2011: 20.130									
	Einwohner 2016: 20.103									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	11.280	11.485	12.429	12.381	0,55	0,57	0,62	61,0	61,5	99
Lebensmittel, Reformwaren	9.340	9.145	10.659	10.656	0,46	0,45	0,53	46,8	42,9	109
Gesundheit und Körperpflege	1.690	1.910	1.268	1.268	0,08	0,09	0,06	12,2	16,9	72
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	250	430	502	457	0,01	0,02	0,02	2,0	1,7	114
Aperiodischer Bedarf insgesamt	8.155	8.665	6.448	6.356	0,40	0,43	0,32	14,9	50,3	30
Persönlicher Bedarf insgesamt	4.235	3.865	3.271	3.271	0,21	0,19	0,16	5,9	14,1	42
Bekleidung, Wäsche	3.905	3.360	2.770	2.770	0,19	0,17	0,14	3,7	9,3	40
Schuhe, Lederwaren	150	290	252	252	0,01	0,01	0,01	0,5	2,6	21
Uhren, Schmuck, Optik	180	215	249	249	0,01	0,01	0,01	1,7	2,3	73
Medien und Technik insgesamt	940	1.085	882	882	0,05	0,05	0,04	4,0	10,7	38
Bücher, Schreibwaren	350	370	284	284	0,02	0,02	0,01	0,8	2,2	39
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	590	715	598	598	0,03	0,04	0,03	3,2	8,5	37
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	500	665	377	370	0,02	0,03	0,02	1,6	4,4	36
Sportartikel	0	60	3	3	0,00	0,00	0,00	0,1	1,5	5
Spielwaren	140	245	237	237	0,01	0,01	0,01	0,6	0,9	64
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	360	360	137	130	0,02	0,02	0,01	0,9	2,0	47
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	140	1.040	403	403	0,01	0,05	0,02	0,4	1,4	31
Einrichtungsbedarf insgesamt	450	870	175	175	0,02	0,04	0,01	0,6	7,5	8
Möbel, Antiquitäten	40	140	28	28	0,00	0,01	0,00	0,1	5,6	2
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	410	730	147	147	0,02	0,04	0,01	0,5	1,9	27
Baumarktspezifische Sortimente	1.890	1.140	1.340	1.255	0,09	0,06	0,07	2,4	12,2	19
Einzelhandel insgesamt	19.435	20.150	18.877	18.737	0,95	1,00	0,94	75,9	111,8	68

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	103	95	99
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	43	44	38
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	25	15	14
Einzelhandel insgesamt	73	67	68

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 21: Die Gemeinde Wedemark im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Wedemark** (GZ)									
	Einwohner 2006: 29.125									
	Einwohner 2011: 29.087									
	Einwohner 2016: 29.358									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	12.320	14.955	17.557	17.536	0,42	0,51	0,60	89,8	100,8	89
Lebensmittel, Reformwaren	10.210	12.235	14.513	14.492	0,35	0,42	0,49	61,0	69,3	88
Gesundheit und Körperpflege	1.950	2.340	2.733	2.733	0,07	0,08	0,09	26,7	28,7	93
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	160	380	311	311	0,01	0,01	0,01	2,1	2,9	73
Aperiodischer Bedarf insgesamt	17.220	16.790	24.534	18.508	0,59	0,58	0,84	40,0	83,8	48
Persönlicher Bedarf insgesamt	3.330	3.225	2.563	2.563	0,11	0,11	0,09	8,7	23,7	37
Bekleidung, Wäsche	2.010	2.375	1.568	1.568	0,07	0,08	0,05	3,7	15,5	24
Schuhe, Lederwaren	880	320	407	407	0,03	0,01	0,01	0,8	4,3	20
Uhren, Schmuck, Optik	440	530	588	588	0,02	0,02	0,02	4,2	4,0	104
Medien und Technik insgesamt	1.915	1.605	1.738	1.726	0,07	0,06	0,06	7,3	17,7	42
Bücher, Schreibwaren	730	630	704	704	0,03	0,02	0,02	2,2	3,7	61
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	1.185	975	1.034	1.022	0,04	0,03	0,04	5,1	14,0	36
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	850	915	1.575	1.575	0,03	0,03	0,05	4,6	7,1	65
Sportartikel	190	150	447	447	0,01	0,01	0,02	1,2	2,5	47
Spielwaren	440	465	563	563	0,02	0,02	0,02	1,0	1,4	75
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	220	300	565	565	0,01	0,01	0,02	2,4	3,2	74
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	380	1.800	2.566	2.355	0,01	0,06	0,09	2,3	2,2	101
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.370	810	1.003	945	0,05	0,03	0,03	1,9	13,3	15
Möbel, Antiquitäten	1.110	510	786	728	0,04	0,02	0,03	1,5	10,1	15
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	260	300	217	217	0,01	0,01	0,01	0,4	3,2	14
Baumarktspezifische Sortimente	9.375	8.435	15.089	9.345	0,32	0,29	0,51	15,2	19,8	77
Einzelhandel insgesamt	29.540	31.745	42.091	36.044	1,01	1,09	1,43	129,8	184,6	70

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	68	78	89
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	41	38	43
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	73	55	56
Einzelhandel insgesamt	60	62	70

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

** Gem. Wedemark: Ortsteile Bissendorf und Mellendorf als Grundzentren

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestanderhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover

Tabelle 22: Die Gemeinde Wennigsen (Deister) im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Wennigsen (Deister)** (GZ)									
	Einwohner 2006: 14.151									
	Einwohner 2011: 14.097									
	Einwohner 2016: 14.036									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	8.070	6.970	6.946	6.941	0,57	0,49	0,49	39,7	45,8	87
Lebensmittel, Reformwaren	6.600	5.745	5.918	5.917	0,47	0,41	0,42	29,7	31,7	94
Gesundheit und Körperpflege	1.150	900	980	976	0,08	0,06	0,07	9,3	12,8	73
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	320	325	48	48	0,02	0,02	0,00	0,6	1,3	47
Aperiodischer Bedarf insgesamt	14.530	13.195	10.315	9.269	1,03	0,94	0,73	18,6	37,7	49
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.380	1.460	1.138	1.130	0,10	0,10	0,08	3,8	10,7	35
Bekleidung, Wäsche	1.090	1.170	892	885	0,08	0,08	0,06	2,2	7,0	31
Schuhe, Lederwaren	80	80	78	77	0,01	0,01	0,01	0,3	1,9	15
Uhren, Schmuck, Optik	210	210	168	168	0,01	0,01	0,01	1,3	1,8	73
Medien und Technik insgesamt	350	585	495	491	0,02	0,04	0,04	2,3	8,0	29
Bücher, Schreibwaren	100	115	270	266	0,01	0,01	0,02	0,7	1,7	44
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	250	470	225	225	0,02	0,03	0,02	1,6	6,3	25
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	310	275	353	352	0,02	0,02	0,03	0,9	3,3	29
Sportartikel	80	155	6	6	0,01	0,01	0,00	0,2	1,1	17
Spielwaren	130	120	307	306	0,01	0,01	0,02	0,6	0,6	96
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	100	0	40	40	0,01	0,00	0,00	0,1	1,5	8
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	360	700	548	548	0,03	0,05	0,04	0,6	1,0	58
Einrichtungsbedarf insgesamt	3.400	1.835	790	790	0,24	0,13	0,06	1,4	5,8	23
Möbel, Antiquitäten	2.450	1.020	678	678	0,17	0,07	0,05	1,1	4,3	25
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	950	815	112	112	0,07	0,06	0,01	0,3	1,4	18
Baumarktspezifische Sortimente	8.730	8.340	6.991	5.958	0,62	0,59	0,50	9,6	8,9	107
Einzelhandel insgesamt	22.600	20.165	17.261	16.210	1,60	1,43	1,23	58,2	83,5	70

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	93	86	87
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	41	43	32
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	139	121	80
Einzelhandel insgesamt	83	77	70

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

** Gem. Wennigsen (Deister): Wennigsen mit Degersen als Grundzentren

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015) Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Reaion Hannover