

Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover

–

Aktualisierung und Fortschreibung 2016

Der Landkreis Celle im Überblick

STADT+HANDEL

Stadt + Handel

Beckmann und Föhler Stadtplaner PartGmbB

Hörder Hafenstr. 11

44263 Dortmund

fon 0231.8626890

fax 0231.8626891

info@stadt-handel.de

www.stadt-handel.de

Tibarg 21

22459 Hamburg

fon 040.53309646

fax 040.53309647

Beiertheimer Alle 22

76137 Karlsruhe

fon 0721.14512262

fax 0721.14512263

Markt 9

04109 Leipzig

fon 0341.92723942

fax 0341.92723943

Amtsgericht Essen, Partnerschaftsregisternummer PR 3496, Hauptsitz: Dortmund

Dortmund/Leipzig, September 2017

Tabellenübersicht

Tabelle 1:	Landkreis Celle im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	4
Tabelle 2:	Die Stadt Celle im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	5
Tabelle 3:	Die Stadt Bergen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	6
Tabelle 4:	Die Gemeinde Eschede im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	7
Tabelle 5:	Die Gemeinde Faßberg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	8
Tabelle 6:	Die Samtgemeinde Flotwedel im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	9
Tabelle 7:	Die Gemeinde Eicklingen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	10
Tabelle 8:	Die Gemeinde Wienhausen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	11
Tabelle 9:	Die Gemeinde Hambühren im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	12
Tabelle 10:	Die Samtgemeinde Lachendorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	13
Tabelle 11:	Die Gemeinde Südheide im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	14
Tabelle 12:	Gebiet der ehem. Gemeinde Hermannsburg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	15

Tabelle 13:	Gebiet der ehem. Gemeinde Unterlüß im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität_____	16
Tabelle 14:	Die Samtgemeinde Wathlingen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	17
Tabelle 15:	Die Gemeinde Wathlingen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	18
Tabelle 16:	Die Gemeinde Nienhagen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	19
Tabelle 17:	Die Gemeinde Wietze im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	20
Tabelle 18:	Die Gemeinde Winsen (Aller) im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	21

Tabelle 1: Landkreis Celle im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Landkreis Celle									
	Einwohner 2006: 182.444 Einwohner 2011: 178.185 Einwohner 2016: 177.971									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	108.489	117.534	111.497	111.205	0,59	0,66	0,63	542,8	543,8	100
Lebensmittel, Reformwaren	88.778	93.267	91.432	91.339	0,49	0,52	0,51	376,3	376,2	100
Gesundheit und Körperpflege	15.633	19.330	15.643	15.637	0,09	0,11	0,09	151,7	152,4	100
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	4.078	4.937	4.422	4.230	0,02	0,03	0,02	14,8	15,1	98
Aperiodischer Bedarf insgesamt	202.664	221.920	237.838	225.767	1,11	1,25	1,34	446,1	442,8	101
Persönlicher Bedarf insgesamt	45.860	47.592	41.425	41.303	0,25	0,27	0,23	135,8	126,0	108
Bekleidung, Wäsche	34.211	35.045	30.239	30.162	0,19	0,20	0,17	91,0	82,6	110
Schuhe, Lederwaren	8.236	8.677	7.703	7.657	0,05	0,05	0,04	23,7	22,8	104
Uhren, Schmuck, Optik	3.413	3.870	3.483	3.483	0,02	0,02	0,02	21,1	20,6	103
Medien und Technik insgesamt	19.111	21.882	21.499	21.476	0,10	0,12	0,12	85,3	94,5	90
Bücher, Schreibwaren	6.285	5.183	5.527	5.504	0,03	0,03	0,03	18,4	19,2	96
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	12.826	16.699	15.972	15.972	0,07	0,09	0,09	66,9	75,3	89
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	13.318	11.004	11.632	11.452	0,07	0,06	0,07	34,2	37,8	91
Sportartikel	4.789	3.289	3.250	3.175	0,03	0,02	0,02	11,7	13,3	88
Spielwaren	3.897	3.917	3.410	3.358	0,02	0,02	0,02	6,3	7,5	84
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	4.632	3.798	4.972	4.919	0,03	0,02	0,03	16,2	17,0	95
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	6.423	16.208	15.561	15.444	0,04	0,09	0,09	11,3	12,0	94
Einrichtungsbedarf insgesamt	61.015	67.819	78.635	77.148	0,33	0,38	0,44	76,5	67,3	114
Möbel, Antiquitäten	54.883	62.235	67.799	66.312	0,30	0,35	0,38	59,8	50,6	118
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	6.132	5.584	10.836	10.836	0,03	0,03	0,06	16,7	16,7	100
Baumarktspezifische Sortimente	56.937	57.415	69.086	58.944	0,31	0,32	0,39	103,0	105,2	98
Einzelhandel insgesamt	311.153	339.454	349.335	336.973	1,71	1,91	1,96	988,9	986,6	100

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	103	101	100
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	86	91	99
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	103	103	104
Einzelhandel insgesamt	97	98	100

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 2: Die Stadt Celle im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Celle (OZ)									
	Einwohner 2006: 71.336 Einwohner 2011: 70.244 Einwohner 2016: 69.748									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	46.915	52.235	46.197	46.119	0,66	0,74	0,66	234,1	218,3	107
Lebensmittel, Reformwaren	38.051	41.148	37.889	37.836	0,53	0,59	0,54	157,0	149,5	105
Gesundheit und Körperpflege	7.041	8.775	6.480	6.480	0,10	0,12	0,09	69,8	62,9	111
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	1.823	2.312	1.828	1.803	0,03	0,03	0,03	7,3	5,9	123
Aperiodischer Bedarf insgesamt	141.450	165.792	178.683	174.086	1,98	2,36	2,56	335,9	175,6	191
Persönlicher Bedarf insgesamt	33.830	33.707	28.310	28.295	0,47	0,48	0,41	99,0	51,1	194
Bekleidung, Wäsche	27.281	26.350	21.329	21.323	0,38	0,38	0,31	70,5	33,6	210
Schuhe, Lederwaren	5.006	5.292	5.042	5.033	0,07	0,08	0,07	15,8	9,1	173
Uhren, Schmuck, Optik	1.543	2.065	1.939	1.939	0,02	0,03	0,03	12,7	8,4	150
Medien und Technik insgesamt	13.080	15.464	15.445	15.442	0,18	0,22	0,22	65,7	38,1	172
Bücher, Schreibwaren	4.109	3.257	3.644	3.641	0,06	0,05	0,05	12,8	7,8	165
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	8.971	12.207	11.801	11.801	0,13	0,17	0,17	52,9	30,4	174
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	8.911	7.034	7.618	7.578	0,12	0,10	0,11	24,4	14,7	167
Sportartikel	3.874	2.339	2.091	2.091	0,05	0,03	0,03	8,6	5,1	168
Spielwaren	2.100	2.427	1.956	1.956	0,03	0,03	0,03	4,3	2,9	151
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	2.937	2.268	3.571	3.531	0,04	0,03	0,05	11,5	6,7	173
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	3.458	10.428	10.791	10.791	0,05	0,15	0,15	6,8	4,7	144
Einrichtungsbedarf insgesamt	45.259	60.809	71.515	71.047	0,63	0,87	1,03	69,9	27,1	257
Möbel, Antiquitäten	39.958	56.310	61.569	61.101	0,56	0,80	0,88	54,7	20,5	268
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	5.301	4.499	9.946	9.946	0,07	0,06	0,14	15,1	6,7	226
Baumarktspezifische Sortimente	36.912	38.350	45.004	40.932	0,52	0,55	0,65	70,1	39,8	176
Einzelhandel insgesamt	188.365	218.027	224.880	220.205	2,64	3,10	3,22	570,0	393,9	145

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	110	111	107
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	158	166	183
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	181	205	207
Einzelhandel insgesamt	136	142	145

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 3: Die Stadt Bergen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Bergen (GZ)									
	Einwohner 2006: 13.459									
	Einwohner 2011: 12.854									
	Einwohner 2016: 13.027									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	9.177	10.770	11.473	11.460	0,68	0,84	0,88	47,2	37,1	127
Lebensmittel, Reformwaren	7.627	8.820	9.604	9.604	0,57	0,69	0,74	35,4	25,9	137
Gesundheit und Körperpflege	1.170	1.610	1.483	1.483	0,09	0,13	0,11	10,7	10,1	106
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	380	340	386	373	0,03	0,03	0,03	1,1	1,0	106
Aperiodischer Bedarf insgesamt	16.250	14.880	14.434	13.310	1,21	1,16	1,11	25,1	30,1	83
Persönlicher Bedarf insgesamt	4.010	4.205	3.962	3.915	0,30	0,33	0,30	10,8	8,3	130
Bekleidung, Wäsche	2.525	2.310	2.553	2.543	0,19	0,18	0,20	6,1	5,5	112
Schuhe, Lederwaren	845	1.165	902	865	0,06	0,09	0,07	2,4	1,6	151
Uhren, Schmuck, Optik	640	730	507	507	0,05	0,06	0,04	2,4	1,3	179
Medien und Technik insgesamt	915	1.010	918	898	0,07	0,08	0,07	3,4	6,4	53
Bücher, Schreibwaren	95	295	221	201	0,01	0,02	0,02	0,7	1,3	53
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	820	715	697	697	0,06	0,06	0,05	2,7	5,1	53
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	910	755	819	792	0,07	0,06	0,06	1,9	2,6	72
Sportartikel	105	100	141	141	0,01	0,01	0,01	0,4	0,9	40
Spielwaren	210	205	196	169	0,02	0,02	0,02	0,3	0,6	51
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	595	450	482	482	0,04	0,04	0,04	1,3	1,2	107
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	500	1.170	583	563	0,04	0,09	0,04	0,4	0,8	52
Einrichtungsbedarf insgesamt	3.255	3.285	3.492	3.392	0,24	0,26	0,27	3,0	4,4	70
Möbel, Antiquitäten	2.840	2.820	2.819	2.719	0,21	0,22	0,22	2,1	3,2	63
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	415	465	673	673	0,03	0,04	0,05	1,0	1,1	88
Baumarktspezifische Sortimente	6.660	4.455	4.660	3.750	0,49	0,35	0,36	5,5	7,6	73
Einzelhandel insgesamt	25.427	25.650	25.907	24.769	1,89	2,00	1,99	72,3	67,2	108

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	118	129	127
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	89	90	91
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	111	79	70
Einzelhandel insgesamt	107	109	108

*

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen:

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 4: Die Gemeinde Eschede im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Eschede (GZ)									
	Einwohner 2006: 6.407									
	Einwohner 2011: 6.125									
	Einwohner 2016: 5.926									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	3.135	3.655	3.023	2.990	0,49	0,60	0,51	14,3	17,0	84
Lebensmittel, Reformwaren	2.595	3.060	2.541	2.541	0,41	0,50	0,43	11,5	11,9	96
Gesundheit und Körperpflege	380	425	235	235	0,06	0,07	0,04	2,3	4,6	49
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	160	170	247	214	0,02	0,03	0,04	0,6	0,5	123
Aperiodischer Bedarf insgesamt	1.160	1.050	1.142	1.109	0,18	0,17	0,19	2,2	13,7	16
Persönlicher Bedarf insgesamt	250	165	120	120	0,04	0,03	0,02	0,4	3,8	11
Bekleidung, Wäsche	210	125	80	80	0,03	0,02	0,01	0,2	2,5	8
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Uhren, Schmuck, Optik	40	40	40	40	0,01	0,01	0,01	0,2	0,6	34
Medien und Technik insgesamt	355	380	139	139	0,06	0,06	0,02	0,6	2,9	20
Bücher, Schreibwaren	280	70	96	96	0,04	0,01	0,02	0,3	0,6	43
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	75	310	43	43	0,01	0,05	0,01	0,3	2,3	15
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	40	65	45	45	0,01	0,01	0,01	0,1	1,2	11
Sportartikel	40	0	0	0	0,01	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Spielwaren	0	25	45	45	0,00	0,00	0,01	0,1	0,2	53
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	40	0	0	0,00	0,01	0,00	0,0	0,5	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	200	290	24	24	0,03	0,05	0,00	0,1	0,4	13
Einrichtungsbedarf insgesamt	80	80	102	102	0,01	0,01	0,02	0,1	2,0	5
Möbel, Antiquitäten	80	80	102	102	0,01	0,01	0,02	0,1	1,5	6
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Baumarktspezifische Sortimente	235	70	712	679	0,04	0,01	0,12	1,0	3,3	29
Einzelhandel insgesamt	4.295	4.705	4.165	4.098	0,67	0,77	0,70	16,6	30,8	54

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	90	108	84
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	22	22	13
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	9	5	22
Einzelhandel insgesamt	57	66	54

*

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen:

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 5: Die Gemeinde Faßberg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Faßberg (GZ)									
	Einwohner 2006: 7.200									
	Einwohner 2011: 6.826									
	Einwohner 2016: 6.142									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	3.375	3.845	3.856	3.849	0,47	0,56	0,63	16,0	18,3	87
Lebensmittel, Reformwaren	2.850	3.225	3.307	3.307	0,40	0,47	0,54	13,1	12,8	102
Gesundheit und Körperpflege	330	435	282	282	0,05	0,06	0,05	2,3	5,0	45
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	195	185	267	260	0,03	0,03	0,04	0,6	0,5	111
Aperiodischer Bedarf insgesamt	1.890	2.095	1.538	1.506	0,26	0,31	0,25	3,6	14,8	24
Persönlicher Bedarf insgesamt	690	895	579	579	0,10	0,13	0,09	1,8	4,1	43
Bekleidung, Wäsche	510	685	513	513	0,07	0,10	0,08	1,2	2,7	44
Schuhe, Lederwaren	150	180	3	3	0,02	0,03	0,00	0,2	0,8	25
Uhren, Schmuck, Optik	30	30	63	63	0,00	0,00	0,01	0,4	0,7	57
Medien und Technik insgesamt	330	385	163	163	0,05	0,06	0,03	0,7	3,1	22
Bücher, Schreibwaren	160	160	68	68	0,02	0,02	0,01	0,3	0,6	50
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	170	225	95	95	0,02	0,03	0,02	0,4	2,5	15
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	220	240	98	98	0,03	0,04	0,02	0,1	1,2	6
Sportartikel	60	0	0	0	0,01	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Spielwaren	160	180	98	98	0,02	0,03	0,02	0,1	0,2	30
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	60	0	0	0,00	0,01	0,00	0,0	0,6	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	135	230	350	343	0,02	0,03	0,06	0,3	0,4	72
Einrichtungsbedarf insgesamt	165	185	34	34	0,02	0,03	0,01	0,1	2,2	7
Möbel, Antiquitäten	110	110	17	17	0,02	0,02	0,00	0,0	1,6	3
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	55	75	17	17	0,01	0,01	0,00	0,1	0,6	18
Baumarktspezifische Sortimente	350	160	314	289	0,05	0,02	0,05	0,6	3,7	16
Einzelhandel insgesamt	5.265	5.940	5.394	5.356	0,73	0,87	0,88	19,5	33,1	59

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	87	92	87
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	35	39	31
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	17	10	12
Einzelhandel insgesamt	60	63	59

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 6: Die Samtgemeinde Flotwedel im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Flotwedel** (GZ)									
	Einwohner 2006: 11.635 Einwohner 2011: 11.315 Einwohner 2016: 11.318									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.607	4.367	4.991	4.991	0,40	0,39	0,44	23,0	34,8	66
Lebensmittel, Reformwaren	3.760	3.560	4.393	4.393	0,32	0,31	0,39	17,6	24,3	73
Gesundheit und Körperpflege	622	647	428	428	0,05	0,06	0,04	4,9	9,4	52
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	225	160	170	170	0,02	0,01	0,02	0,5	1,0	51
Aperiodischer Bedarf insgesamt	8.820	4.220	4.213	3.764	0,76	0,37	0,37	7,0	28,8	24
Persönlicher Bedarf insgesamt	185	160	152	152	0,02	0,01	0,01	0,5	8,0	6
Bekleidung, Wäsche	85	130	142	142	0,01	0,01	0,01	0,4	5,3	8
Schuhe, Lederwaren	0	20	10	10	0,00	0,00	0,00	0,1	1,5	5
Uhren, Schmuck, Optik	100	10	0	0	0,01	0,00	0,00	0,0	1,3	0
Medien und Technik insgesamt	160	225	198	198	0,01	0,02	0,02	0,8	6,1	13
Bücher, Schreibwaren	100	145	151	151	0,01	0,01	0,01	0,5	1,2	44
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	60	80	47	47	0,01	0,01	0,00	0,2	4,8	5
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	610	415	430	430	0,05	0,04	0,04	1,0	2,5	39
Sportartikel	330	280	325	325	0,03	0,02	0,03	0,6	0,9	72
Spielwaren	190	35	50	50	0,02	0,00	0,00	0,0	0,5	4
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	90	100	55	55	0,01	0,01	0,00	0,3	1,1	29
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	20	175	145	138	0,00	0,02	0,01	0,2	0,8	20
Einrichtungsbedarf insgesamt	5.815	615	613	613	0,50	0,05	0,01	0,9	4,4	20
Möbel, Antiquitäten	5.800	600	613	613	0,50	0,05	0,05	0,9	3,3	27
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	15	15	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	1,1	0
Baumarktspezifische Sortimente	2.030	2.630	2.675	2.233	0,17	0,23	0,24	3,7	7,0	53
Einzelhandel insgesamt	13.427	8.587	9.204	8.755	1,15	0,76	0,73	30,0	63,5	47

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	72	67	66
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	13	13	13
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	106	47	45
Einzelhandel insgesamt	58	47	47

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

** SG Flotwedel: Ortsteile Wienhausen und Eicklingen jeweils mit grundzentralen Teilfunktionen

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 7: Die Gemeinde Eicklingen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Eicklingen (GZ)							
	Einwohner 2011: 3.214 Einwohner 2016: 3.202							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	1.667	2.299	2.299	0,52	0,72	11,2	9,8	114
Lebensmittel, Reformwaren	1.270	2.033	2.033	0,40	0,63	8,4	6,9	123
Gesundheit und Körperpflege	377	205	205	0,12	0,06	2,5	2,6	97
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	20	61	61	0,01	0,02	0,2	0,3	72
Aperiodischer Bedarf insgesamt	3.235	3.032	2.664	1,01	0,95	4,5	8,2	54
Persönlicher Bedarf insgesamt	80	108	108	0,02	0,03	0,3	2,3	15
Bekleidung, Wäsche	80	98	98	0,02	0,03	0,3	1,5	20
Schuhe, Lederwaren	0	10	10	0,00	0,00	0,0	0,4	9
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Medien und Technik insgesamt	130	103	103	0,04	0,03	0,4	1,7	25
Bücher, Schreibwaren	100	83	83	0,03	0,03	0,3	0,3	87
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	30	20	20	0,01	0,01	0,1	1,4	9
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	100	125	125	0,03	0,04	0,4	0,7	47
Sportartikel	80	125	125	0,02	0,04	0,4	0,3	137
Spielwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,2	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	20	0	0	0,01	0,00	0,0	0,3	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	55	125	125	0,02	0,04	0,2	0,2	79
Einrichtungsbedarf insgesamt	600	605	605	0,19	0,19	0,9	1,3	73
Möbel, Antiquitäten	600	605	605	0,19	0,19	0,9	1,0	97
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Baumarktspezifische Sortimente	2.270	1.966	1.598	0,71	0,61	2,3	2,0	113
Einzelhandel insgesamt	4.902	5.331	4.963	1,53	1,66	15,6	18,0	87

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	88	114
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	18	25
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	140	108
Einzelhandel insgesamt	74	87

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012); Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 8: Die Gemeinde Wienhausen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Wienhausen (GZ)							
	Einwohner 2011: 4.123							
	Einwohner 2016: 4.159							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	1.295	1.153	1.153	0,31	0,28	6,5	13,0	50
Lebensmittel, Reformwaren	1.025	960	960	0,25	0,23	4,7	9,1	52
Gesundheit und Körperpflege	150	121	121	0,04	0,03	1,5	3,6	43
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	120	72	72	0,03	0,02	0,3	0,4	71
Aperiodischer Bedarf insgesamt	560	690	673	0,14	0,17	1,2	10,7	11
Persönlicher Bedarf insgesamt	80	44	44	0,02	0,01	0,2	3,0	6
Bekleidung, Wäsche	50	44	44	0,01	0,01	0,1	2,0	7
Schuhe, Lederwaren	20	0	0	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Uhren, Schmuck, Optik	10	0	0	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Medien und Technik insgesamt	50	60	60	0,01	0,01	0,3	2,2	13
Bücher, Schreibwaren	0	43	43	0,00	0,01	0,2	0,5	43
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	50	17	17	0,01	0,00	0,1	1,8	6
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	200	240	240	0,05	0,06	0,5	0,9	52
Sportartikel	200	200	200	0,05	0,05	0,5	0,3	141
Spielwaren	0	40	40	0,00	0,01	0,0	0,2	12
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	30	0	0	0,01	0,00	0,0	0,3	0
Einrichtungsbedarf insgesamt	15	8	8	0,00	0,00	0,0	1,6	0
Möbel, Antiquitäten	0	8	8	0,00	0,00	0,0	1,2	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	15	0	0	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Baumarktspezifische Sortimente	185	338	321	0,04	0,08	0,2	2,6	9
Einzelhandel insgesamt	1.855	1.843	1.826	0,45	0,44	7,7	23,7	33

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	56	50
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	13	14
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	9	6
Einzelhandel insgesamt	36	33

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012); Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 9: Die Gemeinde Hambühren im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Hambühren (GZ)									
	Einwohner 2006: 10.209 Einwohner 2011: 10.108 Einwohner 2016: 10.227									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	7.598	5.645	5.428	5.428	0,74	0,56	0,53	28,4	31,4	90
Lebensmittel, Reformwaren	6.248	4.388	4.324	4.324	0,61	0,43	0,42	19,2	21,8	88
Gesundheit und Körperpflege	1.230	1.197	1.025	1.025	0,12	0,12	0,10	9,0	8,8	103
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	120	60	79	79	0,01	0,01	0,01	0,2	0,9	27
Aperiodischer Bedarf insgesamt	4.980	5.880	7.673	6.444	0,49	0,58	0,75	12,2	26,0	47
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.240	1.335	1.087	1.087	0,12	0,13	0,11	2,7	7,3	38
Bekleidung, Wäsche	970	1.065	998	998	0,10	0,11	0,10	2,2	4,8	46
Schuhe, Lederwaren	200	200	15	15	0,02	0,02	0,00	0,1	1,3	5
Uhren, Schmuck, Optik	70	70	74	74	0,01	0,01	0,01	0,5	1,2	42
Medien und Technik insgesamt	410	635	1.222	1.222	0,04	0,06	0,12	4,3	5,5	79
Bücher, Schreibwaren	180	165	196	196	0,02	0,02	0,02	0,5	1,1	42
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	230	470	1.026	1.026	0,02	0,05	0,10	3,9	4,4	89
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	180	125	481	381	0,02	0,01	0,05	0,5	2,3	20
Sportartikel	10	0	150	75	0,00	0,00	0,01	0,1	0,8	17
Spielwaren	120	115	246	221	0,01	0,01	0,02	0,1	0,5	29
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	50	10	85	85	0,00	0,00	0,01	0,2	1,0	19
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	130	660	904	904	0,01	0,07	0,09	0,8	0,7	107
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.315	895	712	411	0,13	0,09	0,07	0,5	3,9	14
Möbel, Antiquitäten	1.245	785	658	357	0,12	0,08	0,06	0,5	3,0	16
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	70	110	54	54	0,01	0,01	0,01	0,1	1,0	9
Baumarktspezifische Sortimente	1.705	2.230	3.267	2.439	0,17	0,22	0,32	3,4	6,3	53
Einzelhandel insgesamt	12.578	11.525	13.101	11.872	1,23	1,14	1,28	40,7	57,5	71

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungrelevante Sortimente	117	91	90
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	24	30	50
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	38	42	41
Einzelhandel insgesamt	76	65	71

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 10: Die Samtgemeinde Lachendorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Lachendorf (GZ)									
	Einwohner 2006: 12.646 Einwohner 2011: 12.399 Einwohner 2016: 12.493									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	6.177	6.695	7.349	7.289	0,49	0,54	0,59	35,9	37,7	95
Lebensmittel, Reformwaren	5.207	5.405	5.911	5.904	0,41	0,44	0,47	23,9	26,4	91
Gesundheit und Körperpflege	595	880	1.097	1.097	0,05	0,07	0,09	11,2	10,3	109
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	375	410	341	287	0,03	0,03	0,03	0,8	1,1	79
Aperiodischer Bedarf insgesamt	4.625	4.845	6.017	5.265	0,37	0,39	0,48	13,7	31,4	44
Persönlicher Bedarf insgesamt	2.185	2.095	2.187	2.187	0,17	0,17	0,18	6,6	8,7	75
Bekleidung, Wäsche	765	1.025	1.297	1.297	0,06	0,08	0,10	3,2	5,7	56
Schuhe, Lederwaren	1.200	950	731	731	0,09	0,08	0,06	2,5	1,6	158
Uhren, Schmuck, Optik	220	120	159	159	0,02	0,01	0,01	0,8	1,4	59
Medien und Technik insgesamt	250	445	387	387	0,02	0,04	0,03	1,5	6,6	22
Bücher, Schreibwaren	170	165	174	174	0,01	0,01	0,01	0,5	1,3	39
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	80	280	213	213	0,01	0,02	0,02	0,9	5,3	18
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	950	810	799	786	0,08	0,07	0,06	2,2	2,8	80
Sportartikel	300	300	363	363	0,02	0,02	0,03	1,2	1,0	126
Spielwaren	185	170	252	252	0,01	0,01	0,02	0,3	0,6	59
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	465	340	184	171	0,04	0,03	0,01	0,6	1,2	53
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	290	450	336	336	0,02	0,04	0,03	0,4	0,9	48
Einrichtungsbedarf insgesamt	195	225	437	237	0,02	0,02	0,03	0,5	4,7	11
Möbel, Antiquitäten	155	155	417	217	0,01	0,01	0,03	0,5	3,6	13
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	40	70	20	20	0,00	0,01	0,00	0,1	1,2	5
Baumarktspezifische Sortimente	755	820	1.871	1.332	0,06	0,07	0,15	2,5	7,7	33
Einzelhandel insgesamt	10.802	11.540	13.366	12.553	0,85	0,93	1,07	49,6	69,1	72

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	85	87	95
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	50	47	53
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	16	18	27
Einzelhandel insgesamt	63	64	72

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 11: Die Gemeinde Südheide im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Südheide (GZ)									
	Einwohner 2006: 12.498 Einwohner 2011: 11.800 Einwohner 2016: 11.652									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	8.495	8.775	7.575	7.555	0,68	0,74	0,65	33,0	37,2	89
Lebensmittel, Reformwaren	6.985	6.755	6.189	6.189	0,56	0,57	0,53	24,1	25,9	93
Gesundheit und Körperpflege	1.290	1.610	1.187	1.180	0,10	0,14	0,10	8,4	10,2	82
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	220	410	199	186	0,02	0,03	0,02	0,5	1,1	46
Aperiodischer Bedarf insgesamt	11.255	8.810	9.209	7.278	0,90	0,75	0,79	15,5	30,2	51
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.470	2.150	1.585	1.585	0,12	0,18	0,14	4,8	8,3	57
Bekleidung, Wäsche	810	1.490	1.299	1.299	0,06	0,13	0,11	3,1	5,4	57
Schuhe, Lederwaren	400	400	33	33	0,03	0,03	0,00	0,4	1,5	25
Uhren, Schmuck, Optik	260	260	253	253	0,02	0,02	0,02	1,3	1,4	95
Medien und Technik insgesamt	1.910	1.460	1.286	1.286	0,15	0,12	0,11	4,3	6,4	68
Bücher, Schreibwaren	330	335	297	297	0,03	0,03	0,03	0,9	1,3	66
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	1.580	1.125	989	989	0,13	0,10	0,08	3,4	5,0	68
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	485	470	452	452	0,04	0,04	0,04	1,0	2,6	40
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,9	0
Spielwaren	400	285	257	257	0,03	0,02	0,02	0,3	0,5	68
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	85	185	195	195	0,01	0,02	0,02	0,7	1,2	57
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	800	1.085	1.154	1.071	0,06	0,09	0,10	0,9	0,8	108
Einrichtungsbedarf insgesamt	3.110	830	797	379	0,25	0,07	0,07	0,4	4,4	9
Möbel, Antiquitäten	3.050	750	777	359	0,24	0,06	0,07	0,4	3,3	11
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	60	80	20	20	0,00	0,01	0,00	0,0	1,1	4
Baumarktspezifische Sortimente	3.480	2.815	3.935	2.505	0,28	0,24	0,34	4,1	7,7	53
Einzelhandel insgesamt	19.750	17.585	16.784	14.832	1,58	1,49	1,44	48,5	67,4	72

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	121	102	89
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	62	59	57
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	96	43	40
Einzelhandel insgesamt	99	80	72

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)
 ** Zusammenschluss der Gemeinden Hermannsburg und Unterlüß zur Gemeinde Südheide am 01.01.2015

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
 Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 12: Gebiet der ehem. Gemeinde Hermannsburg im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gebiet der ehem. Gemeinde Hermannsburg (GZ)									
	Einwohner 2006: 8.387 Einwohner 2011: 8.148 Einwohner 2016: 8.061									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	6.260	6.220	5.717	5.704	0,75	0,76	0,71	25,8	25,7	101
Lebensmittel, Reformwaren	5.270	4.885	4.543	4.543	0,63	0,60	0,56	18,0	17,9	100
Gesundheit und Körperpflege	890	1.195	1.039	1.032	0,11	0,15	0,13	7,5	7,1	106
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	100	140	135	128	0,01	0,02	0,02	0,3	0,7	47
Aperiodischer Bedarf insgesamt	10.145	8.230	7.119	5.823	1,21	1,01	0,88	12,4	20,9	60
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.440	1.890	1.224	1.224	0,17	0,23	0,15	3,6	5,8	63
Bekleidung, Wäsche	780	1.230	968	968	0,09	0,15	0,12	2,2	3,7	60
Schuhe, Lederwaren	400	400	3	3	0,05	0,05	0,00	0,1	1,0	5
Uhren, Schmuck, Optik	260	260	253	253	0,03	0,03	0,03	1,3	1,0	133
Medien und Technik insgesamt	1.690	1.320	1.244	1.244	0,20	0,16	0,15	4,2	4,4	95
Bücher, Schreibwaren	220	285	294	294	0,03	0,03	0,04	0,9	0,9	96
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	1.470	1.035	950	950	0,18	0,13	0,12	3,3	3,5	95
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	395	470	402	402	0,05	0,06	0,05	0,8	1,8	45
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,6	0
Spielwaren	310	285	257	257	0,04	0,03	0,03	0,3	0,4	85
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	85	185	145	145	0,01	0,02	0,02	0,5	0,8	61
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	600	935	900	900	0,07	0,11	0,11	0,8	0,6	134
Einrichtungsbedarf insgesamt	3.080	830	791	373	0,37	0,10	0,10	0,4	3,1	14
Möbel, Antiquitäten	3.050	750	771	353	0,36	0,09	0,10	0,4	2,3	17
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	30	80	20	20	0,00	0,01	0,00	0,0	0,8	5
Baumarktspezifische Sortimente	2.940	2.785	2.558	1.680	0,35	0,34	0,32	2,7	5,3	50
Einzelhandel insgesamt	16.405	14.450	12.836	11.526	1,96	1,77	1,59	38,3	46,6	82

*

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen:

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	132	99	101
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	82	71	71
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	124	57	40
Einzelhandel insgesamt	115	84	82

Tabelle 13: Gebiet der ehem. Gemeinde Unterlüß im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gebiet der ehem. Gemeinde Unterlüß (GZ)									
	Einwohner 2006: 3.948 Einwohner 2011: 3.652 Einwohner 2016: 3.486									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	2.235	2.555	1.728	1.728	0,57	0,70	0,50	7,0	11,1	63
Lebensmittel, Reformwaren	1.715	1.870	1.551	1.551	0,43	0,51	0,44	6,0	7,7	77
Gesundheit und Körperpflege	400	415	148	148	0,10	0,11	0,04	0,9	3,0	30
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	120	270	29	29	0,03	0,07	0,01	0,1	0,3	25
Aperiodischer Bedarf insgesamt	1.110	580	480	480	0,28	0,16	0,14	1,4	9,0	15
Persönlicher Bedarf insgesamt	30	260	211	211	0,01	0,07	0,06	0,9	2,5	34
Bekleidung, Wäsche	30	260	181	181	0,01	0,07	0,05	0,6	1,6	37
Schuhe, Lederwaren	0	0	30	30	0,00	0,00	0,01	0,3	0,4	56
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Medien und Technik insgesamt	220	140	42	42	0,06	0,04	0,01	0,1	1,9	6
Bücher, Schreibwaren	110	50	3	3	0,03	0,01	0,00	0,0	0,4	5
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	110	90	39	39	0,03	0,02	0,01	0,1	1,5	7
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	90	0	0	0	0,02	0,00	0,00	0,0	0,8	0
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Spielwaren	90	0	0	0	0,02	0,00	0,00	0,0	0,2	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	200	150	64	64	0,05	0,04	0,02	0,1	0,2	45
Einrichtungsbedarf insgesamt	30	0	6	6	0,01	0,00	0,00	0,0	1,3	1
Möbel, Antiquitäten	0	0	6	6	0,00	0,00	0,00	0,0	1,0	2
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	30	0	0	0	0,01	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Baumarktspezifische Sortimente	540	30	157	157	0,14	0,01	0,05	0,3	2,3	13
Einzelhandel insgesamt	3.345	3.135	2.208	2.208	0,85	0,86	0,63	8,4	20,2	42

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	95	114	63
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	15	22	19
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	29	0	10
Einzelhandel insgesamt	60	69	42

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 14: Die Samtgemeinde Wathlingen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Wathlingen** (GZ)									
	Einwohner 2006: 15.127 Einwohner 2011: 14.868 Einwohner 2016: 15.547									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	7.476	9.344	9.232	9.212	0,49	0,63	0,59	46,3	47,8	97
Lebensmittel, Reformwaren	6.001	7.309	7.395	7.395	0,40	0,49	0,48	30,8	33,3	93
Gesundheit und Körperpflege	1.225	1.675	1.479	1.479	0,08	0,11	0,10	14,2	13,1	108
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	250	360	358	338	0,02	0,02	0,02	1,3	1,4	95
Aperiodischer Bedarf insgesamt	5.310	4.260	4.956	4.301	0,35	0,29	0,32	10,2	39,9	26
Persönlicher Bedarf insgesamt	815	895	789	749	0,05	0,06	0,05	2,7	11,3	24
Bekleidung, Wäsche	635	710	614	574	0,04	0,05	0,04	1,7	7,4	23
Schuhe, Lederwaren	40	60	80	80	0,00	0,00	0,01	0,3	2,1	13
Uhren, Schmuck, Optik	140	125	95	95	0,01	0,01	0,01	0,7	1,8	39
Medien und Technik insgesamt	725	625	560	560	0,05	0,04	0,04	2,3	8,4	28
Bücher, Schreibwaren	340	265	259	259	0,02	0,02	0,02	0,9	1,7	56
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	385	360	301	301	0,03	0,02	0,02	1,4	6,7	21
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	200	190	209	209	0,01	0,01	0,01	0,5	3,5	14
Sportartikel	30	40	40	40	0,00	0,00	0,00	0,1	1,2	9
Spielwaren	170	150	94	94	0,01	0,01	0,01	0,2	0,7	27
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	75	75	0,00	0,00	0,00	0,2	1,5	12
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	235	515	202	202	0,02	0,03	0,01	0,4	1,1	32
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.515	320	752	752	0,10	0,02	0,05	1,1	6,1	18
Möbel, Antiquitäten	1.430	300	737	737	0,09	0,02	0,05	1,1	4,6	24
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	85	20	15	15	0,01	0,00	0,00	0,0	1,5	0
Baumarktspezifische Sortimente	1.820	1.715	2.444	1.829	0,12	0,12	0,16	3,3	9,6	34
Einzelhandel insgesamt	12.786	13.604	14.188	13.513	0,85	0,91	0,91	56,5	87,7	64

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	90	96	97
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	23	23	23
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	36	25	31
Einzelhandel insgesamt	61	63	64

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

** SG Wathlingen: Ortsteile Wathlingen und Nienhagen als Grundzentren

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 15: Die Gemeinde Wathlingen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Wathlingen (GZ)									
	Einwohner 2006: 6.346									
	Einwohner 2011: 6.010									
	Einwohner 2016: 6.153									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.436	5.150	5.347	5.334	0,70	0,86	0,87	27,0	18,0	150
Lebensmittel, Reformwaren	3.806	3.955	4.182	4.182	0,60	0,66	0,68	17,4	12,6	138
Gesundheit und Körperpflege	570	1.070	1.005	1.005	0,09	0,18	0,16	9,0	4,9	184
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	60	125	160	147	0,01	0,02	0,03	0,6	0,5	120
Aperiodischer Bedarf insgesamt	2.190	1.565	1.790	1.653	0,35	0,26	0,29	4,2	14,7	29
Persönlicher Bedarf insgesamt	490	490	419	412	0,08	0,08	0,07	1,5	4,2	36
Bekleidung, Wäsche	385	430	359	352	0,06	0,07	0,06	1,0	2,7	38
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,8	0
Uhren, Schmuck, Optik	105	60	60	60	0,02	0,01	0,01	0,5	0,7	69
Medien und Technik insgesamt	420	360	312	312	0,07	0,06	0,05	1,3	3,1	40
Bücher, Schreibwaren	170	150	133	133	0,03	0,02	0,02	0,5	0,6	71
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	250	210	179	179	0,04	0,03	0,03	0,8	2,5	32
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	70	80	49	49	0,01	0,01	0,01	0,1	1,3	10
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Spielwaren	70	80	24	24	0,01	0,01	0,00	0,1	0,3	21
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	25	25	0,00	0,00	0,00	0,1	0,6	12
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	0	315	148	148	0,00	0,05	0,02	0,3	0,4	75
Einrichtungsbedarf insgesamt	800	20	289	289	0,13	0,00	0,05	0,3	2,2	16
Möbel, Antiquitäten	765	0	274	274	0,12	0,00	0,04	0,3	1,6	18
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	35	20	15	15	0,01	0,00	0,00	0,0	0,5	7
Baumarktspezifische Sortimente	410	300	573	443	0,06	0,05	0,09	0,7	3,5	20
Einzelhandel insgesamt	6.626	6.715	7.137	6.987	1,04	1,12	1,16	31,2	32,7	95

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	132	143	150
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	33	33	34
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	33	11	19
Einzelhandel insgesamt	86	89	95

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 16: Die Gemeinde Nienhagen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Nienhagen (GZ)									
	Einwohner 2006: 6.335 Einwohner 2011: 6.355 Einwohner 2016: 6.793									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	2.965	4.129	3.640	3.633	0,47	0,65	0,54	17,9	21,5	83
Lebensmittel, Reformwaren	2.135	3.334	3.073	3.073	0,34	0,53	0,45	12,9	14,9	87
Gesundheit und Körperpflege	640	570	439	439	0,10	0,09	0,06	4,5	6,0	75
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	190	225	128	121	0,03	0,04	0,02	0,5	0,6	88
Aperiodischer Bedarf insgesamt	2.520	2.305	2.186	2.003	0,40	0,36	0,32	5,0	18,1	28
Persönlicher Bedarf insgesamt	50	405	370	337	0,01	0,06	0,05	1,2	5,1	24
Bekleidung, Wäsche	50	280	255	222	0,01	0,04	0,04	0,7	3,4	20
Schuhe, Lederwaren	0	60	80	80	0,00	0,01	0,01	0,3	0,9	32
Uhren, Schmuck, Optik	0	65	35	35	0,00	0,01	0,01	0,3	0,8	30
Medien und Technik insgesamt	215	265	248	248	0,03	0,04	0,04	1,0	3,8	28
Bücher, Schreibwaren	120	115	126	126	0,02	0,02	0,02	0,4	0,8	58
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	95	150	122	122	0,01	0,02	0,02	0,6	3,0	20
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	420	110	160	160	0,07	0,02	0,02	0,4	1,6	24
Sportartikel	40	40	40	40	0,01	0,01	0,01	0,1	0,6	18
Spielwaren	380	70	70	70	0,06	0,01	0,01	0,1	0,3	46
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	50	50	0,00	0,00	0,01	0,1	0,7	19
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	85	170	34	34	0,01	0,03	0,01	0,1	0,5	14
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.165	300	463	463	0,18	0,05	0,07	0,8	2,8	28
Möbel, Antiquitäten	1.135	300	463	463	0,18	0,05	0,07	0,8	2,1	38
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	30	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Baumarktspezifische Sortimente	585	1.055	911	761	0,09	0,17	0,13	1,5	4,3	35
Einzelhandel insgesamt	5.485	6.434	5.826	5.636	0,87	1,02	0,86	22,9	39,6	58

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	81	91	83
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	17	25	23
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	49	37	36
Einzelhandel insgesamt	56	62	58

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

Tabelle 17: Die Gemeinde Wietze im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Wietze (GZ)									
	Einwohner 2006: 8.260 Einwohner 2011: 8.016 Einwohner 2016: 8.096									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.456	4.080	5.787	5.787	0,54	0,51	0,71	28,9	24,1	120
Lebensmittel, Reformwaren	3.701	3.345	4.723	4.723	0,45	0,42	0,58	20,4	16,7	122
Gesundheit und Körperpflege	660	610	840	840	0,08	0,08	0,10	7,8	6,7	116
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	95	125	224	224	0,01	0,02	0,03	0,7	0,7	105
Aperiodischer Bedarf insgesamt	1.930	1.815	2.836	2.246	0,23	0,23	0,35	4,3	19,4	22
Persönlicher Bedarf insgesamt	390	210	327	307	0,05	0,03	0,04	0,9	5,5	17
Bekleidung, Wäsche	110	80	247	227	0,01	0,01	0,03	0,5	3,6	13
Schuhe, Lederwaren	200	50	0	0	0,02	0,01	0,00	0,0	1,0	0
Uhren, Schmuck, Optik	80	80	80	80	0,01	0,01	0,01	0,5	0,9	53
Medien und Technik insgesamt	285	305	370	370	0,03	0,04	0,05	0,7	4,1	16
Bücher, Schreibwaren	175	85	195	195	0,02	0,01	0,02	0,4	0,8	47
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	110	220	175	175	0,01	0,03	0,02	0,3	3,3	8
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	275	235	63	63	0,03	0,03	0,01	0,3	1,7	16
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,6	0
Spielwaren	75	70	38	38	0,01	0,01	0,00	0,1	0,3	17
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	200	165	25	25	0,02	0,02	0,00	0,2	0,7	29
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	95	285	675	675	0,01	0,04	0,08	0,8	0,5	143
Einrichtungsbedarf insgesamt	70	60	122	122	0,01	0,01	0,02	0,2	2,9	5
Möbel, Antiquitäten	0	0	82	82	0,00	0,00	0,01	0,1	2,2	2
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	70	60	40	40	0,01	0,01	0,00	0,1	0,7	15
Baumarktspezifische Sortimente	815	720	1.279	710	0,10	0,09	0,16	1,5	4,6	33
Einzelhandel insgesamt	6.386	5.895	8.623	8.033	0,77	0,74	1,07	33,2	43,5	76

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012); Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	100	92	120
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	23	20	22
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	19	20	23
Einzelhandel insgesamt	64	59	76

Tabelle 18: Die Gemeinde Winsen (Aller) im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Winsen (Aller) (GZ)									
	Einwohner 2006: 12.898 Einwohner 2011: 12.930 Einwohner 2016: 13.017									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	7.078	8.123	7.576	7.516	0,55	0,63	0,58	36,1	40,0	90
Lebensmittel, Reformwaren	5.753	6.252	6.108	6.075	0,45	0,48	0,47	23,4	27,7	85
Gesundheit und Körperpflege	1.090	1.466	1.137	1.137	0,08	0,11	0,09	11,6	11,2	103
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	235	405	331	304	0,02	0,03	0,03	1,1	1,1	96
Aperiodischer Bedarf insgesamt	4.994	8.273	7.137	6.461	0,39	0,64	0,55	16,1	32,9	49
Persönlicher Bedarf insgesamt	795	1.775	2.327	2.327	0,06	0,14	0,18	6,4	9,4	69
Bekleidung, Wäsche	310	1.075	1.167	1.167	0,02	0,08	0,09	2,8	6,1	45
Schuhe, Lederwaren	195	360	887	887	0,02	0,03	0,07	2,0	1,7	116
Uhren, Schmuck, Optik	290	340	273	273	0,02	0,03	0,02	1,7	1,5	110
Medien und Technik insgesamt	691	948	811	811	0,05	0,07	0,06	3,1	6,9	44
Bücher, Schreibwaren	346	241	226	226	0,03	0,02	0,02	0,7	1,4	47
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	345	707	585	585	0,03	0,05	0,04	1,8	5,5	32
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	537	665	618	618	0,04	0,05	0,05	1,6	2,8	57
Sportartikel	40	230	140	140	0,00	0,02	0,01	0,4	1,0	42
Spielwaren	287	255	178	178	0,02	0,02	0,01	0,3	0,5	48
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	210	180	300	300	0,02	0,01	0,02	0,9	1,2	72
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	560	920	397	397	0,04	0,07	0,03	0,4	0,9	40
Einrichtungsbedarf insgesamt	236	515	59	59	0,02	0,04	0,00	0,3	5,0	6
Möbel, Antiquitäten	215	325	8	8	0,02	0,03	0,00	0,1	3,8	3
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	21	190	51	51	0,00	0,01	0,00	0,2	1,3	16
Baumarktspezifische Sortimente	2.175	3.450	2.925	2.249	0,17	0,27	0,22	4,3	7,9	55
Einzelhandel insgesamt	12.072	16.396	14.713	13.976	0,94	1,27	1,13	52,2	73,0	71

*

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen:

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012); Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Celle

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	99	94	90
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	33	52	52
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	31	47	38
Einzelhandel insgesamt	68	74	71