

# Leistungsverzeichnis

## Zukunft durch Ausbildung - Grimma

**Ausfüllhinweise:** Sie müssen alle farblich unterlegten, unterstrichenen Felder ausfüllen. Optional können Sie Angaben in Feldern machen, die nur unterstrichen, aber nicht farblich unterlegt sind. Tragen Sie in der Spalte "Mengen- und Preisangaben" alle notwendigen, geforderten Angaben ein (Preise und Kosten jeweils ohne gesetzliche USt.). Ist eine Preiseinheit ungleich 1 vorgegeben (z.B. 1.000), so geben Sie bitte den Preis netto pro Einheit bezogen auf die Preiseinheit an (z.B. 10,00 EUR pro 1.000 Mengeneinheiten). Beziehen Sie in Rahmenvertragspositionen Ihren angebotenen Preis auf die angegebene geschätzte Menge. Geben Sie in der Spalte "Gesamtbetrag netto inkl. Pos.- Nachlass (EUR)" für jede Position den Betrag an, der für die Position aus den Einzelangaben zu kalkulieren ist. Tragen Sie ggf. einen auf Positionsebene gewährten Nachlass ohne Bedingungen im entsprechenden Feld in der Spalte "Mengen- und Preisangaben" ein. Beispiel für eine Position mit angegebener Menge und gefordertem Preis: Die Menge ist mit dem Preis netto pro Einheit in Euro, abzüglich einem evtl. auf Positionsebene gewährten Nachlass ohne Bedingungen, zu multiplizieren.

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.- Nachlass (EUR)
<b>Los 1</b>	Los 1 Borna  <b>Nachlass (%)</b> _____		
	zu 1: Info-Fragebogen		
	<b>Fragetitel</b>	<b>Antwort</b>	
	1.1 Ansprechpartner/in für die Auftragsabwicklung		
	Wer ist Ansprechpartner/in für die Auftragsabwicklung im Falle der Auftragserteilung?		
1.1	Angebotsfestpreis für 12 Teilnehmer je Monat  Maßnahmeort: Borna Maßnahmebeginn: 01.02.2022 Maßnahmeende: 30.10.2022  Option der Verlängerung vom 01.02.2026-30.10.2026  Teilnehmerplätze: 12 Es ist der Preis je Monat für 12 Teilnehmerplätze als Festpreis anzugeben.	<b>Menge:</b> 18 Monat/e  <b>Preiseinheit:</b> 1 Monat/e  <b>Nettopreis in Euro</b> _____  <b>USt.:</b> 0 %, falls abweichend _____ %  <b>Nachlass (%)</b> _____	

## Skonto

Ein angebotenes Skonto wird nur berücksichtigt, wenn als Zahlungsziel mindestens 14 Tage angegeben werden!

1. Gewährung von \_\_\_\_\_ % Skonto bei Zahlung innerhalb von \_\_\_\_\_ Tagen
2. Gewährung von \_\_\_\_\_ % Skonto bei Zahlung innerhalb von \_\_\_\_\_ Tagen

## Wertungsschema

### UfAB-2018-Wertungsschema

Die Wertung erfolgt nach der einfachen Richtwertmethode nach UfAB 2018 (abrufbar unter <http://www.cio.bund.de>). Für die Bestimmung des wirtschaftlichsten Angebotes wird das Leistungs-Preis-Verhältnis herangezogen. Es wird jeweils der Quotient aus Leistungspunkten und Preis berechnet. Die so ermittelte Kennzahl wird mit dem Skalierungsfaktor 100000 multipliziert. Das Angebot mit dem höchsten Ergebnis wird als das wirtschaftlichste angesehen; bei mehreren Angeboten mit absolut gleichen Ergebnissen erhält das preisgünstigste den Zuschlag.

**Summe der Gewichtungspunkte (GP): 42 Gewichtungspunkte (GP)**

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
KHG A	<b>Phase 1 Profiling</b>		<b>12,00 GP</b>
B 1	<b>Phase 1 Profiling</b> a) Darstellen der Methoden des Profilings zur Feststellung der individuellen Kompetenzen und der persönlichen Bewerbersituation (Relevanzfaktor 3)  b) Methoden und Medien entsprechen den Kompetenzen und besonderen Bedürfnissen der Teilnehmenden (Relevanzfaktor 1)  c) Darstellung der Ermittlung der Berufswahl (Relevanzfaktor 3)  d) Strategische Vorgehensweise zur Motivierung und Aktivierung der Teilnehmenden bei Unwilligkeit und Vorwandbehauptungen gegen Aufnahme eine Ausbildung (Relevanzfaktor 3)		12 GP
KHG B	<b>Phase 2 Kenntnisvermittlung</b>		<b>22,00 GP</b>
B 2	<b>Phase 2 Kenntnisvermittlung</b> a) Darstellen der Einbindung des "Sozialen Tages" in berufstypischen Tätigkeiten außerhalb des Pflegebereiches.		22 GP

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	<p>(Relevanzfaktor 3)</p> <p>b) Methoden und Umsetzung des individuellen Bewerbungstrainings (Relevanzfaktor 3)</p> <p>c) Darstellung der Aufarbeitung und Auswertung der Bewerbungsaktivitäten (Relevanzfaktor 2)</p> <p>d) Erläutern der Vorgehensweise bei der Vermittlung von Kenntnissen in Abhängigkeit der erkannten Kompetenzen und vorhandenen Kenntnislücken (Relevanzfaktor 2)</p> <p>e) Beschreiben der sozialpädagogischen Begleitung im allgemeinen und speziell bei der Durchführung des "sozialen Tages" (Relevanzfaktor 3)</p> <p>f) Darstellen der Aktivitäten, um Teilnehmende im Selbstbewusstsein zu stärken sowie die Herangehensweise für den Homeofficetag (Relevanzfaktor 2)</p> <p>g) Darstellen des Zusammenwirkens von Sozialpädagogen und Lehrkraft (Relevanzfaktor 2)</p> <p>h) exemplarisches Darstellen des methodischen Vorgehens bei erfolgreicher Anbahnung einer Ausbildung (Relevanzfaktor 2)</p> <p>i) Darstellen Zusammenarbeit Auftraggeber und Auftragnehmenden (Relevanzfaktor 1)</p>	<div style="background-color: yellow; height: 15px; width: 100%;"></div> <div style="background-color: yellow; height: 15px; width: 100%;"></div> <div style="background-color: yellow; height: 15px; width: 100%;"></div>	
<b>KHG C</b>	<b>Phase 3 Maßnahmeverlauf</b>		<b>8,00 GP</b>
B 3	<p><b>Phase 3 Maßnahmeverlauf</b></p> <p>a) Darstellen der alternativen Lernform und deren Umsetzbarkeit mit den Teilnehmenden. (Relevanzfaktor 3)</p> <p>b) Darstellen des Maßnahmeverlaufs an einem exemplarischen Beispiel für einen Teilnehmenden im angestrebten Berufsfeld Metallbauer/in der Fachrichtung Konstruktionstechnik. (Relevanzfaktor 2)</p>	<div style="background-color: yellow; height: 15px; width: 100%;"></div> <div style="background-color: yellow; height: 15px; width: 100%;"></div> <div style="background-color: yellow; height: 15px; width: 100%;"></div>	8 GP

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
<b>Los 2</b>	Los 2 Grimma  <b>Nachlass (%)</b> _____		
zu 2: Info-Fragebogen			
<b>Fragetitel</b>		<b>Antwort</b>	
1.1 Ansprechpartner/in für die Auftragsabwicklung  Wer ist Ansprechpartner/in für die Auftragsabwicklung im Falle der Auftragserteilung?		_____ _____ _____	
2.1	Angebotsfestpreis für 12 Teilnehmer je Monat  Maßnahmeort: Grimma Maßnahmebeginn: 01.02.2022 Maßnahmeende: 30.10.2022  Option der Verlängerung vom 01.02.2026-30.10.2026  Teilnehmerplätze: 12 Es ist der Preis je Monat für 12 Teilnehmerplätze als Festpreis anzugeben.	<b>Menge:</b> 18 Monat/e  <b>Preiseinheit:</b> 1 Monat/e  <b>Nettopreis in Euro</b> _____  <b>USt.:</b> 0 %, falls abweichend _____ %  <b>Nachlass (%)</b> _____	

**Skonto**

Ein angebotenes Skonto wird nur berücksichtigt, wenn als Zahlungsziel mindestens 14 Tage angegeben werden!

1. Gewährung von \_\_\_\_\_ % Skonto bei Zahlung innerhalb von \_\_\_\_\_ Tagen

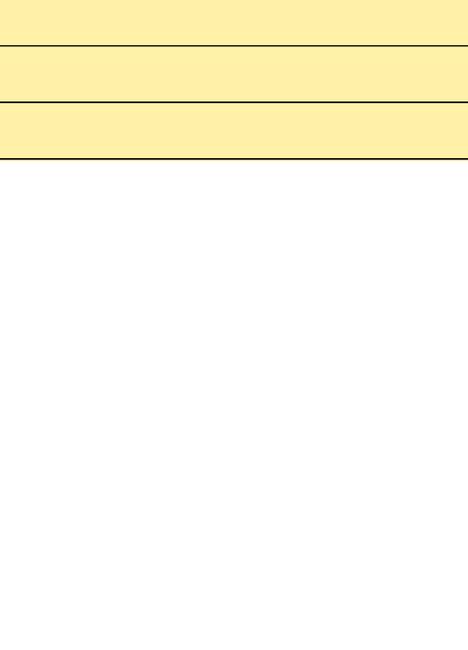
2. Gewährung von \_\_\_\_\_ % Skonto bei Zahlung innerhalb von \_\_\_\_\_ Tagen

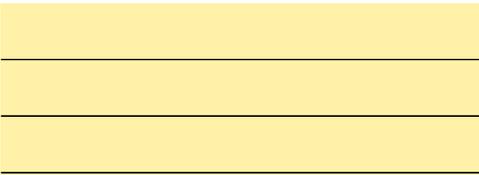
**Wertungsschema****UfAB-2018-Wertungsschema**

Die Wertung erfolgt nach der einfachen Richtwertmethode nach UfAB 2018 (abrufbar unter <http://www.cio.bund.de>). Für die Bestimmung des wirtschaftlichsten Angebotes wird das Leistungs-Preis-Verhältnis herangezogen. Es wird jeweils der Quotient aus Leistungspunkten und Preis berechnet. Die so ermittelte Kennzahl wird mit dem Skalierungsfaktor 100000 multipliziert. Das

Angebot mit dem höchsten Ergebnis wird als das wirtschaftlichste angesehen; bei mehreren Angeboten mit absolut gleichen Ergebnissen erhält das preisgünstigste den Zuschlag.

**Summe der Gewichtungspunkte (GP): 42 Gewichtungspunkte (GP)**

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
<b>KHG A</b>	<b>Phase 1 Profiling</b>		<b>12,00 GP</b>
B 1	<p><b>Phase 1 Profiling</b></p> <p>a) Darstellen der Methoden des Profiling zur Feststellung der individuellen Kompetenzen und der persönlichen Bewerbersituation (Relevanzfaktor 3)</p> <p>b) Methoden und Medien entsprechen den Kompetenzen und besonderen Bedürfnissen der Teilnehmenden (Relevanzfaktor 1)</p> <p>c) Darstellung der Ermittlung der Berufswahl (Relevanzfaktor 3)</p> <p>d) Strategische Vorgehensweise zur Motivierung und Aktivierung der Teilnehmenden bei Unwilligkeit und Vorwandbehauptungen gegen Aufnahme eine Ausbildung (Relevanzfaktor 3)</p>		12 GP
<b>KHG B</b>	<b>Phase 2 Kenntnisvermittlung</b>		<b>22,00 GP</b>
B 2	<p><b>Phase 2 Kenntnisvermittlung</b></p> <p>a) Darstellen der Einbindung des "Sozialen Tages" in berufstypischen Tätigkeiten außerhalb des Pflegebereiches. (Relevanzfaktor 3)</p> <p>b) Methoden und Umsetzung des individuellen Bewerbungstrainings (Relevanzfaktor 3)</p> <p>c) Darstellung der Aufarbeitung und Auswertung der Bewerbungsaktivitäten (Relevanzfaktor 2)</p> <p>d) Erläutern der Vorgehensweise bei der Vermittlung von Kenntnissen in Abhängigkeit der erkannten Kompetenzen und vorhandenen Kenntnislücken (Relevanzfaktor 2)</p> <p>e) Beschreiben der sozialpädagogischen Begleitung im allgemeinen und speziell bei der Durchführung des "sozialen Tages"</p>		22 GP

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	(Relevanzfaktor 3)  f) Darstellen der Aktivitäten, um Teilnehmende im Selbstbewusstsein zu stärken sowie die Herangehensweise für den Homeofficetag (Relevanzfaktor 2)  g) Darstellen des Zusammenwirkens von Sozialpädagogen und Lehrkraft (Relevanzfaktor 2)  h) exemplarisches Darstellen des methodischen Vorgehens bei erfolgreicher Anbahnung einer Ausbildung (Relevanzfaktor 2)  i) Darstellen Zusammenarbeit Auftraggeber und Auftragnehmenden (Relevanzfaktor 1)		
<b>KHG C</b>	<b>Phase 3 Maßnahmeverlauf</b>		<b>8,00 GP</b>
B 3	<b>Phase 3 Maßnahmeverlauf</b> a) Darstellen der alternativen Lernform und deren Umsetzbarkeit mit den Teilnehmenden. (Relevanzfaktor 3)  b) Darstellen des Maßnahmeverlaufs an einem exemplarischen Beispiel für einen Teilnehmenden im angestrebten Berufsfeld Metallbauer/in der Fachrichtung Konstruktionstechnik. (Relevanzfaktor 2)		8 GP

## Angebot

Los	Kurzbezeichnung	Nachlass in %	Nettosumme inkl. Nachlass (EUR)	Bruttosumme inkl. Nachlass (EUR)
1	Los 1 Borna			
2	Los 2 Grimma			

<b>Mit Unterzeichnung des Angebotes erkennt der Bieter die Forderungen und Angaben des Leistungsverzeichnisses an und bestätigt die Richtigkeit der von ihm gemachten Angaben.</b>	<b>Gesamtangebotssumme ohne USt. inkl. Nachlass (EUR):</b>	<input type="text"/>
	<b>Gesamtangebotssumme inkl. USt. und Nachlass (EUR):</b>	<input type="text"/>