

Bewertungsmatrix Kriterien zur Vergabe 10/09/25/001

Zuschlagskriterien									
Ifd.	Bewertungskategorie	% Anteil	Gewichtung	Angebote				Kriterien der Punktevergabe	Punktevergabe
				A	B	C	D		
2	Qualität der Konzeptidee/Strategie	100	10					In die Bewertung dieser Kategorie fließen ein: • Kurzkonzept beachtet die Vorgaben aus dem Briefing. • Zielgruppen und Herausforderungen sind detailliert analysiert. • Konzeptidee und Strategie sind zielgruppenorientiert. • Konzeptidee und Strategie sind besonders kreativ. • Intensive Auseinandersetzung mit dem Thema und der Aufgabe ist erkennbar.	Pro Kriterium gibt es einen Punkt. Es können maximal fünf Punkte für diese Bewertungskategorie erreicht werden.
	Punkte nach Gewichtung für 2.1			0,00	0,00	0,00	0,00		
3	Qualität der Kreation (Gestaltung und Text)		30					In die Bewertung dieser Kategorie fließen ein: • korrekte Anwendung/Umsetzung des Corporate Designs des Stadt Chemnitz • Barrierefreiheit wurde beachtet. • Gestaltung ist besonders kreativ. • Text spricht die Zielgruppe an. • Text ist inhaltlich verständlich. • Gestaltung und Text sind in sich stimmig und folgen der skizzierten Strategie.	Pro Kriterium gibt es einen Punkt. Es können maximal sechs Punkte für diese Bewertungskategorie erreicht werden.
	Punkte nach Gewichtung für 2.2			0,00	0,00	0,00	0,00		
4	Qualität der Umsetzungspläne		20					In die Bewertung dieser Kategorie fließen ein: • Umsetzungspläne sind gut beschrieben. • Die Maßnahmen sind im Rahmen des vorgegebenen Budgets und der Zeitschiene realistisch umsetzbar. • Die Maßnahmen sind aufeinander abgestimmt. • Maßnahmen sind auf die Zielgruppe abgestimmt. • Meilensteine sind erkennbar. • Umsetzungspläne sind besonders innovativ.	Pro Kriterium gibt es einen Punkt. Es können maximal sechs Punkte für diese Bewertungskategorie erreicht werden.
	Punkte nach Gewichtung für 2.3			0,00	0,00	0,00	0,00		
1	Preis (Teil 1: Standardprodukte)		40					In die Bewertung des Kriteriums fließen mit folgender Wichtung ein: • Angebotspreis für Standardprodukte (45 %)	5 = günstigster Angebotspreis Alle weiteren Angebote werden in prozentualer Abstufung zum günstigsten Angebotspreis bewertet.
	Punkte nach Gewichtung (45 %)			0,00	0,00	0,00	0,00		
	Preis (Teil 2: Stundensätze)						In die Bewertung des Kriteriums fließen mit folgender Wichtung ein: • angebotene Stundensätze für Leistungen abseits der Standardprodukte (55 %)	5 = günstigster Angebotspreis Alle weiteren Angebote werden in prozentualer Abstufung zum günstigsten Angebotspreis bewertet.	
	Punkte nach Gewichtung (55 %)	0,00		0,00	0,00	0,00			
Punkte nach Gewichtung für 2.4	0,00	0,00	0,00	0,00					
Endergebnis									
Summe der gewichteten Punkte für 1 bis 4				0	0	0	0		