

Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover

–

Aktualisierung und Fortschreibung 2016

Der Landkreis Schaumburg im Überblick

STADT+HANDEL

Stadt + Handel

Beckmann und Föhrer Stadtplaner PartGmbB

Hörder Hafenstr. 11	Tibarg 21	Beiertheimer Alle 22	Markt 9
44263 Dortmund	22459 Hamburg	76137 Karlsruhe	04109 Leipzig
fon 0231.8626890	fon 040.53309646	fon 0721.14512262	fon 0341.92723942
fax 0231.8626891	fax 040.53309647	fax 0721.14512263	fax 0341.92723943
info@stadt-handel.de			
www.stadt-handel.de			

Amtsgericht Essen, Partnerschaftsregisternummer PR 3496, Hauptsitz: Dortmund

Dortmund/Leipzig, September 2017

Tabellenübersicht

Tabelle 1:	Landkreis Schaumburg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	4
Tabelle 2:	Die Stadt Bückeburg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	5
Tabelle 3:	Die Samtgemeinde Nenndorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	6
Tabelle 4:	Die Stadt Rinteln im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	7
Tabelle 5:	Die Stadt Stadthagen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	8
Tabelle 6:	Die Gemeinde Auetal im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	9
Tabelle 7:	Die Samtgemeinde Eilsen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	10
Tabelle 8:	Die Samtgemeinde Lindhorst im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	11
Tabelle 9:	Die Samtgemeinde Niedernwöhren im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	12
Tabelle 10:	Die Samtgemeinde Nienstadt im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	13
Tabelle 11:	Die Stadt Obernkirchen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	14

Tabelle 12:	Die Samtgemeinde Rodenberg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	15
Tabelle 13:	Die Stadt Rodenberg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	16
Tabelle 14:	Der Flecken Lauenau im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	17
Tabelle 15:	Die Samtgemeinde Sachsenhagen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	18
Tabelle 16:	Die Stadt Sachsenhagen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	19
Tabelle 17:	Der Flecken Hagenburg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	20

Tabelle 1: Landkreis Schaumburg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Landkreis Schaumburg									
	Einwohner 2006: 165.557 Einwohner 2011: 160.175 Einwohner 2016: 156.206									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	101.424	100.018	101.687	101.605	0,61	0,62	0,65	480,1	479,0	100
Lebensmittel, Reformwaren	82.714	81.283	85.407	85.375	0,50	0,51	0,55	335,6	333,0	101
Gesundheit und Körperpflege	16.258	15.593	14.112	14.097	0,10	0,10	0,09	131,1	132,5	99
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	2.452	3.142	2.168	2.133	0,01	0,02	0,01	13,4	13,4	100
Aperiodischer Bedarf insgesamt	211.859	218.857	243.621	221.575	1,28	1,37	1,56	341,7	384,4	89
Persönlicher Bedarf insgesamt	39.960	38.094	41.318	41.124	0,24	0,24	0,26	80,1	108,8	74
Bekleidung, Wäsche	29.175	28.565	29.754	29.606	0,18	0,18	0,19	48,7	71,4	68
Schuhe, Lederwaren	8.651	7.024	8.355	8.314	0,05	0,04	0,05	16,7	19,6	85
Uhren, Schmuck, Optik	2.134	2.505	3.209	3.204	0,01	0,02	0,02	14,7	17,8	82
Medien und Technik insgesamt	18.073	17.539	19.271	19.235	0,11	0,11	0,12	67,5	82,3	82
Bücher, Schreibwaren	4.089	4.619	5.076	5.040	0,02	0,03	0,03	15,7	17,0	93
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	13.984	12.920	14.195	14.194	0,08	0,08	0,09	51,8	65,3	79
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	10.845	8.393	9.583	9.498	0,07	0,05	0,06	24,0	32,2	75
Sportartikel	3.813	2.858	2.197	2.197	0,02	0,02	0,01	7,4	11,2	66
Spielwaren	3.247	3.445	3.715	3.701	0,02	0,02	0,02	5,3	6,3	84
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	3.785	2.090	3.671	3.600	0,02	0,01	0,02	11,4	14,7	77
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	9.233	16.091	17.877	17.247	0,06	0,10	0,11	11,6	10,4	111
Einrichtungsbedarf insgesamt	70.837	65.091	69.300	68.395	0,43	0,41	0,44	63,0	57,2	110
Möbel, Antiquitäten	61.237	56.851	57.718	56.826	0,37	0,35	0,37	49,7	42,9	116
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	9.600	8.240	11.582	11.569	0,06	0,05	0,07	13,3	14,3	93
Baumarktspezifische Sortimente	62.911	73.649	86.272	66.076	0,38	0,46	0,55	95,5	93,5	102
Einzelhandel insgesamt	313.283	318.875	345.307	323.179	1,89	1,99	2,21	821,8	863,4	95

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	102	100	100
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	79	76	79
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	116	118	106
Einzelhandel insgesamt	97	95	95

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 2: Die Stadt Bückeburg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Bückeburg (MZ)									
	Einwohner 2006: 20.922 Einwohner 2011: 20.460 Einwohner 2016: 19.182									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	16.300	16.400	16.647	16.639	0,78	0,80	0,87	79,7	59,8	133
Lebensmittel, Reformwaren	13.055	13.400	13.765	13.765	0,62	0,65	0,72	55,1	41,6	133
Gesundheit und Körperpflege	2.810	2.400	2.511	2.508	0,13	0,12	0,13	22,4	16,5	135
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	435	600	371	366	0,02	0,03	0,02	2,2	1,7	134
Aperiodischer Bedarf insgesamt	28.095	29.835	35.828	31.880	1,34	1,46	1,87	57,2	48,3	118
Persönlicher Bedarf insgesamt	7.630	7.245	8.819	8.773	0,36	0,35	0,46	17,3	13,8	125
Bekleidung, Wäsche	5.710	5.070	6.103	6.070	0,27	0,25	0,32	10,7	9,1	118
Schuhe, Lederwaren	1.685	1.915	2.174	2.161	0,08	0,09	0,11	4,3	2,5	175
Uhren, Schmuck, Optik	235	260	542	542	0,01	0,01	0,03	2,2	2,2	98
Medien und Technik insgesamt	2.875	2.860	2.390	2.385	0,14	0,14	0,12	10,1	10,3	98
Bücher, Schreibwaren	755	760	1.028	1.023	0,04	0,04	0,05	3,0	2,1	142
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	2.120	2.100	1.362	1.362	0,10	0,10	0,07	7,1	8,2	87
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	1.080	1.275	1.790	1.790	0,05	0,06	0,09	4,7	4,0	118
Sportartikel	430	430	364	364	0,02	0,02	0,02	1,4	1,4	95
Spielwaren	330	565	560	560	0,02	0,03	0,03	0,7	0,8	97
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	320	280	866	866	0,02	0,01	0,05	2,6	1,8	144
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.300	3.000	3.409	3.399	0,06	0,15	0,18	2,2	1,3	171
Einrichtungsbedarf insgesamt	3.305	3.140	3.421	3.055	0,16	0,15	0,18	4,0	7,2	56
Möbel, Antiquitäten	2.665	2.380	2.440	2.082	0,13	0,12	0,13	2,3	5,4	42
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	640	760	981	973	0,03	0,04	0,05	1,7	1,8	95
Baumarktspezifische Sortimente	11.905	12.315	15.999	12.479	0,57	0,60	0,83	18,8	11,6	163
Einzelhandel insgesamt	44.395	46.235	52.475	48.519	2,12	2,26	2,74	136,9	108,0	127

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	131	128	133
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	102	102	115
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	147	125	124
Einzelhandel insgesamt	124	119	127

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 3: Die Samtgemeinde Nenndorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Nenndorf** (MZ)									
	Einwohner 2006: 16.671 Einwohner 2011: 16.864 Einwohner 2016: 16.960									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
Periodischer Bedarf insgesamt	11.270	10.480	12.644	12.639	0,68	0,62	0,75	53,7	55,7	97
Lebensmittel, Reformwaren	9.430	8.420	10.538	10.538	0,57	0,50	0,62	38,9	38,3	102
Gesundheit und Körperpflege	1.425	1.610	1.869	1.869	0,09	0,10	0,11	13,4	15,8	85
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	415	450	237	232	0,02	0,03	0,01	1,5	1,6	95
Aperiodischer Bedarf insgesamt	48.440	55.000	57.154	55.029	2,91	3,26	3,37	62,7	44,7	140
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.955	2.360	2.814	2.793	0,12	0,14	0,17	6,1	12,8	48
Bekleidung, Wäsche	1.295	1.670	1.932	1.915	0,08	0,10	0,11	3,1	8,4	37
Schuhe, Lederwaren	450	460	618	614	0,03	0,03	0,04	1,5	2,2	68
Uhren, Schmuck, Optik	210	230	264	264	0,01	0,01	0,02	1,5	2,2	69
Medien und Technik insgesamt	1.615	1.815	2.803	2.792	0,10	0,11	0,17	6,4	9,5	68
Bücher, Schreibwaren	235	385	483	472	0,01	0,02	0,03	1,9	2,0	94
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	1.380	1.430	2.320	2.320	0,08	0,08	0,14	4,6	7,5	61
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	2.180	1.075	1.256	1.252	0,13	0,06	0,07	2,5	3,7	69
Sportartikel	30	30	9	9	0,00	0,00	0,00	0,0	1,3	2
Spielwaren	500	370	565	561	0,03	0,02	0,03	0,9	0,7	124
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	1.650	675	682	682	0,10	0,04	0,04	1,7	1,7	97
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	2.365	2.995	3.909	3.638	0,14	0,18	0,23	2,3	1,2	188
Einrichtungsbedarf insgesamt	34.050	33.735	33.779	33.748	2,04	2,00	1,99	29,8	6,8	441
Möbel, Antiquitäten	31.360	31.885	31.735	31.708	1,88	1,89	1,87	27,3	5,1	538
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	2.690	1.850	2.044	2.040	0,16	0,11	0,12	2,5	1,7	150
Baumarktspezifische Sortimente	6.275	13.020	12.593	10.806	0,38	0,77	0,74	15,4	10,7	144
Einzelhandel insgesamt	59.710	65.480	69.798	67.668	3,58	3,88	4,12	116,4	100,3	116

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	108	99	97
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	71	65	69
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	300	348	271
Einzelhandel insgesamt	125	123	116

*

**

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Samtgemeinde Nenndorf: Bad Nenndorf als Mittelzentrum"

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 4: Die Stadt Rinteln im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Rinteln (MZ)									
	Einwohner 2006: 27.806 Einwohner 2011: 26.787 Einwohner 2016: 25.187									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	18.495	19.730	20.105	20.086	0,67	0,74	0,80	87,7	77,3	113
Lebensmittel, Reformwaren	14.735	16.130	16.937	16.928	0,53	0,60	0,67	57,5	53,4	108
Gesundheit und Körperpflege	3.160	2.955	2.800	2.793	0,11	0,11	0,11	27,7	21,8	127
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	600	645	368	365	0,02	0,02	0,01	2,5	2,1	116
Aperiodischer Bedarf insgesamt	42.775	41.075	43.279	38.985	1,54	1,53	1,72	64,3	61,1	105
Persönlicher Bedarf insgesamt	10.165	10.525	10.688	10.604	0,37	0,39	0,42	17,1	17,4	98
Bekleidung, Wäsche	7.605	8.250	8.292	8.229	0,27	0,31	0,33	11,6	11,4	102
Schuhe, Lederwaren	1.780	1.500	1.910	1.893	0,06	0,06	0,08	3,2	3,1	101
Uhren, Schmuck, Optik	780	775	486	481	0,03	0,03	0,02	2,3	2,9	82
Medien und Technik insgesamt	4.485	4.630	5.170	5.150	0,16	0,17	0,21	19,9	13,2	151
Bücher, Schreibwaren	1.095	1.185	1.281	1.262	0,04	0,04	0,05	4,0	2,7	147
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	3.390	3.445	3.889	3.888	0,12	0,13	0,15	15,9	10,5	152
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	2.310	1.345	1.910	1.905	0,08	0,05	0,08	3,9	5,0	77
Sportartikel	705	280	377	377	0,03	0,01	0,01	1,2	1,7	66
Spielwaren	1.025	760	870	869	0,04	0,03	0,03	1,0	1,0	99
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	580	305	663	659	0,02	0,01	0,03	1,8	2,3	77
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.865	2.875	3.526	3.261	0,07	0,11	0,14	2,0	1,6	121
Einrichtungsbedarf insgesamt	11.540	4.970	6.498	6.415	0,42	0,19	0,26	6,3	9,1	69
Möbel, Antiquitäten	10.005	3.560	4.285	4.203	0,36	0,13	0,17	3,2	6,8	46
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	1.535	1.410	2.213	2.212	0,06	0,05	0,09	3,1	2,3	137
Baumarktspezifische Sortimente	12.410	16.730	15.487	11.651	0,45	0,62	0,61	15,1	14,7	103
Einzelhandel insgesamt	61.270	60.805	63.384	59.071	2,20	2,27	2,52	152,0	138,4	110

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	104	105	113
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	113	112	116
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	114	92	85
Einzelhandel insgesamt	108	106	110

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 5: Die Stadt Stadthagen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Stadthagen (MZ)									
	Einwohner 2006: 23.181 Einwohner 2011: 22.257 Einwohner 2016: 21.814									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	19.709	18.463	17.124	17.103	0,85	0,83	0,79	79,5	64,4	123
Lebensmittel, Reformwaren	15.919	14.343	13.983	13.966	0,69	0,64	0,64	54,2	44,4	122
Gesundheit und Körperpflege	3.443	3.683	2.983	2.979	0,15	0,17	0,14	23,2	18,3	127
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	347	437	158	158	0,01	0,02	0,01	2,0	1,7	116
Aperiodischer Bedarf insgesamt	58.404	54.902	58.275	53.280	2,52	2,47	2,67	93,3	50,5	185
Persönlicher Bedarf insgesamt	14.780	12.269	12.693	12.671	0,64	0,55	0,58	28,2	14,6	193
Bekleidung, Wäsche	10.580	9.755	9.674	9.659	0,46	0,44	0,44	18,3	9,6	191
Schuhe, Lederwaren	3.631	1.744	1.675	1.668	0,16	0,08	0,08	4,1	2,6	158
Uhren, Schmuck, Optik	569	770	1.344	1.344	0,02	0,03	0,06	5,8	2,4	242
Medien und Technik insgesamt	6.763	5.724	5.689	5.689	0,29	0,26	0,26	20,1	11,1	182
Bücher, Schreibwaren	1.274	1.469	1.063	1.063	0,05	0,07	0,05	3,4	2,3	149
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	5.489	4.255	4.626	4.626	0,24	0,19	0,21	16,7	8,8	190
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	3.750	2.543	2.955	2.879	0,16	0,11	0,14	7,6	4,2	179
Sportartikel	2.018	1.138	728	728	0,09	0,05	0,03	2,9	1,5	199
Spielwaren	1.082	1.065	1.368	1.359	0,05	0,05	0,06	1,9	0,8	231
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	650	340	859	792	0,03	0,02	0,04	2,8	1,9	142
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.808	4.366	4.320	4.288	0,08	0,20	0,20	2,9	1,3	214
Einrichtungsbedarf insgesamt	8.322	8.831	11.122	10.995	0,36	0,40	0,51	10,3	7,6	136
Möbel, Antiquitäten	4.312	5.356	9.002	8.875	0,19	0,24	0,41	8,1	5,7	143
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	4.010	3.475	2.120	2.120	0,17	0,16	0,10	2,2	1,9	115
Baumarktspezifische Sortimente	22.981	21.169	21.496	16.758	0,99	0,95	0,99	24,1	11,7	207
Einzelhandel insgesamt	78.113	73.365	75.399	70.383	3,37	3,30	3,46	172,7	114,9	150

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	128	128	123
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	205	180	184
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	188	181	186
Einzelhandel insgesamt	161	152	150

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 6: Die Gemeinde Auetal im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Auetal (GZ)									
	Einwohner 2006: 6.531 Einwohner 2011: 6.244 Einwohner 2016: 6.315									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	2.060	2.235	1.791	1.791	0,32	0,36	0,28	9,2	18,9	49
Lebensmittel, Reformwaren	1.840	1.975	1.452	1.452	0,28	0,32	0,23	5,6	13,2	43
Gesundheit und Körperpflege	190	190	232	232	0,03	0,03	0,04	3,3	5,2	63
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	30	70	107	107	0,00	0,01	0,02	0,3	0,5	65
Aperiodischer Bedarf insgesamt	3.045	3.425	5.844	4.944	0,47	0,55	0,93	8,7	15,3	57
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.200	1.760	1.792	1.792	0,18	0,28	0,28	3,0	4,3	70
Bekleidung, Wäsche	730	1.280	1.176	1.176	0,11	0,20	0,19	1,9	2,8	68
Schuhe, Lederwaren	470	480	616	616	0,07	0,08	0,10	1,1	0,8	141
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Medien und Technik insgesamt	210	155	190	190	0,03	0,02	0,03	0,6	3,3	19
Bücher, Schreibwaren	90	75	80	80	0,01	0,01	0,01	0,2	0,7	31
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	120	80	110	110	0,02	0,01	0,02	0,4	2,6	17
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	0	225	485	485	0,00	0,04	0,08	1,1	1,3	83
Sportartikel	0	190	375	375	0,00	0,03	0,06	0,7	0,5	161
Spielwaren	0	35	24	24	0,00	0,01	0,00	0,1	0,3	36
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	86	86	0,00	0,00	0,01	0,3	0,6	43
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	0	70	240	240	0,00	0,01	0,04	0,2	0,4	53
Einrichtungsbedarf insgesamt	0	0	31	31	0,00	0,00	0,00	0,0	2,2	1
Möbel, Antiquitäten	0	0	21	21	0,00	0,00	0,00	0,0	1,7	1
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	10	10	0,00	0,00	0,00	0,0	0,6	2
Baumarktspezifische Sortimente	1.635	1.215	3.106	2.206	0,25	0,19	0,49	3,7	3,8	97
Einzelhandel insgesamt	5.105	5.660	7.635	6.735	0,78	0,91	1,21	17,9	34,2	52

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	71	72	49
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	29	44	50
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	43	35	68
Einzelhandel insgesamt	54	58	52

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 7: Die Samtgemeinde Eilsen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Eilsen** (GZ)									
	Einwohner 2006: 6.967 Einwohner 2011: 6.704 Einwohner 2016: 6.715									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	2.835	3.505	2.740	2.740	0,41	0,52	0,41	13,9	20,6	67
Lebensmittel, Reformwaren	2.135	2.630	2.410	2.410	0,31	0,39	0,36	9,8	14,4	68
Gesundheit und Körperpflege	585	650	275	275	0,08	0,10	0,04	3,6	5,7	64
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	115	225	55	55	0,02	0,03	0,01	0,4	0,6	72
Aperiodischer Bedarf insgesamt	1.760	2.325	1.686	1.677	0,25	0,35	0,25	3,3	16,3	20
Persönlicher Bedarf insgesamt	290	410	244	244	0,04	0,06	0,04	0,6	4,6	13
Bekleidung, Wäsche	70	160	60	60	0,01	0,02	0,01	0,1	3,0	3
Schuhe, Lederwaren	180	210	156	156	0,03	0,03	0,02	0,3	0,8	43
Uhren, Schmuck, Optik	40	40	28	28	0,01	0,01	0,00	0,2	0,8	20
Medien und Technik insgesamt	65	125	91	91	0,01	0,02	0,01	0,3	3,5	10
Bücher, Schreibwaren	50	50	68	68	0,01	0,01	0,01	0,2	0,7	33
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	15	75	23	23	0,00	0,01	0,00	0,1	2,7	4
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	0	10	49	49	0,00	0,00	0,01	0,1	1,3	10
Sportartikel	0	0	3	3	0,00	0,00	0,00	0,0	0,5	1
Spielwaren	0	10	3	3	0,00	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	43	43	0,00	0,00	0,01	0,1	0,6	20
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	40	145	40	40	0,01	0,02	0,01	0,0	0,4	9
Einrichtungsbedarf insgesamt	365	405	16	16	0,05	0,06	0,00	0,0	2,4	1
Möbel, Antiquitäten	40	0	13	13	0,01	0,00	0,00	0,0	1,8	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	325	405	3	3	0,05	0,06	0,00	0,0	0,6	1
Baumarktspezifische Sortimente	1.000	1.230	1.246	1.237	0,14	0,18	0,19	2,2	4,1	53
Einzelhandel insgesamt	4.595	5.830	4.426	4.417	0,66	0,87	0,66	17,2	36,9	47

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	67	80	67
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	15	20	11
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	30	33	37
Einzelhandel insgesamt	45	54	47

*

**

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Samtgemeinde Eilsen: Bad Eilsen als Grundzentrum

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 8: Die Samtgemeinde Lindhorst im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Lindhorst** (GZ)									
	Einwohner 2006: 8.328 Einwohner 2011: 7.981 Einwohner 2016: 7.796									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016	2006	2011	2016	2006	2011	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	3.825	3.965	4.033	4.033	0,46	0,50	0,52	17,9	23,0	78
Lebensmittel, Reformwaren	3.535	3.385	3.521	3.521	0,42	0,42	0,45	14,4	16,1	89
Gesundheit und Körperpflege	280	420	393	393	0,03	0,05	0,05	3,0	6,2	49
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	10	160	119	119	0,00	0,02	0,02	0,4	0,6	67
Aperiodischer Bedarf insgesamt	2.405	2.900	10.585	6.931	0,29	0,36	1,36	8,8	18,6	47
Persönlicher Bedarf insgesamt	525	325	640	640	0,06	0,04	0,08	1,1	5,2	21
Bekleidung, Wäsche	440	240	331	331	0,05	0,03	0,04	0,3	3,4	10
Schuhe, Lederwaren	45	45	180	180	0,01	0,01	0,02	0,3	0,9	28
Uhren, Schmuck, Optik	40	40	129	129	0,00	0,01	0,02	0,5	0,8	60
Medien und Technik insgesamt	280	280	321	321	0,03	0,04	0,04	1,3	3,9	32
Bücher, Schreibwaren	50	50	100	100	0,01	0,01	0,01	0,3	0,8	41
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	230	230	221	221	0,03	0,03	0,03	0,9	3,1	30
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	25	85	145	145	0,00	0,01	0,02	0,3	1,6	19
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Spielwaren	25	85	145	145	0,00	0,01	0,02	0,3	0,3	95
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	210	420	412	375	0,03	0,05	0,05	0,4	0,5	79
Einrichtungsbedarf insgesamt	30	120	172	172	0,00	0,02	0,02	0,2	2,7	8
Möbel, Antiquitäten	30	30	109	109	0,00	0,00	0,01	0,1	2,0	3
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	90	63	63	0,00	0,01	0,01	0,2	0,7	24
Baumarktspezifische Sortimente	1.335	1.670	8.895	5.278	0,16	0,21	1,14	5,5	4,6	118
Einzelhandel insgesamt	6.230	6.865	14.618	10.964	0,75	0,86	1,88	26,6	41,5	64

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	83	84	78
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	22	24	27
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	31	37	83
Einzelhandel insgesamt	56	58	64

*

**

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Samtgemeinde Lindhorst: Ortsteil Lindhorst als Grundzentrum

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 9: Die Samtgemeinde Niedernwöhren im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Niedernwöhren** (GZ)									
	Einwohner 2006: 8.712 Einwohner 2011: 8.408 Einwohner 2016: 8.115									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	2.095	2.140	3.392	3.385	0,24	0,25	0,42	13,5	24,5	55
Lebensmittel, Reformwaren	1.845	1.810	3.064	3.057	0,21	0,22	0,38	9,3	17,2	54
Gesundheit und Körperpflege	250	235	266	266	0,03	0,03	0,03	3,8	6,6	57
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	0	95	62	62	0,00	0,01	0,01	0,3	0,7	50
Aperiodischer Bedarf insgesamt	2.350	2.540	2.967	2.858	0,27	0,30	0,37	3,3	20,1	16
Persönlicher Bedarf insgesamt	360	445	566	566	0,04	0,05	0,07	1,0	5,6	17
Bekleidung, Wäsche	60	95	82	82	0,01	0,01	0,01	0,1	3,7	2
Schuhe, Lederwaren	300	350	484	484	0,03	0,04	0,06	0,9	1,0	85
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,9	0
Medien und Technik insgesamt	20	70	64	64	0,00	0,01	0,01	0,2	4,2	5
Bücher, Schreibwaren	20	30	27	27	0,00	0,00	0,00	0,1	0,9	10
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	0	40	37	37	0,00	0,00	0,00	0,1	3,4	3
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	100	125	89	89	0,01	0,01	0,01	0,4	1,7	21
Sportartikel	50	100	71	71	0,01	0,01	0,01	0,2	0,6	36
Spielwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	50	25	18	18	0,01	0,00	0,00	0,1	0,8	18
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	70	90	164	164	0,01	0,01	0,02	0,1	0,6	14
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.110	1.110	1.389	1.389	0,13	0,13	0,17	0,9	3,0	30
Möbel, Antiquitäten	1.000	1.000	1.106	1.106	0,11	0,12	0,14	0,7	2,3	30
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	110	110	283	283	0,01	0,01	0,03	0,2	0,7	29
Baumarktspezifische Sortimente	690	700	695	586	0,08	0,08	0,09	0,8	4,9	17
Einzelhandel insgesamt	4.445	4.680	6.359	6.244	0,51	0,56	0,78	16,8	44,6	38

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	41	38	55
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	10	13	14
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	24	25	21
Einzelhandel insgesamt	29	28	38

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)
 ** SG Niedernwöhren: Niedernwöhren/OT Meerbeck (Schnittstelle) als Grundzentrum

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
 Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 10: Die Samtgemeinde Nienstädt im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Nienstädt** (GZ)									
	Einwohner 2006: 10.749 Einwohner 2011: 10.329 Einwohner 2016: 10.111									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.505	4.235	3.694	3.694	0,42	0,41	0,37	21,3	30,9	69
Lebensmittel, Reformwaren	3.655	3.505	3.270	3.270	0,34	0,34	0,32	15,7	21,7	72
Gesundheit und Körperpflege	790	670	362	362	0,07	0,06	0,04	5,0	8,3	60
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	60	60	62	62	0,01	0,01	0,01	0,6	0,9	69
Aperiodischer Bedarf insgesamt	8.245	7.575	8.366	8.366	0,77	0,73	0,83	11,2	25,5	44
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.040	430	391	391	0,10	0,04	0,04	0,5	7,1	8
Bekleidung, Wäsche	1.010	430	366	366	0,09	0,04	0,04	0,5	4,7	11
Schuhe, Lederwaren	30	0	25	25	0,00	0,00	0,00	0,0	1,3	3
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	1,1	0
Medien und Technik insgesamt	160	150	549	549	0,01	0,01	0,05	2,2	5,4	41
Bücher, Schreibwaren	70	70	119	119	0,01	0,01	0,01	0,3	1,1	30
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	90	80	430	430	0,01	0,01	0,04	1,9	4,3	44
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	200	200	187	187	0,02	0,02	0,02	0,5	2,2	22
Sportartikel	160	160	112	112	0,01	0,02	0,01	0,4	0,8	47
Spielwaren	20	20	52	52	0,00	0,00	0,01	0,0	0,4	9
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	20	20	23	23	0,00	0,00	0,00	0,1	1,0	9
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	560	635	274	274	0,05	0,06	0,03	0,3	0,7	45
Einrichtungsbedarf insgesamt	6.070	5.955	5.844	5.844	0,56	0,58	0,58	5,0	3,8	130
Möbel, Antiquitäten	6.070	5.955	4.173	4.173	0,56	0,58	0,41	3,6	2,9	127
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	1.671	1.671	0,00	0,00	0,17	1,3	0,9	141
Baumarktspezifische Sortimente	215	205	1.121	1.121	0,02	0,02	0,11	2,7	6,4	42
Einzelhandel insgesamt	12.750	11.810	12.059	12.059	1,19	1,14	1,19	32,5	56,4	58

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	76	74	69
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	20	18	30
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	84	83	68
Einzelhandel insgesamt	60	57	58

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

** SG Nienstädt: Ortsteile Nienstädt und "Bergkrug" als gemeinsames Grundzentrum

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 11: Die Stadt Obernkirchen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Obernkirchen (GZ)									
	Einwohner 2006: 9.884 Einwohner 2011: 9.219 Einwohner 2016: 9.196									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	5.585	6.740	7.394	7.394	0,57	0,73	0,80	37,8	26,9	141
Lebensmittel, Reformwaren	4.150	5.475	6.552	6.552	0,42	0,59	0,71	28,7	18,7	153
Gesundheit und Körperpflege	1.260	1.115	678	678	0,13	0,12	0,07	8,0	7,4	109
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	175	150	164	164	0,02	0,02	0,02	1,0	0,7	139
Aperiodischer Bedarf insgesamt	11.445	13.365	12.945	11.517	1,16	1,45	1,41	15,8	21,2	75
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.195	1.335	1.561	1.561	0,12	0,14	0,17	3,3	6,0	56
Bekleidung, Wäsche	1.105	885	856	856	0,11	0,10	0,09	1,2	3,9	32
Schuhe, Lederwaren	0	290	464	464	0,00	0,03	0,05	0,8	1,1	78
Uhren, Schmuck, Optik	90	160	241	241	0,01	0,02	0,03	1,3	1,0	129
Medien und Technik insgesamt	745	685	931	931	0,08	0,07	0,10	2,7	4,6	59
Bücher, Schreibwaren	180	285	426	426	0,02	0,03	0,05	1,0	0,9	106
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	565	400	505	505	0,06	0,04	0,05	1,7	3,6	47
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	455	535	125	125	0,05	0,06	0,01	0,3	1,8	19
Sportartikel	200	260	3	3	0,02	0,03	0,00	0,0	0,6	2
Spielwaren	120	190	112	112	0,01	0,02	0,01	0,3	0,3	75
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	135	85	10	10	0,01	0,01	0,00	0,1	0,8	10
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	380	775	720	713	0,04	0,08	0,08	0,5	0,6	86
Einrichtungsbedarf insgesamt	5.600	6.490	6.906	6.608	0,57	0,70	0,75	6,7	3,0	220
Möbel, Antiquitäten	5.420	6.370	4.715	4.417	0,55	0,69	0,51	4,6	2,3	204
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	180	120	2.191	2.191	0,02	0,01	0,24	2,1	0,8	265
Baumarktspezifische Sortimente	3.070	3.545	2.702	1.578	0,31	0,38	0,29	2,3	5,3	44
Einzelhandel insgesamt	17.030	20.105	20.339	18.911	1,72	2,18	2,21	53,6	48,0	112

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	126	137	141
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	61	61	65
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	151	194	92
Einzelhandel insgesamt	109	121	112

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 12: Die Samtgemeinde Rodenberg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Rodenberg** (GZ)									
	Einwohner 2006: 16.035 Einwohner 2011: 15.483 Einwohner 2016: 15.562									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	9.125	7.035	6.695	6.673	0,57	0,45	0,43	40,8	48,8	84
Lebensmittel, Reformwaren	7.640	5.815	5.103	5.103	0,48	0,38	0,33	25,6	34,2	75
Gesundheit und Körperpflege	1.220	1.030	1.214	1.214	0,08	0,07	0,08	13,9	13,2	105
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	265	190	378	356	0,02	0,01	0,02	1,3	1,4	94
Aperiodischer Bedarf insgesamt	3.025	3.905	4.061	3.837	0,19	0,25	0,26	7,7	40,1	19
Persönlicher Bedarf insgesamt	690	800	836	836	0,04	0,05	0,05	2,0	11,1	18
Bekleidung, Wäsche	440	540	648	648	0,03	0,03	0,04	0,9	7,3	13
Schuhe, Lederwaren	80	30	13	13	0,00	0,00	0,00	0,0	2,0	2
Uhren, Schmuck, Optik	170	230	175	175	0,01	0,01	0,01	1,0	1,8	56
Medien und Technik insgesamt	475	705	816	816	0,03	0,05	0,05	2,7	8,5	31
Bücher, Schreibwaren	70	90	270	270	0,00	0,01	0,02	0,7	1,7	42
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	405	615	546	546	0,03	0,04	0,04	1,9	6,7	29
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	130	320	0	0	0,01	0,02	0,00	0,0	3,4	0
Sportartikel	0	50	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	1,2	0
Spielwaren	60	270	0	0	0,00	0,02	0,00	0,0	0,7	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	70	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	1,6	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	305	300	323	315	0,02	0,02	0,02	0,2	1,1	23
Einrichtungsbedarf insgesamt	315	225	51	51	0,02	0,01	0,00	0,1	6,0	2
Möbel, Antiquitäten	265	225	51	51	0,02	0,01	0,00	0,1	4,5	2
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	50	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	1,5	0
Baumarktspezifische Sortimente	1.110	1.555	2.035	1.819	0,07	0,10	0,13	2,7	10,0	27
Einzelhandel insgesamt	12.150	10.940	10.756	10.510	0,76	0,71	0,69	48,5	89,0	55

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	97	80	84
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	17	22	19
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	11	19	19
Einzelhandel insgesamt	59	53	55

*

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

**

SG Rodenberg: Ortsteile Rodenberg und Lauenau als Grundzentren

Quellen:

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 13: Die Stadt Rodenberg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Rodenberg (GZ)							
	Einwohner 2011: 6.079 Einwohner 2016: 6.293							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	2.905	2.974	2.974	0,48	0,47	20,6	19,5	106
Lebensmittel, Reformwaren	2.370	2.181	2.181	0,39	0,35	10,7	13,6	79
Gesundheit und Körperpflege	415	772	772	0,07	0,12	9,8	5,3	184
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	120	21	21	0,02	0,00	0,1	0,6	18
Aperiodischer Bedarf insgesamt	1.175	1.011	1.011	0,19	0,16	2,6	16,0	16
Persönlicher Bedarf insgesamt	370	394	394	0,06	0,06	0,9	4,4	21
Bekleidung, Wäsche	230	318	318	0,04	0,05	0,4	2,9	15
Schuhe, Lederwaren	10	4	4	0,00	0,00	0,0	0,8	2
Uhren, Schmuck, Optik	130	72	72	0,02	0,01	0,5	0,7	64
Medien und Technik insgesamt	185	363	363	0,03	0,06	1,3	3,4	38
Bücher, Schreibwaren	60	203	203	0,01	0,03	0,7	0,7	95
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	125	160	160	0,02	0,03	0,6	2,7	23
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	270	0	0	0,04	0,00	0,0	1,4	0
Sportartikel	50	0	0	0,01	0,00	0,0	0,5	0
Spielwaren	220	0	0	0,04	0,00	0,0	0,3	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,6	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	40	128	128	0,01	0,02	0,2	0,4	35
Einrichtungsbedarf insgesamt	140	0	0	0,02	0,00	0,0	2,3	0
Möbel, Antiquitäten	140	0	0	0,02	0,00	0,0	1,7	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,6	0
Baumarktspezifische Sortimente	170	126	126	0,03	0,02	0,2	4,0	6
Einzelhandel insgesamt	4.080	3.985	3.985	0,67	0,63	23,2	35,5	65

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	90	106
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	25	23
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	10	4
Einzelhandel insgesamt	58	65

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 14: Der Flecken Lauenau im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Flecken Lauenau (GZ)							
	Einwohner 2011: 4.107 Einwohner 2016: 4.105							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.000	3.594	3.572	0,97	0,88	19,8	13,1	151
Lebensmittel, Reformwaren	3.315	2.806	2.806	0,81	0,68	14,0	9,2	153
Gesundheit und Körperpflege	615	442	442	0,15	0,11	4,4	3,6	125
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	70	346	324	0,02	0,08	1,4	0,4	361
Aperiodischer Bedarf insgesamt	2.330	2.046	2.001	0,57	0,50	4,5	10,8	41
Persönlicher Bedarf insgesamt	410	317	317	0,10	0,08	1,1	3,0	35
Bekleidung, Wäsche	290	210	210	0,07	0,05	0,4	2,0	19
Schuhe, Lederwaren	20	6	6	0,00	0,00	0,0	0,5	4
Uhren, Schmuck, Optik	100	101	101	0,02	0,02	0,7	0,5	136
Medien und Technik insgesamt	520	453	453	0,13	0,11	1,9	2,3	83
Bücher, Schreibwaren	30	67	67	0,01	0,02	0,2	0,5	46
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	490	386	386	0,12	0,09	1,7	1,8	93
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	50	0	0	0,01	0,00	0,0	0,9	5
Sportartikel	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Spielwaren	50	0	0	0,01	0,00	0,0	0,2	25
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	235	162	162	0,06	0,04	0,2	0,3	53
Einrichtungsbedarf insgesamt	85	51	51	0,02	0,01	0,1	1,6	7
Möbel, Antiquitäten	85	51	51	0,02	0,01	0,1	1,2	9
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Baumarktspezifische Sortimente	1.030	1.063	1.018	0,25	0,26	1,2	2,6	46
Einzelhandel insgesamt	6.330	5.640	5.573	1,54	1,37	24,3	23,9	102

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	159	151
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	45	46
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	45	34
Einzelhandel insgesamt	106	102

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 15: Die Samtgemeinde Sachsenhagen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Sachsenhagen** (GZ)									
	Einwohner 2006: 9.771									
	Einwohner 2011: 9.439									
	Einwohner 2016: 9.253									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	5.620	5.090	5.428	5.428	0,58	0,54	0,59	25,8	28,2	92
Lebensmittel, Reformwaren	4.775	4.395	4.812	4.812	0,49	0,47	0,52	20,6	19,8	104
Gesundheit und Körperpflege	845	635	529	529	0,09	0,07	0,06	4,6	7,6	61
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	0	60	87	87	0,00	0,01	0,01	0,6	0,8	74
Aperiodischer Bedarf insgesamt	1.870	2.010	2.631	2.271	0,19	0,21	0,28	4,8	22,8	21
Persönlicher Bedarf insgesamt	130	190	274	254	0,01	0,02	0,03	0,3	6,4	5
Bekleidung, Wäsche	130	190	234	214	0,01	0,02	0,03	0,3	4,2	7
Schuhe, Lederwaren	0	0	40	40	0,00	0,00	0,00	0,1	1,2	6
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	1,0	0
Medien und Technik insgesamt	350	340	257	257	0,04	0,04	0,03	1,2	4,8	24
Bücher, Schreibwaren	200	170	131	131	0,02	0,02	0,01	0,5	1,0	55
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	150	170	126	126	0,02	0,02	0,01	0,6	3,9	16
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	615	655	592	592	0,06	0,07	0,06	2,3	1,9	120
Sportartikel	220	220	155	155	0,02	0,02	0,02	0,5	0,7	75
Spielwaren	85	75	16	16	0,01	0,01	0,00	0,0	0,4	12
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	310	360	421	421	0,03	0,04	0,05	1,8	0,9	200
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	330	420	540	540	0,03	0,04	0,06	0,3	0,6	54
Einrichtungsbedarf insgesamt	130	110	71	71	0,01	0,01	0,01	0,0	3,4	1
Möbel, Antiquitäten	70	90	68	68	0,01	0,01	0,01	0,1	2,6	2
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	60	20	3	3	0,01	0,00	0,00	0,0	0,8	-2
Baumarktspezifische Sortimente	315	295	897	557	0,03	0,03	0,10	0,6	5,7	10
Einzelhandel insgesamt	7.490	7.100	8.059	7.699	0,77	0,75	0,87	30,6	51,0	60

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	92	89	92
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	24	25	28
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	8	7	8
Einzelhandel insgesamt	58	57	60

*

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

**

SG Sachsenhagen: Ortsteile Sachsenhagen und Hagenburg als Grundzentren

Quellen:

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 16: Die Stadt Sachsenhagen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Sachsenhagen (GZ)**							
	Einwohner 2011: 1.972							
	Einwohner 2016: 1.927							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	1.290	1.106	1.106	0,65	0,57	5,4	5,8	93
Lebensmittel, Reformwaren	1.070	970	970	0,54	0,50	4,1	4,1	100
Gesundheit und Körperpflege	190	122	122	0,10	0,06	1,2	1,5	78
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	30	14	14	0,02	0,01	0,1	0,2	78
Aperiodischer Bedarf insgesamt	790	753	733	0,40	0,39	2,2	4,7	47
Persönlicher Bedarf insgesamt	170	191	171	0,09	0,10	0,3	1,3	20
Bekleidung, Wäsche	110	188	168	0,06	0,10	0,3	0,8	30
Schuhe, Lederwaren	60	3	3	0,03	0,00	0,0	0,2	4
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,2	0
Medien und Technik insgesamt	120	148	148	0,06	0,08	0,9	1,0	85
Bücher, Schreibwaren	30	53	53	0,02	0,03	0,3	0,2	124
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	90	95	95	0,05	0,05	0,6	0,8	75
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	230	171	171	0,12	0,09	0,8	0,4	211
Sportartikel	220	155	155	0,11	0,08	0,8	0,1	568
Spielwaren	10	16	16	0,01	0,01	0,1	0,1	79
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,2	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	70	41	41	0,04	0,02	0,1	0,1	45
Einrichtungsbedarf insgesamt	160	12	12	0,08	0,01	0,0	0,7	4
Möbel, Antiquitäten	140	9	9	0,07	0,00	0,0	0,5	4
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	20	3	3	0,01	0,00	0,0	0,2	6
Baumarktspezifische Sortimente	40	190	190	0,02	0,10	0,2	1,2	12
Einzelhandel insgesamt	2.080	1.859	1.839	1,05	0,96	7,6	10,5	72

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	118	93
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	44	68
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	20	10
Einzelhandel insgesamt	81	72

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

** In den Bestandsdaten des Sortiments „übriger periodischer Bedarf“ gab es im Abschlussbericht 2012 eine Falschdarstellung der Kennziffern. Die korrekten Werte wurden weitgehend rekonstruiert.

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)

Tabelle 17: Der Flecken Hagenburg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Flecken Hagenburg (GZ)							
	Einwohner 2011: 4.486 Einwohner 2016: 4.492							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	3.545	1.906	1.906	0,79	0,42	10,0	13,8	73
Lebensmittel, Reformwaren	3.090	1.566	1.566	0,69	0,35	7,0	9,7	72
Gesundheit und Körperpflege	445	303	303	0,10	0,07	2,8	3,7	75
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	10	37	37	0,00	0,01	0,3	0,4	76
Aperiodischer Bedarf insgesamt	720	979	657	0,16	0,22	1,2	11,3	11
Persönlicher Bedarf insgesamt	80	58	58	0,02	0,01	0,1	3,1	4
Bekleidung, Wäsche	80	21	21	0,02	0,00	0,0	2,1	2
Schuhe, Lederwaren	0	37	37	0,00	0,01	0,1	0,6	13
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Medien und Technik insgesamt	210	58	58	0,05	0,01	0,3	2,4	12
Bücher, Schreibwaren	140	58	58	0,03	0,01	0,3	0,5	58
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	70	0	0	0,02	0,00	0,0	1,9	0
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	125	119	119	0,03	0,03	0,4	1,0	42
Sportartikel	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Spielwaren	75	0	0	0,02	0,00	0,0	0,2	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	50	119	119	0,01	0,03	0,4	0,4	92
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	120	126	126	0,03	0,03	0,2	0,3	55
Einrichtungsbedarf insgesamt	0	0	0	0,00	0,00	0,0	1,7	0
Möbel, Antiquitäten	0	0	0	0,00	0,00	0,0	1,3	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Baumarktspezifische Sortimente	185	618	296	0,04	0,14	0,3	2,8	9
Einzelhandel insgesamt	4.265	2.885	2.563	0,95	0,64	11,2	25,1	45

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	126	73
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	23	13
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	6	6
Einzelhandel insgesamt	76	45

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Schaumburg, Einwohner nach Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2005/ 30.06.2011)