

Tabelle 6: Die Stadt Burgwedel im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Burgwedel (MZ)									
	Einwohner 2006: 20.421									
	Einwohner 2011: 20.442									
	Einwohner 2016: 20.654									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	12.065	11.640	11.448	11.446	0,59	0,57	0,55	72,8	73,0	100
Lebensmittel, Reformwaren	8.745	9.315	9.560	9.558	0,43	0,46	0,46	52,7	49,9	106
Gesundheit und Körperpflege	2.930	1.755	1.620	1.620	0,14	0,09	0,08	18,0	21,0	86
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	390	570	268	268	0,02	0,03	0,01	2,2	2,1	104
Aperiodischer Bedarf insgesamt	24.080	25.205	21.412	20.942	1,18	1,23	1,04	61,6	60,7	101
Persönlicher Bedarf insgesamt	2.390	2.985	2.730	2.730	0,12	0,15	0,13	9,1	17,2	53
Bekleidung, Wäsche	1.640	2.185	2.077	2.077	0,08	0,11	0,10	5,2	11,2	47
Schuhe, Lederwaren	360	410	340	340	0,02	0,02	0,02	1,3	3,0	43
Uhren, Schmuck, Optik	390	390	313	313	0,02	0,02	0,02	2,6	3,0	87
Medien und Technik insgesamt	2.665	2.070	1.516	1.516	0,13	0,10	0,07	7,7	12,8	60
Bücher, Schreibwaren	1.205	775	604	604	0,06	0,04	0,03	2,5	2,7	91
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	1.460	1.295	912	912	0,07	0,06	0,04	5,2	10,1	52
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	1.460	1.675	897	897	0,07	0,08	0,04	3,0	5,2	59
Sportartikel	650	295	28	28	0,03	0,01	0,00	0,4	1,8	21
Spielwaren	450	1.020	447	447	0,02	0,05	0,02	0,9	1,0	89
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	360	360	422	422	0,02	0,02	0,02	1,8	2,4	74
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.180	2.900	3.337	3.337	0,06	0,14	0,16	4,9	1,6	301
Einrichtungsbedarf insgesamt	13.010	13.080	9.965	9.965	0,64	0,64	0,48	32,1	9,6	335
Möbel, Antiquitäten	10.410	10.390	8.271	8.271	0,51	0,51	0,40	24,1	7,3	331
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	2.600	2.690	1.694	1.694	0,13	0,13	0,08	8,0	2,3	345
Baumarktspezifische Sortimente	3.375	2.495	2.967	2.497	0,17	0,12	0,14	4,8	14,4	33
Einzelhandel insgesamt	36.145	36.845	32.860	32.388	1,77	1,80	1,59	134,4	133,7	101

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	95	100	100
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	94	96	84
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	220	198	133
Einzelhandel insgesamt	114	113	101

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Region Hannover