

Leipziger CD | Vorgaben Gestaltung Baustellenschilder

Die Gestaltung der Bauschilder basiert auf dem Layout für werbliche Inhalte. Bei Baustellenschildern gibt es sowohl einfache Schilder als auch Paneele. Der Grundaufbau ist hierbei identisch.

1 Overline und Logo

Die Overline wird oben bündig an der Bildmarke ausgerichtet. Dabei wird auf den Schildern, die in der Stadt Leipzig aufgestellt werden, die Overline „Leipziger investieren für Leipziger.“ verwendet. Für die Schilder außerhalb Leipzigs wird die Overline „Leipziger investieren in die Region.“ eingesetzt.
DINPro Medium (alternativ: Calibri), Dunkelblau
Schriftgröße: 85% der Schriftgröße von Punkt 3 „Tabelle/Text“

2 Headline

Die Headline wird unten bündig an der Wortmarke ausgerichtet.
DINPro Regular/Medium, (alternativ: Calibri) Dunkelblau
ZAB: 110% der Schriftgröße (Empfehlung)

3 Tabelle/Text

DINPro Regular (alternativ: Calibri), Schwarz
ZAB: 120% der Schriftgröße (Empfehlung)

4 URL

DINPro Medium (alternativ: Calibri), Dunkelblau

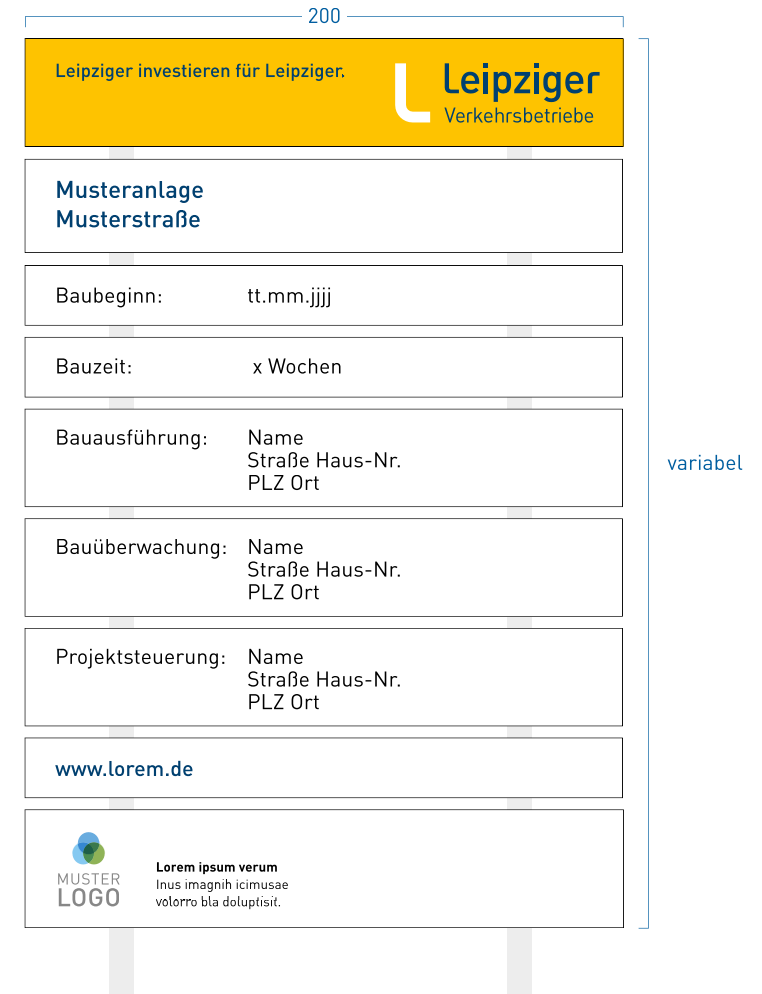
5 Logos Dritter

Logos Dritter (Fördermittelgeber, Bauunternehmer, Partner usw.) können mit einem Logo im unteren Teil des Schildes und gegebenenfalls einem kurzen Zusatztext rechts daneben, innerhalb des Satzspiegels dargestellt werden. Dabei sind das Logo und die Texte grundsätzlich kleiner zu gestalten als die des Leipziger Corporate Designs.

Variante 1: Herstellung als Gesamtschild



Variante 2: Zusammensetzung aus einzelnen Paneelen



PL_03_09_01_02_Muster_Bauschild
erstellt: BIPD-d; M. Scheitzach
Stand: 11.11.2021