

Bewertungsmatrix Kriterien zur Vergabe 10/09/25/001

Eignungskriterien										
Ifd.	Kriterium	% Anteil	% Gewichtung	Angebote				Kriterien der Punktevergabe	Punktevergabe	Bemerkung zur Punktevergabe
				A	B	C	D			
1	Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung		ohne					• Nachweis der geforderten Qualifikation der im Rahmen des Vertrags mitarbeitenden Teammitglieder (Fachrichtungen: Kommunikationsmanagement, Grafikdesign, Gestaltung, Marketing, PR, Projektmanagement oder vergleichbare Ausbildungen/Studienabschlüsse) (Abschlüsse und ggf. Weiterbildungen aller am Projekt beteiligten Personen auflisten)	0 = Nachweis fehlt 1 = Nachweis vorhanden 2 = zusätzlich zum Berufsabschluss Weiterbildungen nachgewiesen	
								• Nachweis, dass mind. eine Person der im Rahmen des Vertrags mitarbeitenden Teammitglieder Erfahrung in der Zusammenarbeit mit einer Körperschaft des öffentlichen Rechts hat (bspw. Kommunen, Behörden, o. ä.) (unterschriebene Eigenerklärung mit Dauer der Erfahrung in ganzen Jahren abgeben)	0 = Nachweis fehlt, Ausschluss vom Verfahren 1 = Nachweis vorhanden 2 = Nachweis vorhanden, Erfahrung mehr als 5 Jahre 3 = Nachweis vorhanden, Erfahrung mehr als 10 Jahre	
2	Technische und berufliche Leistungsfähigkeit	ohne	ohne					• Nachweis der eingesetzten Programme und vorhandenen technischen Mittel zur Umsetzung des Auftrages (Adobe Creative Suite/Cloud, Microsoft Office) (Auflistung)	0 = Nachweis fehlt 1 = Nachweis vorhanden	
								• Nachweis der durchschnittliche Anzahl der festgestellten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Angabe der Anzahl der Grafikerinnen und Grafiker (mindestens drei Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon mindestens zwei Grafikerinnen und Grafiker), (unterschriebene Eigenerklärung abgeben)	0 = Eigenerklärung fehlt 1 = Eigenerklärung abgegeben 2 = mehr als zwei Grafikerinnen/Grafiker benannt	
								• Benennung von mind. einer festen Ansprechperson und deren Stellvertretung (unterschriebene Eigenerklärung abgeben)	0 = Eigenerklärung fehlt 1 = Eigenerklärung abgegeben, Ansprechpersonen benannt	
								• Die Vertretung muss vollumfänglich vertretungsbefugt sein. (unterschriebene Eigenerklärung abgeben)	0 = Eigenerklärung fehlt und/oder negativ 1 = Eigenerklärung abgegeben, Vertretung zugesichert	
								• Die direkte Kommunikation mit den Urhebern der jeweils beauftragten Leistung (bspw. Grafiker/-innen, Texter/-innen o. ä.) muss möglich sein. (unterschriebene Eigenerklärung abgeben)	0 = Eigenerklärung fehlt 1 = Eigenerklärung abgegeben, direkte Kommunikation zugesichert	
								• Bei Bedarf ist im Ausnahmefall die Anreise nach Chemnitz für die persönliche Abstimmung zu einem Auftrag möglich. (unterschriebene Eigenerklärung abgeben)	0 = Eigenerklärung fehlt 1 = Eigenerklärung abgegeben, Anreise möglich	
								• Die Amts- und Verkehrssprache ist Deutsch. (unterschriebene Eigenerklärung abgeben)	0 = Eigenerklärung fehlt, Ausschluss vom Verfahren 1 = Eigenerklärung abgegeben, Amts- und Verkehrssprache ist Deutsch	
								• Nachweis von mindestens einer, maximal fünf Referenzen über die Zusammenarbeit mit Behörden, bzw. deren Tochtergesellschaften und Körperschaften des öffentlichen Rechts (Liste) mit einem Beispiel zu jeder einzelnen Referenz (Ansichtsdatei einer selbst gestalteten Publikation nach einem vorgegebenen Corporate Design der vergangenen drei Jahre mit Urhebereintrag im Impressum) sowie einer Beschreibung des Leistungsspektrums für jeden einzelnen Referenz-Kunden und der Ansichtsdatei.	0 = keine Referenz benannt, Ausschluss vom Verfahren pro Referenz können maximal fünf Punkte erreicht werden: 1 = Referenz benannt 1 = Ansichtsdatei einer selbstgestalteten Publikation vorhanden mit erkennbarem Corporate Design und Urhebereintrag im Impressum vorhanden 1 = Beschreibung des Leistungsspektrums vorhanden 1 = Beschreibung ist besonders ausführlich, nachvollziehbar und lässt eine strategische Herangehensweise erkennen. 1 = Ansichtsdatei ist im Sinne der Strategie grafisch gestaltet.	
								• Nachweis von einer Referenz für eine freie, kreative Kommunikationskampagne mit verbaler Beschreibung der strategischen Herangehensweise an diese Kampagne sowie deren kreative Idee und Ansichtsdatei eines Beispiels aus der Kampagne.	0 = keine Referenz benannt, Ausschluss vom Verfahren für die Referenz können maximal sechs Punkte erreicht werden: 1 = Referenz benannt 1 = Ansichtsdatei eines Beispiels ist vorhanden 1 = Beschreibung der strategischen Herangehensweise und der kreativen Idee ist vorhanden 1 = Beschreibung ist besonders ausführlich, nachvollziehbar. 1 = Die beschriebene Idee ist im besonderen Maße kreativ. 1 = Ansichtsdatei lässt die grafische Umsetzung von kreativer Idee und Strategie erkennen.	
								• Nachweis von zwei Referenzen für Text und Redaktion mit Textbeispiel und Angabe der Zielgruppe.	0 = Nachweis fehlt, Ausschluss vom Verfahren pro Referenz können maximal zwei Punkte erreicht werden: 1 = Nachweis vorhanden 1 = Zielgruppenansprache sprachlich erkennbar	
								• Nachweis von einer Referenz für Film-/Videoproduktion mit Beispiel (als Link zum Anschauen) und Beschreibung der Dramaturgie und filmischen Idee.	0 = Nachweis fehlt, Ausschluss vom Verfahren für die Referenz können maximal drei Punkte erreicht werden 1 = Nachweis vorhanden 1 = Dramaturgie und filmische Idee in der Beschreibung schlüssig dargestellt. 1 = Dramaturgie und filmische Idee sind sichtlich erkennbar umgesetzt.	
				Ergebnis der Nachweiserbringung				0	0	0