

Leistungsverzeichnis

Druckerzeugnisse - Preisliste Hauskatalog HWK

I. ALLGEMEINES

Die Handwerkskammer Dresden ist eine Selbstverwaltungseinrichtung des Handwerks. Sie ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts und unterliegt der Rechtsaufsicht des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr. Ihr obliegt die Interessenvertretung des Handwerks im Direktionsbezirk Dresden (Sachsen).

Die Stärkung der Leistungsfähigkeit der Mitgliedsbetriebe und ihre Weiterentwicklung bilden einen Schwerpunkt im Handeln der Handwerkskammer. Die Aufgabe der Aus- und Weiterbildung zur Qualifizierung und Fachkräfteentwicklung wird durch njumii - das Bildungszentrum des Handwerks erfüllt.

Die Handwerkskammer Dresden beabsichtigt nachfolgend aufgeführte Lose/Positionen zu beschaffen.

II. LEISTUNGSUMFANG

Ziel der Ausschreibung ist der Abschluss eines Rahmenvertrages. Der Vertrag wird mit einem Bieter je LOS oder über mehrere LOSE geschlossen. Vertragsinhalt ist die Erbringung von Druckleistungen gemäß nachfolgender Leistungsbeschreibung einschließlich Lieferung. Der Auftraggeber behält sich die Möglichkeit der kombinierten Losvergabe offen.

Der Leistungsumfang umfasst neben dem Druck auch die Druckvorstufe (teilweise optionale Leistung) sowie die Weiterverarbeitung (teilweise optionale Leistung).

Die Bestellmengen und Abrufe der vergangenen Jahre finden sie in der Datei "Anlage 2 Leistungsbeschreibung (LV_gesamt_Bestellmengen)".

Gemäß der aktuellen Rechtsprechung werden folgende/r Schätzwert/ Schätzmenge in der "Anlage 2 Leistungsbeschreibung (LV_gesamt_Bestellmengen)" sowie der/die Höchstwert/Höchstmenge für die Laufzeit des Rahmenvertrages angegeben:

Höchstwert/Höchstmenge: 319.000,00 € netto

1. DRUCKVORSTUFE - Leistungsumfang

Grundsätzlich liefert der Auftraggeber die Druckdaten an den Auftragnehmer. Der Auftragnehmer hat mit Übermittlung der Druckdaten, diese auf Realisierbarkeit zu überprüfen.

Einige LV-Positionen umfassen zudem ausdrücklich die Erstellung der Druckdaten. Hierzu hat der Auftragnehmer durch eigenes Personal (festangestellter Grafiker oder Freelancer) u.a. die Leistungen Satz/ Gestaltung, Datenoptimierung und Druckdatenerstellung zu erbringen. Soweit die Druckvorstufe nachfolgend in der LV-Position bereits ausdrücklich benannt wurde, hat der Bieter die Druckvorstufe bereits bei Angebotsabgabe in den Angebots(-einzel)preis mit einzukalkulieren.

Optionale Leistung:

Unbeschadet den LV-Positionen, die bereits die Erbringung der Druckvorstufe ausdrücklich vorsehen, kann der Auftraggeber den Auftragnehmer im Einzelfall mit der Erstellung der Druckdaten beauftragen (sog. zusätzliche Leistung/en). Der Auftraggeber wird diese Leistungen im Einzelfall ausdrücklich mit beauftragen. Die Vergütung dieser zusätzlichen Leistungen erfolgt nach Zeitaufwand zu den nachfolgend - durch den Bieter - anzugebenden Stundensätzen.

2. WEITERVERARBEITUNG - Leistungsumfang

Weiterhin hat der Auftragnehmer, soweit zutreffend, eine Weiterverarbeitung der Druckerzeugnisse vorzunehmen. Die Weiterverarbeitung kann folgende Leistungen umfassen: Schneiden, Falzen, Binden, Prägen, Kleben, Stanzen, Kaschieren, Nummerieren, Perforieren, Lochen oder Ähnliches. Die Weiterverarbeitung kann durch externe Dritte (Nachunternehmer) vorgenommen werden.

Soweit eine Weiterverarbeitung nachfolgend in der LV-Position bereits ausdrücklich benannt wurde, hat der Bieter die Weiterverarbeitung bereits bei Angebotsabgabe in den Angebots(-einzel)preis mit einzukalkulieren.

Optionale Leistung:

Unbeschadet den LV-Positionen, die bereits eine Weiterverarbeitung ausdrücklich vorsehen, kann der Auftraggeber den Auftragnehmer im Einzelfall mit der Weiterverarbeitung beauftragen (sog. zusätzliche Leistung/en). Der Auftraggeber wird diese Leistungen im Einzelfall ausdrücklich mit beauftragen. Die Vergütung dieser zusätzlichen Leistungen erfolgt nach Zeitaufwand zu den nachfolgend durch den Bieter anzugebenden Stundensatz. Erforderliche zusätzliche Materialkosten im Rahmen der Weiterverarbeitung werden auf Nachweis durch den Auftraggeber erstattet.

3. PAPIERSORTEN

Bitte beachten Sie die Vorgaben für das Papier. Die Papiersorten sowie die jeweiligen Grammaturen, Farbe oder sonstigen Beschaffenheitsmerkmale entnehmen Sie den jeweiligen LV-Positionen "Anlage 2 Lesitungsbeschreibung (LV_gesamt_Bestimmungen)".

Einzelheiten zum Austausch von Papiersorten während der Vertragslaufzeit entnehmen Sie dem beiliegenden Vertragsentwurf unter § 3 Vertragsprodukt / Punkt 3.6.

4. CORPORATE Design

Das Corporate Design der Handwerkskammer Dresden und das Corporate Design njumii - Das Bildungszentrum des Handwerks sind verbindlich anzuwenden.

Informationen zum Corporate Design der Handwerkskammer Dresden entnehmen Sie dem folgenden Link:

<http://www.hwk-styleguide.de/>

Das Corporate Design der Handwerkskammer Dresden resultiert aus dem freiwilligen Zusammenschluss der Handwerkskammern, zum Zwecke der gegenseitigen Stärkung durch ein deutschlandweit gemeinsames Erscheinungsbild.

Angaben zum Corporate Design njumii - Das Bildungszentrum des Handwerks entnehmen Sie der allgemeinen Website:

<https://www.njumii.de/>

Der Styleguide wird dem Auftragnehmer nach Zuschlagserteilung zur Verfügung gestellt.

njumii - Das Bildungszentrum des Handwerks ist eine Marke der Handwerkskammer Dresden.

5. LIEFERUNG

Es ist auf eine plastikfreie Verpackung zu achten. Die gesamte Teilleistung Verpackung und Versand muss umweltverträglich vorgenommen werden. Bestellungen sind grundsätzlich handlich in Kartons verpackt zu liefern. Teilweise ist eine Banderolierung vorzunehmen (i.d.R. á 100 Stück). Flyer, Folder und Broschüren sind gefalzt zu liefern, soweit nicht anders angegeben.

Die Lieferungen haben während der folgenden Präsenzzeiten zu erfolgen:

Montag bis Donnerstag:

08:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Freitag:

08:00 Uhr bis 14:00 Uhr

LOS 1 bis LOS 3

Mit Lieferung der Druckdaten an den Auftragnehmer muss das Druckerzeugnis spätestens nach 7 Werktagen frei Haus an den in der Bestellung angegebenen Ort geliefert werden.

LOS 4

Die Lieferung der Druckerzeugnisse muss grundsätzlich innerhalb von 72 Stunden nach Bestellung an die in der Bestellung angegebene Lieferadresse möglich sein, vorausgesetzt, die Bestellung ist bis 12 Uhr beim Auftragnehmer eingegangen. Sofern Bestellungen nach 12 Uhr beim Auftragnehmer eingehen, dann muss die Lieferung der Druckerzeugnisse innerhalb von 96 Stunden nach Bestellung an die in der Bestellung angegebene Lieferadresse erfolgen.

LOS 5

Die Lieferung des Druckmaterials hat innerhalb von 48 Stunden nach Bestellung an die in der Bestellung angegebene Lieferadresse zu erfolgen, vorausgesetzt, die Bestellung ist bis 12 Uhr beim Auftragnehmer eingegangen. Sofern Bestellungen nach 12 Uhr beim Auftragnehmer eingehen, dann muss die Lieferung des Druckmaterials innerhalb von 72 Stunden nach Bestellung an die in der Bestellung angegebene Lieferadresse erfolgen.

LIEFERORTE

In der Regel erfolgt die Lieferung frei Haus an:

Handwerkskammer Dresden
Am Lagerplatz 8
01099 Dresden

oder an

njumii - Das Bildungszentrum des Handwerks
njumii 2
Handwerkskammer Dresden
Am Lagerplatz 8
01099 Dresden

bzw.

njumii - Das Bildungszentrum des Handwerks
njumii 1
Handwerkskammer Dresden
Am Lagerplatz 7
01099 Dresden.

Davon abweichend kann der Auftraggeber nach Bedarf einen anderen Lieferort innerhalb von Sachsen bestimmen, wobei die Lieferung ebenfalls frei Haus zu erfolgen hat.

7. VERTRAGSDETAILS

Die in der Datei "Anlage 2 Lesitungsbeschreibung (LV_gesamt_Bestellmengen)" angegebenen Mengen beruhen auf Erfahrungswerten der Vergangenheit und dienen allein der Kalkulation. Eine Abnahmegarantie besteht nicht. Gleichwohl sind die angebotenen Preise über die gesamte Vertragslaufzeit bindend.

Dieser Vertrag beginnt mit Zuschlagserteilung und wird über eine Dauer von 4 Jahren, mit einmaliger optionaler Verlängerung um ein weiteres Jahr abgeschlossen.

Bestellungen werden gem. Rahmenvertrag abgegeben. Bei größeren Projekten kann ein Probedruck (Musterexemplar) abgefordert werden. Der Auftragnehmer benennt einen Ansprechpartner und Vertreter, welcher innerhalb der oben genannten Präsenzzeiten auch für vor Ort Termine erreichbar sein muss.

Die Vergütung des Auftragnehmers erfolgt nach Rechnungslegung je Einzelabruf/ Bestellung je Kostenstelle und Position im Leistungsverzeichnis (Gesamtpreis einschließlich Umsatzsteuer). Die Lieferungen eines Monats sind bis zum 15. Kalendertag des Folgemonats abzurechnen. Mit der vorgenannten Vergütung sind alle nach diesem Vertrag zu erbringenden Leistungen und alle bei seiner Durchführung anfallenden Kosten, wie z.B. Personal-, Versand-, Reise- und sonstige Kosten (wie Schreib- oder Vervielfältigungskosten) sowie eventuelle urheberrechtlichen Ansprüche abgegolten.

Eine elektronische Übermittlung von Rechnungen unter Verwendung folgender E-Mail rechnung@hwk-dresden.de wird akzeptiert.

III. HINWEISE ZUR ANGBEOTSABGABE

Die Preise sind in das nachfolgende Leistungsverzeichnis (Anlage 1) einzutragen und zu bestätigen. Sie sind grundsätzlich für die Dauer des Vertrages bindend. Preisanpassungen sind gemäß § 6 Preise & Preisanpassungen des Vertragsentwurfes möglich.

Ansichtsexemplare können vor Ort besichtigt werden. Terminanfragen stellen Sie bitte an vergabe@hwk-dresden.de unter Nennung der Vergabenummer, eines Ansprechpartner nebst Kontaktdaten. Die Ansichtsexemplare stehen zur Einsichtnahme vom 22.01.2025 bis einschließlich 10.02.2025 zur Verfügung. Terminanfragen sowie Termine nach dem 10.02.2025 werden nicht berücksichtigt. Die Einsichtnahme ist Mo.- Do. von 09:00-15:00 Uhr sowie Fr. von 09:00-14:00 Uhr möglich. Die Einsichtnahme ist NICHT zwingende Voraussetzung für eine Angebotsabgabe.

Mit Abgabe des Angebotes verpflichtet sich der Bieter im Auftragsfalle weiterhin, über im Laufe seiner Tätigkeit bekannt gewordene Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse Stillschweigen zu bewahren. Diese Schweigepflicht besteht auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses fort.

Folgende Unterlagen sind mit der Angebotsabgabe zur Beurteilung der Eignung des Unternehmens schriftlich vorzulegen:

1) Eigenerklärung nach VGV (siehe Bieterformular) oder gültige Eintragungsbescheinigung in das AV-PQ

2) ausgefülltes Bieterformular/ Angabe von 3 Referenzen

Mindestanforderungen an die unternehmensbezogenen Referenzen:

- mindestens 2 mit der Aufgabenstellung vergleichbare unternehmensbezogene Referenzen

Die Referenz ist vergleichbar, wenn es sich um einen Rahmenvertrag über die Produktion und Lieferung von einer vergleichbaren Produktgruppe für einen öffentlichen oder privaten Auftraggeber handelt.

Beachten Sie bitte unsere Allgemeinen Einkaufsbedingungen und Datenschutzhinweise sowie den Bieterleitfaden zur Angebotserstellung:

<https://transfer.hwk-dresden.de/Download.zul?item=5d4ab508-76a8-4fd1-9a69-171b76a912a6>

(Inhalt: Bieterleitfaden, Datenschutzerklärung, AEB, VOL/B, Handbuch Bietercockpit)

Vertragsbestandteile werden in nachfolgender Reihenfolge:

- die Angaben gemäß den Vergabeunterlagen

- die AEB der Handwerkskammer Dresden

- die VOL/B

Mit der Angebotsabgabe erkennen Sie die allgemeinen Einkaufsbedingungen (AEB) der Handwerkskammer Dresden an. Sofern der Bieter seine AGB beifügt, erlangen diese keine Geltung.

Bitte beachten Sie, dass es sich um eine Ausschreibung für einen Rahmenvereinbarung handelt. Rahmenvereinbarungen beinhalten aufgrund des nicht feststehenden Leistungsvolumens typischerweise erhebliche Kalkulationsrisiken. Um den in Aussicht genommen Vertragsumfang jedoch so genau wie möglich zu ermitteln, hat der Auftraggeber unverbindlich die voraussichtlichen Bestellmengen bekannt gegeben. Die Kalkulation des Bieters hat unter Berücksichtigung des Kalkulationsrisikos so realistisch wie möglich zu erfolgen.

Mit dem Abschluss des Rahmenvertrages ist keine Mindestabnahmemenge für die beschriebenen Produkte verpflichtend.

Die entsprechenden Preise sind in dieses Leistungsverzeichnis einzutragen und werden vertraglich verbindlich.

CHECKLISTE FÜR DIE ANGEBOTSABGABE

- ausgefülltes Angebotsschreiben

- ausgefülltes Bieterformular (ggf. Anlagen) sowie Angaben von Referenzen

- ggf. Bietergemeinschaftserklärung (vom Bieter zu erstellen)

- ggf. Nachunternehmerverzeichnis und Verpflichtungserklärungen

- ausgefüllte/s Leistungsverzeichnis/ Preisblatt Anlage 1

- Offenlegung Einkaufspreise (Papier und Karton) - Übersicht über die Einkaufspreise bei Angebotsabgabe mit Auflistung der von den Materialpreisschwankungen betroffenen Positionen (Anlage 3)

- Konzept zur Umweltverträglichkeit
- Darstellung Erreichbarkeit und Kommunikation

Ausfüllhinweise: Sie müssen alle farblich unterlegten, unterstrichenen Felder ausfüllen. Optional können Sie Angaben in Feldern machen, die nur unterstrichen, aber nicht farblich unterlegt sind. Tragen Sie in der Spalte "Mengen- und Preisangaben" alle notwendigen, geforderten Angaben ein (Preise und Kosten jeweils ohne gesetzliche USt.). Ist eine Preiseinheit ungleich 1 vorgegeben (z.B. 1.000), so geben Sie bitte den Preis netto pro Einheit bezogen auf die Preiseinheit an (z.B. 10,00 EUR pro 1.000 Mengeneinheiten). Beziehen Sie in Rahmenvertragspositionen Ihren angebotenen Preis auf die angegebene geschätzte Menge. Geben Sie in der Spalte "Gesamtbetrag netto (EUR)" für jede Position den Betrag an, der für die Position aus den Einzelangaben zu kalkulieren ist. Beispiel für eine Position mit angegebener Menge und gefordertem Preis: Die Menge ist mit dem Preis netto pro Einheit in Euro zu multiplizieren.

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
Los 1	Geschäftspapier Hierbei handelt es sich um eine voraussichtliche unverbindliche Gesamtmenge über die Vertragslaufzeit gemäß Anlage 2.		
1.1	Kopfbogen Logo Präsident DIN A4, 75g/qm SoporSet, 1/0- farbig Pantone, glatt beschnitten 281 U 1 LE = 1 Karton zu 1.000 Stück	Menge: 2 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
1.2	Kopfbogen Logo Hauptgeschäftsführer DIN A4, 1/0- farbig Pantone, glatt beschnitten 75 g/qm SoporSet, 281 U 1 LE = 1 Karton zu 1.000 Stück	Menge: 2 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
1.3	Kopfbogen nur Logo DIN A4, 1/0- farbig Pantone, glatt beschnitten 75 g/qm SoporSet, 281 U 1 LE = 1 Karton zu 1.000 Stück	Menge: 120 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
1.4	Kopfbogen Logo und Kampagne DIN A4, 1/0- farbig Pantone, glatt beschnitten 75 g/qm SoporSet, 281 U 1 LE = 1 Karton zu 1.000 Stück	Menge: 400 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
1.5	<p>Notizblock DIN A5, 20 Blatt je Block + Unterkarton</p> <p>DIN A5, kariert, Blockblätter, 2/0-farbig Pantone, Unterkarton: Graukarton 300 g/m² Blockblätter: 75 g/qm SoporSet, 281 U + 279 U glatt beschnitten, seitenverleimt zu 20 Blatt am Kopf</p> <p>1 LE = 1 Karton zu 80 Stück</p>	<p>Menge: 40 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>
1.6	<p>Notizblock DIN A4, 20 Blatt je Block + Unterkarton</p> <p>DIN A4, kariert, Blockblätter: 2/0-farbig Pantone Unterkarton: Graukarton 300 g/m² glatt beschnitten, seitenverleimt zu 20 Blatt am Kopf 75 g/qm SoporSet, 281 U + 279 U</p> <p>1 LE = 1 Karton zu 40 Stück</p>	<p>Menge: 40 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>
1.7	<p>Gebührenbescheid, 2 Blätter gelocht</p> <p>DIN A4, 2 Blätter zusammentragen, 2fach gelocht, Lose Blattsammlung, 2/0- farbig Pantone, Lose Blattsammlung, 1/0-farbig Schwarz, glatt beschnitten 281 U, 75 g/qm SoporSet</p> <p>1 LE = 1 Karton zu 600 Stück</p>	<p>Menge: 120 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>
1.8	<p>Werbeblatt einseitig bedruckt</p> <p>DIN A4 4/0-farbig Euroskala, glatt beschnitten, einseitig bedruckt 75 g/qm SoporSet</p> <p>1 LE = 1 Karton zu 1.000 Stück</p>	<p>Menge: 56 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>
1.9	<p>Formular "Eintragung, Änderung, Erweiterung i.d. Handwerksrolle"</p> <p>DIN A4, beidseitig, Pantone, glatt beschnitten 2/1-farbig Pantone 281 U + schwarz/schwarz, 75 g/qm SoporSet</p> <p>1 LE = 1 Karton zu 1.000 Stück</p>	<p>Menge: 8 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
1.10	njumii - Kopfbögen DIN A4, 3/0- farbig, glatt beschnitten 75 g/ qm SoporSet, Pantone 3252 U + 646 U + schwarz 1 LE = 1 Karton zu 1.000 Stück	Menge: 100 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
1.11	njumii - Notizblock DIN A4 DIN A4, kariert, Blockblätter Unterkarton: Graukarton 300 g/m ² Blockblätter: 3/0-farbig, glatt beschnitten seitenverleimt zu 20 Blatt am Kopf 3/0-farbig Pantone 3252 U + 646 U + schwarz, 75 g/qm SoporSet 1 LE = 1 Karton zu 40 Stück	Menge: 100 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
1.12	njumii - Notizblock DIN A5 20 Blatt je Block + Unterkarton, DIN A5, kariert, Blockblätter: 3/0-farbig, Unterkarton, Graukarton 300 g/m ² , Blockblätter, glatt beschnitten seitenverleimt zu 20 Blatt am Kopf Pantone 3252 U + 646 U + schwarz; 75 g/ qm SoporSet 1 LE = 1 Karton zu 80 Stück	Menge: 126 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
1.13	Briefumschlag - Kampagne DIN lang 110 x 220 mm; 1-farbig Pantone 206 U; 80 g/m ² Antalis Premium BU DL haftklebend, weiß, mit Fenster 1 LE = 1 Karton zu 1.000 Stück	Menge: 120 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
1.14	njumii - Briefumschlag Kuvertierhülle 114 x 229 mm, ASK Naßklebung, 80 g/qm Offset weiß, mit Fenster VS, IDR Flexo, 1fbg.. Vorderseite Overprint 4-farbig, ca. 20 % Deckung 1 LE = 1 Karton zu 1.000 Stück	Menge: 400 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
1.15	HWK -Briefumschlag Kuvermatic® KU-Hülle 114 x 229 mm ISK Naßklebung, Offset weiß 80 g/qm, 4/0- farbig Pantone 1 LE = 1 Karton zu 1.000 Stück	Menge: 280 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	

Wertungsschema

Der Auftraggeber behält sich die Möglichkeit vor, den Zuschlag für LOS 1 bis LOS 5 in Form von Losgruppen zu vergeben (kombinierte Lose). Die Vergabe Los für Los kann sich als wesentlich ungünstigere Lösung im Vergleich zu einer gemeinsamen Vergabe mehrerer Lose erweisen. Um jedoch grundsätzlich jedem Unternehmen die Möglichkeit einer Angebotsabgabe zu eröffnen, offeriert der Auftraggeber die Möglichkeit auch nur auf ein Los oder mehrere Lose zu bieten.

Die wirtschaftliche Belastung des Auftraggebers wird im Rahmen der Angebotsbewertung durch eine vergleichende Bewertung ermittelt. Mithin werden folgende Bewertungsvarianten vorgenommen:

Variante 1 - Einzellose:

Es erfolgt eine Einzelbewertung der Lose gemäß den im Leistungsverzeichnis angegebenen Wertungsschemata. Der Bieter mit der höchsten gewichteten Gesamtpunktzahl je LOS bekommt den Zuschlag.

Variante 2 - kombinierte Lose:

Es erfolgt eine Einzelbewertung der Lose gemäß den im Leistungsverzeichnis angegebenen Wertungsschemata. Anschließend erfolgt eine vergleichende Bewertung der Angebote, um festzustellen, ob die Angebote eines bestimmten Bieters für eine bestimmte Kombination von Losen als Ganzes die Zuschlagskriterien besser erfüllen, als die Angebote für die betreffenden einzelnen Lose für sich. Der Bieter mit der höchsten Gesamtpunktzahl für die jeweilige Losgruppe erhält den Zuschlag.

ZUSCHLAGSKRITERIEN

1. Preis - 50%

zu 1.1 : Als wertungsrelevanter Angebotspreis wird die Gesamtsumme gemäß dem LV verwendet. Der Bieter mit der niedrigsten Angebotssumme erhält die Maximalpunktzahl von 100 Punkten. Dazwischen wird linear interpoliert gemäß folgender Formel:

Ergebnis Kriterium Preis = (niedrigste Angebotssumme / Angebotssumme)*100

zu 1.2 : Der höchste Sonderrabatt erhält die Maximalpunktzahl von 100 Punkten. Die übrigen Angebote werden in Verhältnis zum höchsten angebotenen Sonderrabatt gesetzt unter Verwendung der folgenden Formel: Ergebnis Kriterium Sonderrabatt = angebotener Sonderrabatt / höchster Sonderrabatt. Der sich ergebende Verhältnisprozentsatz wird in Punkte von 0-100 umgewandelt.

2. Kommunikation und Erreichbarkeit - 20%

Dem Auftraggeber wird ein Projektansprechpartner seitens des Auftragnehmers zugeteilt. Dieser ist zu den üblichen Geschäftszeiten (Mo-Do: 8 bis 17 Uhr und Fr 8 bis 14 Uhr) telefonisch oder per E-Mail für den Auftraggeber erreichbar und stellt einen Vertreter im Falle der Abwesenheit.

Die Kommunikation zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber hat mündlich wie schriftlich in deutscher Sprache zu erfolgen.

Bewertet wird die zeitliche Verfügbarkeit des benannten Ansprechpartners für die Auftragsabwicklung. Der Auftragnehmer ist berechtigt einen entsprechenden Vertreter für den Hauptansprechpartner zu benennen.

Erwartungshorizont:

100 Punkte

Rückmeldung innerhalb von 0 - 45min nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

50 Punkte

Rückmeldung innerhalb von 46 - 180min nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

25 Punkte

Rückmeldung nach 3 h nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

3. Umweltverträglichkeit - 30%

Der Bieter hat ein Konzept einzureichen, in dem er beschreibt, wie er hinsichtlich des Drucks sowie der Verpackungs- und Versandleistung die geforderte Umweltverträglichkeit sicherstellt. Bewertet wird die Verwendung von umweltfreundlichen Druckfarben sowie recyclingfähiger Verpackungs- und Füllstoffmaterialien. Entscheidend ist dabei der Umfang der Nutzung recyclingfähiger Versandmaterialien, die zum Teil Mischprodukte oder vollständig aus Nachhaltiger Forstwirtschaft stammen, gemessen am insgesamt verwendeten Versandmaterial.

100 Punkte

- Druckfarbe zu 100% mineralölfrei mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial zu 100% plastikfrei sowie aus 100% Recyclingmaterial mit EU-Blume und dem blauen Umweltengel ausgezeichnet (FSC Recycled 100%) und/oder Verwendung holzfreier Materialien

50 Punkte

- Druckfarbe nicht zu 100% mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial zu mindestens 70% aus FSC-zertifizierten Wäldern und/oder Recycling-Material als auch Papier aus kontrollierten Quellen (FSC Mix 70%)

25 Punkte

- Druckfarbe nicht zu 100% mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial aus FSC-zertifizierten Wäldern und/oder Recycling-Material als auch Papier aus kontrollierten Quellen

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis		50 %
1.1	Preis		70 %
1.2	Sonderrabatt Bestellungen außerhalb des Hauskatalog HWK	Antwort - Angabe in Prozent	30 %

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	<p>Fragetext:</p> <p>Der Auftraggeber ist berechtigt neben den Kernartikeln auch weitere Druckerzeugnisse aus dem Portfolio des Auftragnehmers zu bestellen (Randartikel). Für solche Bestellungen wird dem Auftraggeber ein pauschaler Sonderrabatt ohne Bedingungen i.H. v. ... % gewährt.</p> <p>[Bitte nebenstehend den Prozentsatz in ganzen Zahlen eintragen. Rabatte, die an bestimmte Bedingungen geknüpft sind, finden wegen fehlender Vergleichbarkeit keine Berücksichtigung und werden als 0% gewertet.]</p>	<p>_____ %</p>	
2	Kommunikation und Erreichbarkeit	_____	20 %
3	Umweltverträglichkeit	_____	30 %

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
Los 2	Spezial Geschäftspapiere Hierbei handelt es sich um eine voraussichtliche unverbindliche Gesamtmenge über die Vertragslaufzeit gemäß Anlage 2.		
2.1	Namensschilder, Revers-Karte DIN A4 Vordrucke auf Bogen belassen, je DIN A4 Bogen, 9x6 cm, 2/0- farbig Pantone, glatt beschnitten, 8 Stück je DIN A4 Bogen, Pantone 281 U + 279 U, 160 g/qm SoporSet, 5 Linien quer und 1 Linie längs perforiert 1 LE = 1 Karton zu 250 Stück	Menge: 22 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
2.2	Prüfungszeugnis mit Siegel, 2-seitig DIN A4, 2-seitig, 2/1-farbig Pantone 281 C, Schwarz/ Schwarz, 185 g/m ² , beschnitten Elfenbeinkarton mit Leinenprägung ultraweiß 1 LE = 1 Karton zu 500 Stück	Menge: 16 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
2.3	Prüfungszeugnis ohne Siegel, 2-seitig DIN A4, 2-seitig, 2/1-farbig, 185 g/m ² , beschnitten Pantone 281 C + schwarz/schwarz, Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, ultraweiß 1 LE = 1 Karton zu 500 Stück	Menge: 4 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
2.4	Meisterbrief mit Siegel DIN A4, 2/0-farbig Pantone 281 c, Schwarz, 185 g/m ² , glatt beschnitten Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, ultraweiß	Menge: 1.200 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
2.5	Meisterprüfungszeugnis mit Siegel DIN A4, 2/0-farbig Pantone 281 c, Schwarz, 185 g/m ² , glatt beschnitten Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, ultraweiß	Menge: 1.200 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
2.6	Urkunde mit Siegel - Untersch. Prüfungsvorsitz DIN A4, 2/0-farbig Pantone 281 c, Schwarz, 185 g/m ² , glatt beschnitten Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, ultraweiß	Menge: 2.000 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.7	Urkunde mit Siegel (Berufung) - Unt.HGF / Präs. DIN A4, 2/0-farbig Pantone 281 c, Schwarz, 185 g/m ² , glatt beschnitten Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, ultraweiß	Menge: 400 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.8	Schmuckurkunde DIN A3 (Betriebswirt) DIN A3, 4/0-farbig Euroskala, 300 g/m ² Maxi Satin, glatt beschnitten	Menge: 80 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.9	Gesellenbrief mit Siegel DIN A4, 2/0-farbig Pantone 281 c, Schwarz, 185 g/m ² , glatt beschnitten Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, ultraweiß 1 LE = 1 Karton zu 500 Stück	Menge: 12 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.10	Fortbildungsprüfungszeugnis mit Siegel, mit Rechtsbehelf, 2-seitig DIN A4, 2-seitig, 2/1-farbig Pantone 281 C + schwarz/schwarz, 185 g/qm Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, glatt beschnitten, ultraweiß	Menge: 3.200 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
2.11	Fortbildungsprüfungszeugnis mit Siegel, ohne Rechtsbehelfsbelehrung DIN A4, 2-seitig, 2/1-farbig Pantone 281 c, Schwarz/ Schwarz, glatt beschnitten Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, ultraweiß	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.12	Tischaufsteller, quer, A4 20x29,7 cm DIN A4 quer, 4/0-farbig Euroskala, 160 g/qm SoporSet, glatt beschnitten, gerillt 1 LE = 1 Karton zu 250 Stück	Menge: 2 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.13	Bewerbungsbogen zum "Zukunftspreis- Handwerksbetriebe des Jahres XXXX" 4 Seiten; DIN A4; 3/3-farbig Pantone, schwarz; 120 g/m ² , glatt beschnitten, 1 Bruch parallel 279 U + 281 U, SoporSet 1 LE = 1 Karton zu 250 Stück	Menge: 1 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.14	Urkunde DIN A4, 2/0-farbig Patrone 281 c, schwarz, ohne Wasserzeichen, glatt beschnitten 185 g/qm Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, ultraweiß	Menge: 2.400 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.15	Kondolenzpapier mit Logo + Umschlag ohne Fenster 100 g/m ² Fauna naturweiß - mit Umschlag DIN lang, 100 g/m ² , haftklebend, ohne Fenster, 1/0-farbig schwarz auf dem Kondolenzpapier, Umschlag unbedruckt	Menge: 400 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
2.16	Visitenkarten, 1-farbig ohne Rückseite 8,5x5,5 cm, 1/0farbig Pantone 281 U, 250 g/m ² SoporSet, glatt beschnitten 1 LE = 1 Karton zu 50 Stück	Menge: 96 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.17	Visitenkarten, 1-farbig mit Rückseite 8,5x5,5 cm, 1/4farbig Pantone 281 U Euroskala, 250 g/m ² SoporSet, glatt beschnitten 1 LE = 1 Karton zu 50 Stück	Menge: 16 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.18	njumii - Tischaufsteller 20x29,7cm; 4/0-farbig Euroskala, 160g/m ² , glatt beschnitten, gerillt SoporSet	Menge: 10.000 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.19	Teilnahmebescheinigungen mit Siegel DIN A4, 5/0-farbig Euroskala, Pantone 281c, glatt beschnitten 185 g/qm Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, ultraweiß 1 LE = 1 Karton zu 500 Stück	Menge: 40 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.20	njumii Teilnahmebescheinigung mit Siegel +Logo DIN A4, 5/0-farbig Euroskala, Pantone 281c, glatt beschnitten 185 g/qm Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, ultraweiß	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
2.21	Teilnahmebescheinigungen mit Siegel und Förderlogo DIN A4, 5/0-farbig Euroskala, Pantone 281c, glatt beschnitten 185 g/qm Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, ultraweiß 1 LE = 1 Karton zu 500 Stück	Menge: 40 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.22	Zertifikat mit Siegel DIN A4, 5/0-farbig Euroskala, Pantone 281c, glatt beschnitten 185 g/qm Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, ultraweiß 1 LE = 1 Karton zu 500 Stück	Menge: 20 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.23	njumii - Visitenkarte mit Rückseite 8,5x5,5cm, 3/3-farbig; 250g/m ² SoporSet, glatt beschnitten 3252 U + 646 U + schwarz 1 LE = 1 Karton zu 50 Stück	Menge: 1 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.24	njumii - Visitenkarte werblich 8,5x21cm, 4/4-farbig Euroskala, 240 g/qm, glatt beschnitten, Enso Coat 2S 1 LE = 1 Karton zu 50 Stück	Menge: 1 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.25	njumii - Visitenkarte 1seitig 8,5x5,5cm, 3/3-farbig; 250g/m ² SoporSet, glatt beschnitten 3252 U + 646 U + schwarz 1 LE = 1 Karton zu 50 Stück	Menge: 200 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
2.26	Anerkennungsurkunde DIN A4; 3/0-farbig Pantone 279c; Pantone 877c; Pantone 281 c; glatt beschnitten 185 g/qm Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, ultraweiß	Menge: 50 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
2.27	Zeugnis mit Siegel, 1-seitig DIN A4, 2/1-farbig Pantone 281 c, Schwarz/ Schwarz, 185 g/m ² , beschnitten Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, ultraweiß	Menge: 250 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>

Wertungsschema

Der Auftraggeber behält sich die Möglichkeit vor, den Zuschlag für LOS 1 bis LOS 5 in Form von Losgruppen zu vergeben (kombinierte Lose). Die Vergabe Los für Los kann sich als wesentlich ungünstigere Lösung im Vergleich zu einer gemeinsamen Vergabe mehrerer Lose erweisen. Um jedoch grundsätzlich jedem Unternehmen die Möglichkeit einer Angebotsabgabe zu eröffnen, offeriert der Auftraggeber die Möglichkeit auch nur auf ein Los oder mehrere Lose zu bieten.

Die wirtschaftliche Belastung des Auftraggebers wird im Rahmen der Angebotswertung durch eine vergleichende Bewertung ermittelt. Mithin werden folgende Bewertungsvarianten vorgenommen:

Variante 1 - Einzellose:

Es erfolgt eine Einzelbewertung der Lose gemäß den im Leistungsverzeichnis angegebenen Wertungsschemata. Der Bieter mit der höchsten gewichteten Gesamtpunktzahl je LOS bekommt den Zuschlag.

Variante 2 - kombinierte Lose:

Es erfolgt eine Einzelbewertung der Lose gemäß den im Leistungsverzeichnis angegebenen Wertungsschemata. Anschließend erfolgt eine vergleichende Bewertung der Angebote, um festzustellen, ob die Angebote eines bestimmten Bieters für eine bestimmte Kombination von Losen als Ganzes die Zuschlagskriterien besser erfüllen, als die Angebote für die betreffenden einzelnen Lose für sich. Der Bieter mit der höchsten Gesamtpunktzahl für die jeweilige Losgruppe erhält den Zuschlag.

ZUSCHLAGSKRITERIEN

1. Preis - 50%

zu 1.1 : Als wertungsrelevanter Angebotspreis wird die Gesamtsumme gemäß dem LV verwendet. Der Bieter mit der niedrigsten Angebotssumme erhält die Maximalpunktzahl von 100 Punkten. Dazwischen wird linear interpoliert gemäß folgender Formel:

Ergebnis Kriterium Preis = (niedrigste Angebotssumme / [Angebotssumme])*100

zu 1.2 : Der höchste Sonderrabatt erhält die Maximalpunktzahl von 100 Punkten. Die übrigen Angebote werden in Verhältnis

zum höchsten angebotenen Sonderrabatt gesetzt unter Verwendung der folgenden Formel: Ergebnis Kriterium Sonderrabatt = angebotener Sonderrabatt / höchster Sonderrabatt. Der sich ergebende Verhältnisprozentsatz wird in Punkte von 0-100 umgewandelt.

2. Kommunikation und Erreichbarkeit - 20%

Dem Auftraggeber wird ein Projektansprechpartner seitens des Auftragnehmers zugeteilt. Dieser ist zu den üblichen Geschäftszeiten (Mo-Do: 8 bis 17 Uhr und Fr 8 bis 14 Uhr) telefonisch oder per E-Mail für den Auftraggeber erreichbar und stellt einen Vertreter im Falle der Abwesenheit.

Die Kommunikation zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber hat mündlich wie schriftlich in deutscher Sprache zu erfolgen.

Bewertet wird die zeitliche Verfügbarkeit des benannten Ansprechpartners für die Auftragsabwicklung. Der Auftragnehmer ist berechtigt einen entsprechenden Vertreter für den Hauptansprechpartner zu benennen.

Erwartungshorizont:

100 Punkte

Rückmeldung innerhalb von 0 - 45min nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

50 Punkte

Rückmeldung innerhalb von 46 - 180min nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

25 Punkte

Rückmeldung nach 3 h nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

3. Umweltverträglichkeit - 30%

Der Bieter hat ein Konzept einzureichen, in dem er beschreibt, wie er hinsichtlich des Drucks sowie der Verpackungs- und Versandleistung die geforderte Umweltverträglichkeit sicherstellt. Bewertet wird die Verwendung von umweltfreundlichen Druckfarben sowie recyclingfähiger Verpackungs- und Füllstoffmaterialien. Entscheidend ist dabei der Umfang der Nutzung recyclingfähiger Versandmaterialien, die zum Teil Mischprodukte oder vollständig aus Nachhaltiger Forstwirtschaft stammen, gemessen am insgesamt verwendeten Versandmaterial.

100 Punkte

- Druckfarbe zu 100% mineralölfrei mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial zu 100% plastikfrei sowie aus 100% Recyclingmaterial mit EU-Blume und dem blauen Umweltengel ausgezeichnet (FSC Recycled 100%) und/oder Verwendung holzfreier Materialien

50 Punkte

- Druckfarbe nicht zu 100% mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial zu mindestens 70% aus FSC-zertifizierten Wäldern und/oder Recycling-Material als auch Papier aus kontrollierten Quellen (FSC Mix 70%)

25 Punkte

- Druckfarbe nicht zu 100% mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial aus FSC-zertifizierten Wäldern und/oder Recycling-Material als auch Papier aus kontrollierten Quellen

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis		50 %
1.1	Preis		70 %
1.2	<p>Sonderrabatt Bestellungen außerhalb des Hauskatalog HWK</p> <p>Fragetext: Der Auftraggeber ist berechtigt neben den Kernartikeln auch weitere Druckerzeugnisse aus dem Portfolio des Auftragnehmers zu bestellen (Randartikel). Für solche Bestellungen wird dem Auftraggeber ein pauschaler Sonderrabatt ohne Bedingungen i.H. v. ... % gewährt.</p> <p>[Bitte nebenstehend den Prozentsatz in ganzen Zahlen eintragen. Rabatte, die an bestimmte Bedingungen geknüpft sind, finden wegen fehlender Vergleichbarkeit keine Berücksichtigung und werden als 0% gewertet.]</p>	<p>Antwort - Angabe in Prozent</p> <p><input type="text" value=""/> %</p>	30 %
2	Kommunikation und Erreichbarkeit		20 %
3	Umweltverträglichkeit		30 %

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
Los 3	Mappen/Ordner Hierbei handelt es sich um eine voraussichtliche unverbindliche Gesamtmenge über die Vertragslaufzeit gemäß Anlage 2.		
3.1	Mappe mit Bildprägung und Klebeecke rechts unten 22 x 30,7 cm (Maße geschlossen), 4 Seiten, 350 g/m ² Invercote G, einseitig gestrichen, Chromosulfatkarton, glatt beschnitten, gerillt, Blindprägung und Klebeecke 1 LE = 1 Karton zu 200 Stück	Menge: 120 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
3.2	Einlagemappe mit Stanzung ca. 39 x 61 cm (Maße nicht gefaltet), 4/4-farbig Euroskala, 350 g/m ² Invercote G, einseitig gestrichen, Chromosulfatkarton, glatt beschnitten	Menge: 120 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
3.3	Faltmappen, A3+ mit Logo, mit 2 Klebeecken 12 x12 31x43 cm, 4 Seiten, mit HWK Logo, 2/0-farbig, 350 g/m ² Invercote G, einseitig gestrichen, Chromosulfatkarton, glatt beschnitten 281 c + 279 c, rillen , falzen	Menge: 1.680 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
3.4	njumii -Informationsmappe - geklebt 45 x 30,7 cm, 4/0-farbig Euroskala, 350 g/m ² Invercote G, einseitig gestrichen, Chromosulfatkarton, gestanzt	Menge: 5.000 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
3.5	njumii - Meistermappe - geklebt 45x30,7cm, 4/4-farbig Euroskala, 350 g/m ² Bilderdruckpapier matt, weiß gestanzt + Dispersionslack	Menge: 1.000 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
3.6	njumii - Premiumkurs-Mappen - geklebt 45x30,7cm, 4/0-farbig Euroskala, 350 g/m ² Invercote G, einseitig gestrichen, Chromosulfatkarton, gestanzt	Menge: 250 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
3.7	njumii - Imageordner breit Mechanik: PowerLock 55mm Niederhalter: Standart-Trippklemmer, lose beigelegt, Format: 288 x 315 x 74 mm 4/0-farbig Euroskala Material: 2,4mm Maschinengraupappe, extraglatt Verarbeitung außen: scratch-proof, matt, kratzbeständig, ohne Struktur Verarbeitung innen: matte PP- Folienkaschierung ohne Struktur	Menge: 6.000 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
3.8	njumii - Ordner schmal Mechanik: D-Kombi, 2-fach 10mm Niederhalter: Standart-Trippklemmer, lose beigelegt Format: 260 x 315 x 20 mm Druck: 4/0-farbig Euroskala Material: 2,4mm Maschinengraupappe, extraglatt Verarbeitung außen: scratch-proof, matt, kratzbeständig, ohne Struktur Verarbeitung innen: matte PP- Folienkaschierung ohne Struktur	Menge: 2.000 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
3.9	Mappe "Ein starkes Handwerk-eine starke Stimme" 628 x 610 mm offen, 233 x 310 geschlossen, 6 Seiten, 4/4-farbig Euroskala, 350 g/qm, Bilderdruckpapier matt	Menge: 4.000 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>

Wertungsschema

Der Auftraggeber behält sich die Möglichkeit vor, den Zuschlag für LOS 1 bis LOS 5 in Form von Losgruppen zu vergeben

(kombinierte Lose). Die Vergabe Los für Los kann sich als wesentlich ungünstigere Lösung im Vergleich zu einer gemeinsamen Vergabe mehrerer Lose erweisen. Um jedoch grundsätzlich jedem Unternehmen die Möglichkeit einer Angebotsabgabe zu eröffnen, offeriert der Auftraggeber die Möglichkeit auch nur auf ein Los oder mehrere Lose zu bieten.

Die wirtschaftliche Belastung des Auftraggebers wird im Rahmen der Angebotswertung durch eine vergleichende Bewertung ermittelt. Mithin werden folgende Bewertungsvarianten vorgenommen:

Variante 1 - Einzellose:

Es erfolgt eine Einzelbewertung der Lose gemäß den im Leistungsverzeichnis angegebenen Wertungsschemata. Der Bieter mit der höchsten gewichteten Gesamtpunktzahl je LOS bekommt den Zuschlag.

Variante 2 - kombinierte Lose:

Es erfolgt eine Einzelbewertung der Lose gemäß den im Leistungsverzeichnis angegebenen Wertungsschemata. Anschließend erfolgt eine vergleichende Bewertung der Angebote, um festzustellen, ob die Angebote eines bestimmten Bieters für eine bestimmte Kombination von Losen als Ganzes die Zuschlagskriterien besser erfüllen, als die Angebote für die betreffenden einzelnen Lose für sich. Der Bieter mit der höchsten Gesamtpunktzahl für die jeweilige Losgruppe erhält den Zuschlag.

ZUSCHLAGSKRITERIEN

1. Preis - 50%

zu 1.1 : Als wertungsrelevanter Angebotspreis wird die Gesamtsumme gemäß dem LV verwendet. Der Bieter mit der niedrigsten Angebotssumme erhält die Maximalpunktzahl von 100 Punkten. Dazwischen wird linear interpoliert gemäß folgender Formel:

Ergebnis Kriterium Preis = $(\text{niedrigste Angebotssumme} / [\text{Angebotssumme}]) * 100$

zu 1.2 : Der höchste Sonderrabatt erhält die Maximalpunktzahl von 100 Punkten. Die übrigen Angebote werden in Verhältnis zum höchsten angebotenen Sonderrabatt gesetzt unter Verwendung der folgenden Formel: Ergebnis Kriterium Sonderrabatt = $\text{angebotener Sonderrabatt} / \text{höchster Sonderrabatt}$. Der sich ergebende Verhältnisprozentsatz wird in Punkte von 0-100 umgewandelt.

2. Kommunikation und Erreichbarkeit - 20%

Dem Auftraggeber wird ein Projektansprechpartner seitens des Auftragnehmers zugeteilt. Dieser ist zu den üblichen Geschäftszeiten (Mo-Do: 8 bis 17 Uhr und Fr 8 bis 14 Uhr) telefonisch oder per E-Mail für den Auftraggeber erreichbar und stellt einen Vertreter im Falle der Abwesenheit.

Die Kommunikation zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber hat mündlich wie schriftlich in deutscher Sprache zu erfolgen.

Bewertet wird die zeitliche Verfügbarkeit des benannten Ansprechpartners für die Auftragsabwicklung. Der Auftragnehmer ist berechtigt einen entsprechenden Vertreter für den Hauptansprechpartner zu benennen.

Erwartungshorizont:

100 Punkte

Rückmeldung innerhalb von 0 - 45min nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

50 Punkte

Rückmeldung innerhalb von 46 - 180min nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

25 Punkte

Rückmeldung nach 3 h nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

3. Umweltverträglichkeit - 30%

Der Bieter hat ein Konzept einzureichen, in dem er beschreibt, wie er hinsichtlich des Drucks sowie der Verpackungs- und Versandleistung die geforderte Umweltverträglichkeit sicherstellt. Bewertet wird die Verwendung von umweltfreundlichen Druckfarben sowie recyclingfähiger Verpackungs- und Füllstoffmaterialien. Entscheidend ist dabei der Umfang der Nutzung recyclingfähiger Versandmaterialien, die zum Teil Mischprodukte oder vollständig aus Nachhaltiger Forstwirtschaft stammen, gemessen am insgesamt verwendeten Versandmaterial.

100 Punkte

- Druckfarbe zu 100% mineralölfrei mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial zu 100% plastikfrei sowie aus 100% Recyclingmaterial mit EU-Blume und dem blauen Umweltengel ausgezeichnet (FSC Recycled 100%) und/oder Verwendung holzfreier Materialien

50 Punkte

- Druckfarbe nicht zu 100% mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial zu mindestens 70% aus FSC-zertifizierten Wäldern und/oder Recycling-Material als auch Papier aus kontrollierten Quellen (FSC Mix 70%)

25 Punkte

- Druckfarbe nicht zu 100% mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial aus FSC-zertifizierten Wäldern und/oder Recycling-Material als auch Papier aus kontrollierten Quellen

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis		50 %
1.1	Preis		70 %
1.2	<p>Sonderrabatt Bestellungen außerhalb des Hauskatalog HWK</p> <p>Fragetext:</p> <p>Der Auftraggeber ist berechtigt neben den Kernartikeln auch weitere Druckerzeugnisse aus dem Portfolio des Auftragnehmers zu bestellen (Randartikel). Für solche Bestellungen wird dem Auftraggeber ein pauschaler Sonderrabatt ohne Bedingungen i.H. v. ... % gewährt.</p> <p>[Bitte nebenstehend den Prozentsatz in ganzen Zahlen eintragen. Rabatte, die an bestimmte Bedingungen geknüpft sind, finden wegen fehlender Vergleichbarkeit keine Berücksichtigung und werden als 0% gewertet.]</p>	<p>Antwort - Angabe in Prozent</p> <p><input type="text" value=""/> %</p>	30 %

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
2	Kommunikation und Erreichbarkeit		20 %
3	Umweltverträglichkeit		30 %

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
Los 4	Broschüren/Flyer/ etc. Hierbei handelt es sich um eine voraussichtliche unverbindliche Gesamtmenge über die Vertragslaufzeit gemäß Anlage 2.		
4.1	Broschüre "GUPO" und "APO" DIN A5; Umschlag, offen 29,6x21 cm; 32 Seiten gesamt; Umschlag, 4 Seiten; Inhalt, 28 Seiten; 2/2-farbig Pantone 281c, Pantone 279c; Umschlag: 250 g/m ² Maxioffset Inhalt: 90 g/m ² Maxioffset Rückstichheftung	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
4.2	Konjunktur-Broschüre Frühjahr / Herbst 10x21 cm; 16 Seiten; 4/4-farbig Euroskala; 135 g/m ² Maxisilk; mit 2 Klammern durch den Rücken geheftet, fertig beschnitten	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
4.3	Broschüre Satzung 10x21 cm Umschlag, offen 20x21 cm, Umschlag: 4 Seiten Inhalt 32 Seiten; Umschlag: 2/0-farbig Patrone 281c, schwarz; Inhalt: 2/2-farbig Patrone 281c schwarz; Umschlag: 250 g/m ² Maxioffset holzfrei, weiß; Inhalt: 90 g/m ² Maxioffset, holzfrei, weiß; mit 2 Klammern durch den Rücken geheftet; fertig beschnitten	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
4.4	Postkarten - verschiedene Bilderdrucke DIN A6, 4/4- farbig 300 g/m ² Invercote G, einseitig gestrichen, Chromosulfatkarton, Folienkaschierung Vorderseite, glatt beschnitten, Rückseite rau 1 LE = 1 Karton zu 500 Stück	Menge: 30 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
zu 4.4: Info-Fragebogen			
Fragetitel		Antwort	
Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 100 Stück pro Abruf an.		Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
	<p>Fragetitel</p> <p>Frage 1.2</p> <p>Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 1.000 Stück pro Abruf an.</p>	<p>Antwort</p> <p>Antwort - Betrag in Euro</p> <p><input type="text"/> Euro</p>	
4.5	<p>Faltblätter im Sonderformat 6 Seiten</p> <p>11x11 cm; 6 Seiten; 4/4-farbig Euroskala; glatt beschnitten, 2-Bruch Zick-Zackfalz gefalzt auf 11x11 cm</p> <p>170 g/qm Bilderdruckpapier matt + Dispersionslack</p>	<p>Menge: 1 Stück</p> <p>Preiseinheit: 1 Stück</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>
4.6	<p>Folder 6 Seiten</p> <p>DIN lang small (210x99mm) quer; 6 Seiten; 4/4-farbig Euroskala; 250 g/m² Maxisilk; Wickelfalz, Rillen, Lieferung gefalzt</p>	<p>Menge: 1 Stück</p> <p>Preiseinheit: 1 Stück</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>
4.7	<p>Flyer 2-seitig Handwerkweltweit/ Bautzen/ Görlitz</p> <p>DIN lang 100 x 210 mm, 2 Seiten, 4/4farbig Euroskala, 150 - 170 g/qm Bilderdruck matt</p> <p>1 LE = 1 Karton zu 250 Stück</p>	<p>Menge: 1 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>
4.8	<p>Flyer 4-seitig</p> <p>DIN lang small (100x210mm) hoch; 4 Seiten; 4/4-farbig Euroskala, 135 g/m² Maxisilk; Einbruchfalz; Banderolieren á 100 Stück; Lieferung gefalzt</p> <p>1 LE = 1 Karton zu 500 Stück</p>	<p>Menge: 8 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>
4.9	<p>Flyer 6-seitig</p> <p>DIN lang small (99x210mm) hoch / quer; 6 Seiten; 4/4-farbig Euroskala; 135 g/m² Maxisilk; Zickzackfalz / Wickelfalz; Lieferung gefalzt</p> <p>1 LE = 1 Karton zu 500 Stück</p>	<p>Menge: 6 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
4.10	Flyer 8-seitig 21 x 40 cm, 4/4- farbig Euroskala; 135 g/m ² Maxisilk, glatt beschnitten; gefalzt auf 21x10 cm	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
4.11	Broschüre "Sachverständigenordnung" DIN A5, Umschlag, offen 29,6x21 cm, 116 Seiten gesamt, Inhalt 112 Seiten, Umschlag 4 Seiten; Umschlag: 2/0-farbig Pantone 281c, Pantone 279c, Inhalt 2/2-farbig Pantone 281c, Pantone 279c, Umschlag: 250 g/m ² Maxioffset holzfrei, weiß; Inhalt: 90 g/qm ² Maxioffset, holzfrei, weiß	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
4.12	Falblatt "HWK A-Z" 10,5x21 cm; 10 Seiten, 4/4-farbig; Papier: 135 g/m ² Maxisilk; schneiden, 4-Bruch-Zickzackfalz gefalzt; 1-fach (zum Aufhängen) gebohrt- Standartlochdurchmesser 5mm	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
4.13	njumii - Meisterflyer 24 verschiedene Sorten 21x40cm, 4/4-farbig Euroskala, 135 g/m ² Maxisilk, glatt beschnitten, Wickelfalz auf 21x10cm (8 Seiten) 1 LE = 1 Karton zu 500 Stück	Menge: 50 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
4.14	njumii - Premiumkurs-Flyer 8seitig 21x40cm, 4/4-farbig Euroskala, 135 g/m ² Maxisilk, glatt beschnitten, Wickelpfalz auf 21x10cm 1 LE = 1 Karton zu 500 Stück zu 4.14: Info-Fragebogen	Menge: 6.000 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 1.000 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro [] Euro	
	Frage 1.2 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 2.000 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro [] Euro	
4.15	njumii - Premiumkurs-Flyer 6seitig DIN A4, 4/4-farbig Euroskala, 135 g/m ² Maxisilk, glatt beschnitten, 2-Bruch Wickelfalz gefalzt auf 21 x 9,9 cm 1 LE = 1 Karton zu 500 Stück	Menge: 4.000 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro [] USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	[]
	zu 4.15: Info-Fragebogen		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 1.000 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro [] Euro	
	Frage 1.2 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 2.000 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro [] Euro	
4.16	njumii - Halbjahres-Flyer 8seitig 21x40cm, 4/4-farbig Euroskala, 135 g/m ² Maxisilk, glatt beschnitten, Wickelfalz auf 21x10cm 1 LE = 1 Karton zu 500 Stück	Menge: 16.000 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro [] USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	[]
	zu 4.16: Info-Fragebogen		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 2.000 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro [] Euro	
	Frage 1.2	Antwort - Betrag in Euro	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
	Fragetitel	Antwort	
	Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 4.000 Stück pro Abruf an.	<input type="text"/> Euro	
	Frage 1.3 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 6.000 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	
	Frage 1.4 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 8.000 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	
4.17	njumii - Halbjahres-Flyer 6seitig DIN A4, 4/4-farbig Euroskala, 135 g/m ² Maxisilk, glatt beschnitten, 2-Bruch Wickelfalz gefalzt auf 21 x 9,9 cm 1 LE = 1 Karton zu 500 Stück	Menge: 84 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
	zu 4.17: Info-Fragebogen		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 600 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	
	Frage 1.2 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 1.200 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	
4.18	njumii - Halbjahres-Flyer 10seitig DIN lang, 210x494mm, 4/4-farbig Euroskala, 135 g/m ² Maxi Silk, glatt beschnitten, Wickelfalz auf 210x100mm (10-Seiter) 1 LE = 1 Karton zu 500 Stück	Menge: 32 Leistungseinheit (LE) Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE) Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
	zu 4.18: Info-Fragebogen		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 2.000 Stück pro Abruf	Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)						
	<p>Fragetitel</p> <p>an.</p> <p>Frage 1.2 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 4.000 Stück pro Abruf an.</p>	<p>Antwort</p> <p>Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro</p>							
4.19	<p>njumii - Halbjahres-Flyer 4seitig</p> <p>DIN lang, 210x198mm, 4/4-farbig Euroskala, 135 g/m² Maxi Silk, glatt beschnitten, 1-Bruch Falz auf 210x99mm</p> <p>1 LE = Karton z. 500 Stück</p>	<p>Menge: 8 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>						
4.20	<p>njumii - Halbjahres-Flyer 8-Seiter als Leporello</p> <p>DIN lang, 210x394mm, 4/4-farbig Euroskala, 135 g/m² Maxi Silk, glatt beschnitten, Wickelfalz auf 210x100mm (8-Seiter als Leporello)</p> <p>1 LE = 1 Karton zu 500 Stück</p>	<p>Menge: 104 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>						
zu 4.20: Info-Fragebogen									
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="193 1225 719 1265">Fragetitel</th> <th data-bbox="724 1225 1289 1265">Antwort</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="193 1272 719 1420"> <p>Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 6.500 Stück pro Abruf an.</p> </td> <td data-bbox="724 1272 1289 1420"> <p>Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="193 1426 719 1574"> <p>Frage 1.2 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 13.000 Stück pro Abruf an.</p> </td> <td data-bbox="724 1426 1289 1574"> <p>Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro</p> </td> </tr> </tbody> </table>				Fragetitel	Antwort	<p>Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 6.500 Stück pro Abruf an.</p>	<p>Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro</p>	<p>Frage 1.2 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 13.000 Stück pro Abruf an.</p>	<p>Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro</p>
Fragetitel	Antwort								
<p>Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 6.500 Stück pro Abruf an.</p>	<p>Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro</p>								
<p>Frage 1.2 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 13.000 Stück pro Abruf an.</p>	<p>Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro</p>								
4.21	<p>njumii - Halbjahres-Flyer 10-Seiter als Leporello</p> <p>DIN lang, 210x482mm, 4/4-farbig Euroskala, 135 g/m² Maxi Silk, glatt beschnitten, Wickelfalz auf 210x100mm (10-Seiter als Leporello)</p> <p>1 LE = 1 Karton zu 500 Stück</p>	<p>Menge: 320 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>						
zu 4.21: Info-Fragebogen									

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
	<p>Fragetitel</p> <p>Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 20.000 Stück pro Abruf an.</p> <p>Frage 1.2 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 40.000 Stück pro Abruf an.</p>	<p>Antwort</p> <p>Antwort - Betrag in Euro [] Euro</p> <p>Antwort - Betrag in Euro [] Euro</p>	
4.22	<p>Plakate DIN A1</p> <p>DIN A1, 4/0-farbig Euroskala, weiß, glatt beschitten 170 g/qm Bilderdruck matt</p> <p>zu 4.22: Info-Fragebogen</p> <p>Fragetitel</p> <p>Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 10 Stück pro Abruf an.</p> <p>Frage 1.2 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 50 Stück pro Abruf an.</p> <p>Frage 1.3 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 100 Stück pro Abruf an.</p>	<p>Menge: 800 Stück</p> <p>Preiseinheit: 1 Stück</p> <p>Nettopreis in Euro []</p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p> <p>Antwort</p> <p>Antwort - Betrag in Euro [] Euro</p> <p>Antwort - Betrag in Euro [] Euro</p> <p>Antwort - Betrag in Euro [] Euro</p>	[]
4.23	<p>Plakate DIN A2</p> <p>DIN A2, 4/0-farbig Euroskala, Bilderdruck matt, weiß, glatt beschitten 170 g/qm</p> <p>zu 4.23: Info-Fragebogen</p> <p>Fragetitel</p> <p>Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 10 Stück pro Abruf an.</p>	<p>Menge: 400 Stück</p> <p>Preiseinheit: 1 Stück</p> <p>Nettopreis in Euro []</p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p> <p>Antwort</p> <p>Antwort - Betrag in Euro [] Euro</p>	[]

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.2 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 50 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	
	Frage 1.3 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 100 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	
4.24	Plakate DIN A3 DIN A3, 4/0-farbig Euroskala, Bilderdruck matt, weiß, glatt beschitten 170 g/qm	Menge: 240 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
	zu 4.24: Info-Fragebogen		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 10 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	
	Frage 1.2 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 50 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	
	Frage 1.3 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 100 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	
4.25	Plakate DIN A4 DIN A4, 4/0-farbig Euroskala, Bilderdruck matt, weiß, glatt beschitten 170 g/qm	Menge: 200 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
	zu 4.25: Info-Fragebogen		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 10 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	
	Frage 1.2	Antwort - Betrag in Euro	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
	<p>Fragetitel</p> <p>Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 50 Stück pro Abruf an.</p> <p>Frage 1.3 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 100 Stück pro Abruf an.</p>	<p>Antwort</p> <p><input type="text"/> Euro</p> <p>Antwort - Betrag in Euro</p> <p><input type="text"/> Euro</p>	
4.26	<p>njumii - Postkarte</p> <p>DIN A6, 4/4-farbig Euroskala, 300 g/m² Invercote G, einseitig gestrichen, Chromosulfatkarton, Folienkaschierung Vordrseite, glatt beschnitten</p> <p>1 LE = 1 Karton zu 500 Stück</p>	<p>Menge: 40 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>
	zu 4.26: Info-Fragebogen		
	<p>Fragetitel</p> <p>Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 250 Stück pro Abruf an.</p> <p>Frage 1.2 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 1.000 Stück pro Abruf an.</p> <p>Frage 1.3 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 2.000 Stück pro Abruf an.</p>	<p>Antwort</p> <p>Antwort - Betrag in Euro</p> <p><input type="text"/> Euro</p> <p>Antwort - Betrag in Euro</p> <p><input type="text"/> Euro</p> <p>Antwort - Betrag in Euro</p> <p><input type="text"/> Euro</p>	
4.27	<p>njumii - Postkarte, quadratisch</p> <p>Quadrat, 14,8 x 14,8 cm, 4/4-farbig Euroskala, 300 g/m² Bilderdruck matt, glatt beschnitten</p> <p>1 LE = 1 Karton zu 500 Stück</p>	<p>Menge: 8 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Preiseinheit: 1 Leistungseinheit (LE)</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p>	<input type="text"/>
	zu 4.27: Info-Fragebogen		
	<p>Fragetitel</p> <p>Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 1.000 Stück pro Abruf an.</p>	<p>Antwort</p> <p>Antwort - Betrag in Euro</p> <p><input type="text"/> Euro</p>	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
	Fragetitel Frage 1.2 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge von 2.000 Stück pro Abruf an.	Antwort Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	
4.28	Glückwunschkarte DIN lang geschlossen, 4 Seiten, 4/4-farbig Euroskala, 300 g/qm Bilderdruck matt + Dispersionslack	Menge: 200 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>
4.29	Flyer 12-seitig 100 x 210 mm geschlossen, 600 x 210 mm offen, 135 g/qm Bilderdruckpapier, matt, Druck: 4/4-farbig Euroskala, glatt beschnitten, 5-Bruch-Zick-Zackfalz	Menge: 2.000 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	<input type="text"/>

Wertungsschema

Der Auftraggeber behält sich die Möglichkeit vor, den Zuschlag für LOS 1 bis LOS 5 in Form von Losgruppen zu vergeben (kombinierte Lose). Die Vergabe Los für Los kann sich als wesentlich ungünstigere Lösung im Vergleich zu einer gemeinsamen Vergabe mehrerer Lose erweisen. Um jedoch grundsätzlich jedem Unternehmen die Möglichkeit einer Angebotsabgabe zu eröffnen, offeriert der Auftraggeber die Möglichkeit auch nur auf ein Los oder mehrere Lose zu bieten.

Die wirtschaftliche Belastung des Auftraggebers wird im Rahmen der Angebotsbewertung durch eine vergleichende Bewertung ermittelt. Mithin werden folgende Bewertungsvarianten vorgenommen:

Variante 1 - Einzellose:

Es erfolgt eine Einzelbewertung der Lose gemäß den im Leistungsverzeichnis angegebenen Wertungsschemata. Der Bieter mit der höchsten gewichteten Gesamtpunktzahl je LOS bekommt den Zuschlag.

Variante 2 - kombinierte Lose:

Es erfolgt eine Einzelbewertung der Lose gemäß den im Leistungsverzeichnis angegebenen Wertungsschemata. Anschließend erfolgt eine vergleichende Bewertung der Angebote, um festzustellen, ob die Angebote eines bestimmten Bieters für eine bestimmte Kombination von Losen als Ganzes die Zuschlagskriterien besser erfüllen, als die Angebote für die betreffenden einzelnen Lose für sich. Der Bieter mit der höchsten Gesamtpunktzahl für die jeweilige Losgruppe erhält den Zuschlag.

ZUSCHLAGSKRITERIEN

1. Preis - 50%

zu 1.1 : Als wertungsrelevanter Angebotspreis wird die Gesamtsumme gemäß dem LV verwendet. Der Bieter mit der niedrigsten Angebotssumme erhält die Maximalpunktzahl von 100 Punkten. Dazwischen wird linear interpoliert gemäß folgender Formel:

Ergebnis Kriterium Preis = (niedrigste Angebotssumme / [Angebotssumme])*100

zu 1.2 : Der höchste Sonderrabatt erhält die Maximalpunktzahl von 100 Punkten. Die übrigen Angebote werden in Verhältnis zum höchsten angebotenen Sonderrabatt gesetzt unter Verwendung der folgenden Formel: Ergebnis Kriterium Sonderrabatt = angebotener Sonderrabatt / höchster Sonderrabatt. Der sich ergebende Verhältnisprozentsatz wird in Punkte von 0-100 umgewandelt.

2. Kommunikation und Erreichbarkeit - 20%

Dem Auftraggeber wird ein Projektansprechpartner seitens des Auftragnehmers zugeteilt. Dieser ist zu den üblichen Geschäftszeiten (Mo-Do: 8 bis 17 Uhr und Fr 8 bis 14 Uhr) telefonisch oder per E-Mail für den Auftraggeber erreichbar und stellt einen Vertreter im Falle der Abwesenheit.

Die Kommunikation zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber hat mündlich wie schriftlich in deutscher Sprache zu erfolgen.

Bewertet wird die zeitliche Verfügbarkeit des benannten Ansprechpartners für die Auftragsabwicklung. Der Auftragnehmer ist berechtigt einen entsprechenden Vertreter für den Hauptansprechpartner zu benennen.

Erwartungshorizont:

100 Punkte

Rückmeldung innerhalb von 0 - 45min nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

50 Punkte

Rückmeldung innerhalb von 46 - 180min nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

25 Punkte

Rückmeldung nach 3 h nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

3. Umweltverträglichkeit - 30%

Der Bieter hat ein Konzept einzureichen, in dem er beschreibt, wie er hinsichtlich des Drucks sowie der Verpackungs- und Versandleistung die geforderte Umweltverträglichkeit sicherstellt. Bewertet wird die Verwendung von umweltfreundlichen Druckfarben sowie recyclingfähiger Verpackungs- und Füllstoffmaterialien. Entscheidend ist dabei der Umfang der Nutzung recyclingfähiger Versandmaterialien, die zum Teil Mischprodukte oder vollständig aus Nachhaltiger Forstwirtschaft stammen, gemessen am insgesamt verwendeten Versandmaterial.

100 Punkte

- Druckfarbe zu 100% mineralölfrei mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial zu 100% plastikfrei sowie aus 100% Recyclingmaterial mit EU-Blume und dem blauen Umweltengel ausgezeichnet (FSC Recycled 100%) und/oder Verwendung holzfreier Materialien

50 Punkte

- Druckfarbe nicht zu 100% mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial zu mindestens 70% aus FSC-zertifizierten Wäldern

und/oder Recycling-Material als auch Papier aus kontrollierten Quellen (FSC Mix 70%)

25 Punkte

- Druckfarbe nicht zu 100% mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial aus FSC-zertifizierten Wäldern und/oder Recycling-Material als auch Papier aus kontrollierten Quellen

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis	<hr/>	50 %
1.1	Preis	<hr/>	70 %
1.2	<p>Sonderrabatt Bestellungen außerhalb des Hauskatalog HWK</p> <p>Fragetext:</p> <p>Der Auftraggeber ist berechtigt neben den Kernartikeln auch weitere Druckerzeugnisse aus dem Portfolio des Auftragnehmers zu bestellen (Randartikel). Für solche Bestellungen wird dem Auftraggeber ein pauschaler Sonderrabatt ohne Bedingungen i.H. v. ... % gewährt.</p> <p>[Bitte nebenstehend den Prozentsatz in ganzen Zahlen eintragen. Rabatte, die an bestimmte Bedingungen geknüpft sind, finden wegen fehlender Vergleichbarkeit keine Berücksichtigung und werden als 0% gewertet.]</p>	<p>Antwort - Angabe in Prozent</p> <p><input type="text" value=""/> %</p>	30 %
2	Kommunikation und Erreichbarkeit	<hr/>	20 %
3	Umweltverträglichkeit	<hr/>	30 %

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
Los 5	Spezial Druckerzeugnisse Hierbei handelt es sich um eine voraussichtliche unverbindliche Gesamtmenge über die Vertragslaufzeit gemäß Anlage 2.		
5.1	Goldener Meisterbrief; A3 DIN A3, 5/0-farbig Euroskala + HKS 871, 300 g/m ² Maximat Prime, glatt geschnitten	Menge: 400 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
5.2	Silberner Meisterbrief; A3 DIN A3, 5/0-farbig Euroskala + HKS 871, 300 g/m ² Maximat Prime, glatt geschnitten	Menge: 1.000 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
5.3	Schmuck-Meisterbrief, Sonderformat 43,0x33,0cm, 7/0-farbig Euroskala, HKS 55 K + HKS 871; 300 g/m ² Maximat Prime, glatt beschnitten DIN A3	Menge: 1.400 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
5.4	Personalisierung P001-P003 Personalisierung mit Namen/ Gewerk/Geburtsdatum 1/0-farbig ab 1 Stück	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ %	
zu 5.4: Info-Fragebogen			
Fragetitel		Antwort	
Frage 1.1 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge ab 15 Stück pro Abruf an.		Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	
Frage 1.2 Geben Sie den Preis bei einer		Antwort - Betrag in Euro	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
	Fragetitel	Antwort	
	Bestellmenge ab 25 Stück pro Abruf an.	<input type="text"/> Euro	
	Frage 1.3 Geben Sie den Preis bei einer Bestellmenge ab 50 Stück pro Abruf an.	Antwort - Betrag in Euro <input type="text"/> Euro	

Wertungsschema

Der Auftraggeber behält sich die Möglichkeit vor, den Zuschlag für LOS 1 bis LOS 5 in Form von Losgruppen zu vergeben (kombinierte Lose). Die Vergabe Los für Los kann sich als wesentlich ungünstigere Lösung im Vergleich zu einer gemeinsamen Vergabe mehrerer Lose erweisen. Um jedoch grundsätzlich jedem Unternehmen die Möglichkeit einer Angebotsabgabe zu eröffnen, offeriert der Auftraggeber die Möglichkeit auch nur auf ein Los oder mehrere Lose zu bieten.

Die wirtschaftliche Belastung des Auftraggebers wird im Rahmen der Angebotswertung durch eine vergleichende Bewertung ermittelt. Mithin werden folgende Bewertungsvarianten vorgenommen:

Variante 1 - Einzellose:

Es erfolgt eine Einzelbewertung der Lose gemäß den im Leistungsverzeichnis angegebenen Wertungsschemata. Der Bieter mit der höchsten gewichteten Gesamtpunktzahl je LOS bekommt den Zuschlag.

Variante 2 - kombinierte Lose:

Es erfolgt eine Einzelbewertung der Lose gemäß den im Leistungsverzeichnis angegebenen Wertungsschemata. Anschließend erfolgt eine vergleichende Bewertung der Angebote, um festzustellen, ob die Angebote eines bestimmten Bieters für eine bestimmte Kombination von Losen als Ganzes die Zuschlagskriterien besser erfüllen, als die Angebote für die betreffenden einzelnen Lose für sich. Der Bieter mit der höchsten Gesamtpunktzahl für die jeweilige Losgruppe erhält den Zuschlag.

ZUSCHLAGSKRITERIEN

1. Preis - 50%

zu 1.1 : Als wertungsrelevanter Angebotspreis wird die Gesamtsumme gemäß dem LV verwendet. Der Bieter mit der niedrigsten Angebotssumme erhält die Maximalpunktzahl von 100 Punkten. Dazwischen wird linear interpoliert gemäß folgender Formel:

Ergebnis Kriterium Preis = $(\text{niedrigste Angebotssumme} / [\text{Angebotssumme}]) * 100$

zu 1.2 : Der höchste Sonderrabatt erhält die Maximalpunktzahl von 100 Punkten. Die übrigen Angebote werden in Verhältnis zum höchsten angebotenen Sonderrabatt gesetzt unter Verwendung der folgenden Formel: Ergebnis Kriterium Sonderrabatt = $\text{angebotener Sonderrabatt} / \text{höchster Sonderrabatt}$. Der sich ergebende Verhältnisprozentsatz wird in Punkte von 0-100 umgewandelt.

2. Kommunikation und Erreichbarkeit - 20%

Dem Auftraggeber wird ein Projektansprechpartner seitens des Auftragnehmers zugeteilt. Dieser ist zu den üblichen Geschäftszeiten (Mo-Do: 8 bis 17 Uhr und Fr 8 bis 14 Uhr) telefonisch oder per E-Mail für den Auftraggeber erreichbar und stellt einen Vertreter im Falle der Abwesenheit.

Die Kommunikation zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber hat mündlich wie schriftlich in deutscher Sprache zu erfolgen.

Bewertet wird die zeitliche Verfügbarkeit des benannten Ansprechpartners für die Auftragsabwicklung. Der Auftragnehmer ist berechtigt einen entsprechenden Vertreter für den Hauptansprechpartner zu benennen.

Erwartungshorizont:

100 Punkte

Rückmeldung innerhalb von 0 - 45min nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

50 Punkte

Rückmeldung innerhalb von 46 - 180min nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

25 Punkte

Rückmeldung nach 3 h nach Kontaktaufnahme durch den Auftraggeber.

3. Umweltverträglichkeit - 30%

Der Bieter hat ein Konzept einzureichen, in dem er beschreibt, wie er hinsichtlich des Drucks sowie der Verpackungs- und Versandleistung die geforderte Umweltverträglichkeit sicherstellt. Bewertet wird die Verwendung von umweltfreundlichen Druckfarben sowie recyclingfähiger Verpackungs- und Füllstoffmaterialien. Entscheidend ist dabei der Umfang der Nutzung recyclingfähiger Versandmaterialien, die zum Teil Mischprodukte oder vollständig aus Nachhaltiger Forstwirtschaft stammen, gemessen am insgesamt verwendeten Versandmaterial.

100 Punkte

- Druckfarbe zu 100% mineralölfrei mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial zu 100% plastikfrei sowie aus 100% Recyclingmaterial mit EU-Blume und dem blauen Umweltengel ausgezeichnet (FSC Recycled 100%) und/oder Verwendung holzfreier Materialien

50 Punkte

- Druckfarbe nicht zu 100% mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial zu mindestens 70% aus FSC-zertifizierten Wäldern und/oder Recycling-Material als auch Papier aus kontrollierten Quellen (FSC Mix 70%)

25 Punkte

- Druckfarbe nicht zu 100% mit Bindemittel aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verpackungsmaterial aus FSC-zertifizierten Wäldern und/oder Recycling-Material als auch Papier aus kontrollierten Quellen

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis		50 %
1.1	Preis		70 %
1.2	Sonderrabatt Bestellungen außerhalb des Hauskatalog HWK	Antwort - Angabe in Prozent	30 %

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	<p>Fragetext:</p> <p>Der Auftraggeber ist berechtigt neben den Kernartikeln auch weitere Druckerzeugnisse aus dem Portfolio des Auftragnehmers zu bestellen (Randartikel). Für solche Bestellungen wird dem Auftraggeber ein pauschaler Sonderrabatt ohne Bedingungen i.H. v. ... % gewährt.</p> <p>[Bitte nebenstehend den Prozentsatz in ganzen Zahlen eintragen. Rabatte, die an bestimmte Bedingungen geknüpft sind, finden wegen fehlender Vergleichbarkeit keine Berücksichtigung und werden als 0% gewertet.]</p>	<p style="background-color: yellow; display: inline-block; width: 100px; height: 15px;"></p> %	
2	Kommunikation und Erreichbarkeit		20 %
3	Umweltverträglichkeit		30 %

Angebot

Los	Kurzbezeichnung	Nettosumme (EUR)	Bruttosumme (EUR)
1	Geschäftspapier		
2	Spezial Geschäftspapiere		
3	Mappen/Ordner		
4	Broschüren/Flyer/ etc.		
5	Spezial Druckerzeugnisse		

Mit Unterzeichnung des Angebotes erkennt der Bieter die Forderungen und Angaben des Leistungsverzeichnisses an und bestätigt die Richtigkeit der von ihm gemachten Angaben.	Gesamtangebotssumme ohne USt. (EUR):	<input type="text"/>
	Gesamtangebotssumme inkl. USt. (EUR):	<input type="text"/>