

	Vergabenummer	177/2024 De-Ro
Baumaßnahme		
Ausstellungsprojekt Anhaltische Gemäldegalerie Dessau Cragg Line		
Leistung		
Erstellen eines Ausstellungskatalogs		

Ergänzung der Aufforderung zur Abgabe eines Angebots

Gewichtung der Zuschlagskriterien

	Zuschlagskriterien	Gewichtung %	Grundlage Punktebewertung	Punkte min./max je Kriterium
1	Preis (Wertungssumme abzüglich Eigenanteil Verlag)	85	Angebot mit der niedrigsten Wertungssumme Angebote mit dem zweifachen der niedrigsten Wertungssumme und darüber	10 0
2	Bewertung Verlagstätigkeit (Vertrieb und Marketing)	15	Die dokumentierte Verlagstätigkeit überzeugt und zeigt auf, wie die Publikation das Verlagsprogramm sinnvoll ergänzt und durch entsprechende Vertriebs- und Marketingmaßnahmen eine optimale Reichweite und Marktposition erhält. Nicht/ geringfügig/ teilweise/ überwiegend/ im Ganzen (0 / 1 / 2-3 / 4 / 5) Kompatibilität mit dem Verlagsprogramm, Umfang der Maßnahmen zu Vertrieb und Marketing der Publikation, Mindestanforderungen	5
	Summe	100		

Hinweise:

1 Grundlage der Punktebewertung für das Zuschlagskriterium Preis:

Für die Angebotswertung wird eine Punkteskala von 0 bis 10 Punkte festgelegt. 10 Punkte erhält das Angebot mit der niedrigsten Wertungssumme. 0 Punkte erhält ein Angebot mit dem zweifachen der niedrigsten Wertungssumme. Alle Angebote darüber erhalten ebenfalls 0 Punkte. Die Punktebewertung für die dazwischen liegenden Preise erfolgt über eine lineare Interpolation mit drei Stellen nach dem Komma.

2 Gewichtung der Zuschlagskriterien für zugelassene Nebenangebote:

Sind nur für Teile der Leistung Nebenangebote zugelassen, wird nur der geschätzte Anteil der im Formblatt Mindestanforderungen an Nebenangebote 226 benannten Positionen gegenüber der Gesamtleistung bei der Festlegung der v.H. Sätze der Gewichtung berücksichtigt.

3 Ermittlung der Gesamtpunktzahl für jedes Angebot:

Für jedes in der Angebotsanforderung benannte Kriterium wird eine Punktzahl durch Multiplikation des v.H. Satzes des Zuschlagskriteriums mit den im Rahmen der Angebotswertung für das jeweilige Angebot festgelegten Punkten ermittelt (z.B.: Der Mindestbieter erhält 10 Punkte, das Zuschlagskriterium Preis wird mit 70% gewichtet. Die Punktzahl des Mindestbieters beträgt somit 700). Die Gesamtpunktzahl aller Kriterien eines Angebotes entscheidet über die Rangfolge.