



## Zuschlags- und Bewertungskriterien

### EU-Ausschreibung Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel

#### 1. Vergabekriterien

Folgende 4 Kriterien werden bei der Ermittlung der Rangfolge der Angebote gewertet. Es handelt sich um 3 Qualitätskriterien und um den Preis:

Nr.	Kriterium	Wertigkeit
<b>1</b>	<b>Qualität des Projektteams</b>	<b>30 % (10%+20%)</b>
	Vorstellung der für das Projekt vorgesehenen Personen mit fachlichen Aufgaben, Qualifikationen, Erfahrungen und besonderen Kenntnissen mit Projektorganigramm	10 %
	Darstellung der Koordination, der Verfügbarkeit und der örtlichen Präsenz der Personen (mit möglichen Vor-Ort-Terminen). Darstellung wie Personalausfälle – insbesondere bei der Datenerhebung und Projektleitung – schnell gelöst werden sollen.	20 %
<b>2</b>	<b>Darstellung zur Organisation, Zusammenarbeit</b>	<b>20 %</b>
	Aufzeigen der geplanten Organisation/Zusammenarbeit mit Auftraggeber, Netzwerkpartnern und anderen Projektbeteiligten.	
<b>3</b>	<b>Projekteinschätzung und Herangehensweise</b>	<b>50 %</b>
	Inhaltliche Darstellung von Grundsatzüberlegungen und Herangehensweise zur Umsetzung des Vorhabens	
	GESAMT	<b>100 %</b>
<b>4</b>	<b>Honorarangebot (Preis)</b>	
	Darlegung der Kosten	<b>100 %</b>

## 2. Vorgehensweise bei der Bewertung

Für die **Kriterien 1 bis 3 bzw. deren Unterkriterien** (ohne Honorar) erfolgt eine Bewertung auf einer Punkteskala von 0 bis 5 Leistungspunkten.

- sehr gut 5 Punkte
- gut 4 Punkte
- befriedigend 3 Punkte
- ausreichend 2 Punkte
- mangelhaft 1 Punkt
- ungenügend 0 Punkte

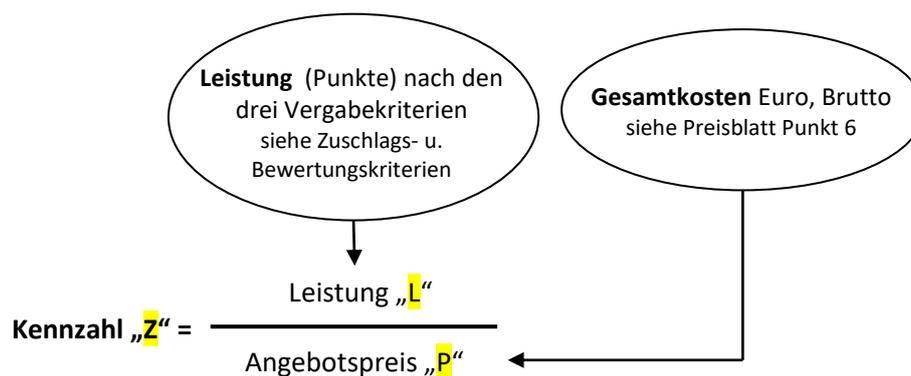
Die Wertigkeit (% , siehe vorherige Tabelle) wird auch miteinberechnet.

Die genaue Vorgehensweise bei der Punktebewertung kann unter VI. „Vorgehensweise bei der Punktebewertung“ entnommen werden.

### Die Gesamtbewertung erfolgt anhand der einfachen Richtwertmethode:

Der Gesamtpreis geht hier mit einem Anteil von 50% in die Bewertung ein. Siehe hierzu auch im Preisblatt den Punkt 6. Gesamtkosten für die Ausführung des Konsensprojektes. Die restlichen 50 % entfallen auf die o. g. Qualitätskriterien.

Es erhält der Bieter den Zuschlag mit der höchsten Kennzahl „Z“, die aus dem Quotienten aus Leistungspunkten der Kriterien 1- 3 (Qualitätskriterien) „L“ und dem Preis „P“ besteht.



**Beispiel:**  $Z = 5 \text{ Punkte} / 255.000,-\text{€} \times 1000 \rightarrow Z = 0,020$

Der Faktor „1000“ dient dazu die Nachkommastellen zu verringern.