

Leistungsbeschreibung

1. Ausgangssituation und Zielsetzung

1.1 Der Landkreis Nordsachsen

Der Landkreis Nordsachsen zeichnet sich durch eine zentrale Lage innerhalb Mitteldeutschlands sowie durch eine direkte Nachbarschaft zur Stadt Leipzig aus. Im Zuge der Kreisgebietsreform im Jahr 2008 wurden der Landkreis Torgau-Oschatz und der Landkreis Delitzsch zum Landkreis Nordsachsen zusammengelegt. Nordsachsen umfasst seitdem eine Fläche von rund 2.030 Quadratkilometern, 11 Städte und 19 Gemeinden. Mit 199.752 Einwohnern (Statistisches Landesamt, 30. November 2022) hat er eine Bevölkerungsdichte von 98 EW/km².

Signifikant ist die sehr unterschiedliche Siedlungsstruktur im Landkreis Nordsachsen: urbanen Gebieten im Leipziger Raum stehen ländliche Regionen, wie Cavertitz oder Arzberg, gegenüber. Die größten Städte sind die Mittelzentren Torgau (Verwaltungssitz), Delitzsch, Schkeuditz, Eilenburg und Oschatz, durch welche sich auch die wichtigsten Verkehrsachsen ziehen. In diesen Einzugsbereichen sowie besonders entlang der Stadtgrenzen Leipzigs befinden sich die meisten verdichteten Räume im Landkreis, welche mit ihren infrastrukturellen Voraussetzungen gute Standortbedingungen für Unternehmen bieten. Hier ist insbesondere der „Leipziger Nordraum“ zu nennen, in dem sich Konzerne wie DHL, Amazon, Noveda und Hydro angesiedelt haben. Der größte Teil des Landkreises ist jedoch ländlich geprägt und dadurch anderen Entwicklungsbedingungen ausgesetzt. So bestehen etwa zwei Drittel der Gesamtfläche des Kreises aus landwirtschaftlicher Fläche, womit Nordsachsen deutlich über dem sächsischen Durchschnitt von 56 Prozent liegt. Aufgrund dieser Disparitäten bedarf es Strategien und Handlungsempfehlungen, die den strukturellen Unterschieden im Landkreis Rechnung tragen.

Zur Bewältigung von landkreisspezifischen Aufgaben und Herausforderungen hat der Kreistag im März 2021 erstmalig ein Kreisentwicklungskonzept verabschiedet. Dieses steckt als integriertes, flexibles Strategie- und Handlungskonzept den Rahmen für die kreisliche Entwicklung Nordsachsens bis zum Jahr 2030 ab und dient als Ausgangspunkt für das Projekt Regionalbudget Landkreis Nordsachsen.

1.2 Regionalbudget Landkreis Nordsachsen: "Entwicklung wirtschaftlicher Potenziale zur Förderung der Resilienz in den Mittelzentren und angrenzenden ländlichen Räumen"

Mit dem Vorhaben soll durch gezielte Maßnahmen in den drei identifizierten Handlungsfeldern „Attraktiver Wirtschaftsstandort / Attraktiver Arbeitsort / Klimaneutrale Region“ ein Gleichgewicht zwischen dem (sub-)urbanen und dem eher ländlich entwickelten Raum im Landkreis Nordsachsen hergestellt und eine Attraktivitätssteigerung der Region sowohl als Wirtschaftsstandort für Unternehmen als auch als lebenswerter und nachhaltiger Wohn- und Arbeitsort für seine Bewohner erreicht werden.

Die Maßnahmen für das Regionalbudget sind in Teilen dem Zielsystem des KEK 2030 entnommen und an die Handlungsbedarfe und Entwicklungspotenziale im definierten Fördergebiet angepasst.

Zum Aufbau einer aktiven Willkommenskultur im Landkreis Nordsachsen soll eine „Willkommenskampagne“ entwickelt und umgesetzt werden.

2. Zielsetzung, Leistungszeitraum und Budget

2.1 Ziele

Für die Positionierung dieses Angebotes in Nordsachsen bedarf es der Entwicklung und Umsetzung einer Willkommenskampagne für Neuankömmlinge, die sich im Landkreis Nordsachsen wohnhaft melden:

- Entwicklung und Umsetzung eines Willkommensflyers mit Ansprache an Neuankömmlinge; Teil der Umsetzung ist die Konzeptionierung grafischer und inhaltlicher Elemente, Produktion und Verteilung an die jeweiligen Meldebehörden, mit einführenden Informationen über den Landkreis Nordsachsens und regionalen Rabatten/ Gutscheinen
- Entwicklung eines Benefit-/ Gutscheinsystems in Kooperation mit kommunalen Freizeitangeboten, Lokalitäten der Gastronomie/ des Einzelhandels o.Ä. in Form von Rabattcodes, Gutscheinen etc. für den Willkommensflyer
- Konzeptionierung und Umsetzung thematisch verschiedener ‚Willkommensaktionen‘ im Jahr 2025 für neue Mitbürgerinnen und Mitbürger des Landkreises
- Entwicklung von Text- und Grafikelementen für die Bewerbung der Kampagne generell und der einzelnen Aktionen insbesondere
- Bewerbung der Willkommensstrategie (Flyer und Aktionen), Erstellung des notwendigen Materials (Texte, Fotos) für die Social Media Kampagne o.Ä.
-

2.2 Zielgruppe

Die Zielgruppen für die Willkommensstrategie sind insbesondere folgende:

- Neubürgerinnen und Neubürger des Landkreises Nordsachsens
- Rückkehrer und an Zuwanderung Interessierte

2.3 Leistungszeitraum

Beginn: sofort ab Erteilung des Zuschlags

Ende: 15.12.2025

3. Arbeitspaket der Leistungsausschreibung

Sowohl für den Landkreis Nordsachsen, als auch für einzelne Standorte innerhalb des Landkreises sollen mehrere Maßnahmen konzipiert und umgesetzt werden:

- Entwicklung eines Titels für die Willkommenskampagne Nordsachsens
- Entwicklung eines Benefit-/ Gutscheinsystems in Kooperation mit kommunalen Freizeitangeboten, Lokalitäten der Gastronomie/ des Einzelhandels o.Ä. in Form von Rabattcodes, Gutscheinen etc. und vorbereitende Maßnahmen für deren Evaluation
- Entwicklung und Umsetzung eines Willkommensflyers mit Ansprache an Neuankömmlinge, Benefit-/ Gutscheinsystem und einführenden Informationen über den Landkreis Nordsachsens
- Kontaktaufnahme und Abstimmung mit den Bürgerbüros der Kommunen für die logistische Umsetzung
- Konzeptionierung und Umsetzung thematisch verschiedener ‚Willkommensaktionen‘, einschließlich Entwicklung, Produktion und Lieferung von Werbe-/Kommunikationsmitteln
- Social-Media-Kampagne planen, umsetzen und evaluieren

Sämtliche Leistungen enthalten die Überlassung aller Designwerke inkl. der digitalen Vorlagen zur Nutzung und Weiterbearbeitung inkl. unbeschränkter Nutzungsrechte.

Konkret werden folgende Leistungsbausteine als Ganzes ausgeschrieben (auf Teilleistungen kann sich nicht beworben werden):

4 Konzeptentwicklung

Das Konzept für die nachfolgenden Bausteine ist **bis zum 31.01.2025** zu erarbeiten.

4.1 Titel für die Willkommenskampagne des Landkreises Nordsachsen

Für die Kampagne (Begrüßung der Neubürgerinnen und Neubürger des Landkreises Nordsachsens) soll ein prägnanter Titel entwickelt werden, der sowohl der Titel der Begrüßungskarte als auch das Motto der Willkommensaktionen darstellt.

4.2 Kampagnen-Design

Für die Kommunikationsmittel der Kampagne (Willkommensflyer, zusätzliche Mittel für die Umsetzung und Bewerbung der Willkommensaktionen, Marketing), soll ein grafisches Konzept erstellt werden.

4.3 Benefit-/ Gutscheinsystem

Für den Begrüßungsflyer der Willkommenskampagne ist ein Benefit-/ Gutscheinsystem in Absprache mit kommunalen Lokalitäten der Gastronomie, des Einzelhandels und Freizeitangeboten zu entwickeln. Für die Einschätzung der Maßnahme sollen aussagekräftige Zahlen der Einwohnermeldebehörden hinzugezogen werden. Die Rabatte/ Gutscheine sollen punktuell verteilt über den ganzen Landkreis einsetzbar sein. Vorgesehen sind bis zu drei Gutscheinen/ Rabattangeboten je Kommune. Teil dessen ist die Erarbeitung einer Abrechnungsmethode in Kooperation mit den regionalen Teilnehmenden. Eine weitere Maßnahme sind vorbereitende Aktivitäten für die Evaluation des Benefits-/ Gutscheinsystems durch die Auswertung der Einlösungen. Die Evaluation selbst erfolgt in 2026 und ist nicht Bestandteil der Ausschreibung. Die Finanzierung der Rabatte und Gutscheine erfolgt gesondert und ist daher nicht Bestandteil der Ausschreibung.

4.4 Willkommensflyer

Teil der Willkommenskampagne ist der Entwurf eines Flyers im Kampagnen-Design, der Neubürgerinnen und Neubürgern bei Ihrer Anmeldung im Bürgerbüro überreicht werden soll. Dazu zählen die inhaltliche Erarbeitung der Ansprache, Verweise (QR-Codes, Kontakte) an Webseiten und Stellen, die das Ankommen im Landkreis unterstützen und allgemein Wissenswertes über den Landkreis bereitstellen. Die Rabatte/ Gutscheine sollen im Willkommensflyer integriert sein.

4.5 Willkommensaktionen

Zusätzlich zu den Willkommensflyern sollen verschiedene ‚Willkommensaktionen‘ für 2025 konzeptioniert werden, circa drei bis vier. Diese Aktionen sollen einen thematischen Schwerpunkt haben (z. B. Rückkehrer, Internationals, inländische Zuwanderer, Familien o.Ä.) und können in unterschiedlichen Formaten durchgeführt werden. Zur Bewerbung der Maßnahme sollen Werbe- und Kommunikationsmittel im Kampagnen-Design entwickelt werden.

4.6 Öffentlichkeitsarbeit

Die Willkommenskampagne und insbesondere die Willkommensaktionen sollen durch Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit begleitet werden. Hierzu zählen u.a. Printmedien, Social-Media und Webseiten. Die Social-Media-Kanäle umfassen dabei Facebook, LinkedIn und Instagram. Die Aktivitäten der Öffentlichkeitsarbeit sollen für den Zeitraum vom 01.02. bis 15.12.2025 geplant werden.

5 Umsetzung der Willkommenskampagne

5.1 Abstimmung mit Bürgerbüros der Kommunen

Zur Umsetzung der Maßnahme ist die Abstimmung mit den kommunalen Bürgerbüros des Landkreises erforderlich, um die Flyer-Ausgabe zu organisieren und zu koordinieren. Dazu soll eine Kick-Off-Veranstaltung stattfinden, bei der die jeweiligen kommunalen Vertreter informiert und operativ eingewiesen werden. Weitere individuell erforderliche Abstimmungen sind durch den Auftragnehmer zu gewährleisten.

Umsetzung bis **28.02.2025**

5.2 Willkommensflyer und weitere Marketingmaterialien

Produktion und Lieferung an Bürgerbüros bis zum **31.03.2025**

5.3 ‚Willkommensaktionen‘

Die ‚Willkommensaktionen‘ sollen **zwischen April und November 2025** durchgeführt werden. Zur Bewerbung der Maßnahme sollen Werbe- und Kommunikationsmittel im Kampagnen-Design begleitend eingesetzt werden.

5.4 Öffentlichkeitsarbeit

- Erstellen und Zuarbeit von Pressemitteilungen
- Erstellen und Zuarbeit von Webseiten-Inhalten und Bildern
- Erstellen und Veröffentlichung von Social-Media-Posts in textlicher und visueller Form (die Abstimmung zur Verfahrensweise erfolgt dann zu gegebenem Zeitpunkt)
- Evaluierung der Maßnahmen

Umsetzung vom **01.02. bis 15.12.2025**