

Bewertungsmatrix zum Leistungsverzeichnis Rahmenvereinbarung Fahrradleasing Stadt Lehrte

Bieter	Name	
	Firmensitz	
	Leasinggesellschaft/-geber	

	Kriterium	Angabe	Wert / Angabe	Erläuterungen	Hinweise zur Bewertung	Punkte / Wertung
i.	Leistung					500 Punkte / 50 %
1.	Händlernetz (max. 120 Punkte)	1.1: Anzahl der Händler in der Stadt Lehrte (einschließlich dazugehöriger Ortsteile) (max. 40 Punkte)			keine Händler = 0 Punkte 1 Händler = 20 Punkte 2 oder mehr Händler = 40 Punkte	
		1.2: Anzahl der Händler in Region und Stadt Hannover (inkl. 1.1) (max. 35 Punkte)			keine Händler = Ausschluss 1 bis 3 Händler = 10,5 Punkte 4 bis 6 Händler = 21 Punkte 7 bis 9 Händler = 31,5 Punkte 10 oder mehr Händler = 35 Punkte	
		1.3: Anzahl der Händler insgesamt - inkl. Onlinehändler (max. 45 Punkte)			keine Händler = Ausschluss Das Angebot mit den meisten Händlern erhält die Höchstpunktzahl = 45 Punkte. Angebote mit weniger Händlern erhalten, aufgerundet auf eine Stelle nach dem Komma, proportional Punktabzüge nach der folgenden Formel: Anzahl Händler Bieter : Anzahl Händler des Angebots mit den meisten Händlern x 45.	
2.	Service des Anbieters (max. 180 Punkte)	2.1: Onlineportal vorhanden? (max. 40 Punkte)			kein Onlineportal vorhanden = Ausschluss Onlineportal, nur ein Zugang für Auftraggeber = 20 Punkte Onlineportal, separate Zugänge für Auftraggeber und Teilnehmer/Beschäftigte = 40 Punkte	
		2.2: Support für Beschäftigte (Beratung, Information, Ansprechperson) (max. 70 Punkte)			keine Hotline/ keine Ansprechperson mit Erreichbarkeit zu den vorgegebenen Geschäftszeiten (gem. Nr. 1 der Leistungsbeschreibung) = Ausschluss Hotline/ Ansprechperson mit Erreichbarkeit zu den vorgegebenen Geschäftszeiten gem. Nr. 1 Leistungsbeschreibung = 20 Punkte Hotline/ Ansprechperson mit Erreichbarkeit zu den vorgegebenen Geschäftszeiten mit zusätzlichem Notfallservice = 45 Punkte Stellung einer direkten sachkundigen Ansprechperson mit Erreichbarkeit zu den vorgegebenen Geschäftszeiten mit zusätzlichem Notfallservice, Angebot von Infoveranstaltungen im Unternehmen = 70 Punkte	
		2.3: Support für Arbeitgeberin (Beratung, Ansprechperson, Information) (max. 70 Punkte)			keine Unterstützung = 0 Punkte Unterstützung in Form von Bereitstellung von Musterformularen = 10 Punkte Anleitung/Schulung für verantw. Personal = 20 Punkte Übernahme der Verwaltung und Bearbeitung der Anträge, Schulung für verantw. Personal, Stellung einer direkten sachkundigen Ansprechperson = 70 Punkte	
3	Versicherungsschutz und Störfallmanagement max. 100 Punkte	3.1: Vollkaskoversicherung für das Fahrrad (max. 40 Punkte)			kein Angebot / kein ausreichendes Angebot = Ausschluss Vollkaskoversicherung gem. Nr. 10 der Leistungsbeschreibung = 40 Punkte	
		3.2: Störfallmanagement (max. 30 Punkte)			kein Störfallmanagement = Ausschluss keine Ausfallversicherung = Ausschluss Angebot mit genannten (siehe Leistungsbeschreibung Nr. 14) Störfällen und einer Ausfallversicherung = 20 Punkte Angebot mit mehr als im Leistungsbeschreibung geforderten Störfällen und einer Ausfallversicherung = 30 Punkte	

		3.3: Bestehen Wartefristen für die Versicherung und das Störfallmanagement? (max. 30 Punkte)			Ausfallversicherung mit Wartezeit = Ausschluss Wartezeit Störfallmanagement länger als 1 Monat = 0 Punkte Wartezeit Störfallmanagement bis zu einem Monat = 10 Punkte keine Wartezeit beim Störfallmanagement = 30 Punkte	
4	Inspektion und Wartung max. 100 Punkte	4.1: jährliche Inspektion und Wartung der Fahrräder gem. UVV (max. 70 Punkte)			kein Angebot = Ausschluss jährliche bundesweite Inspektion und Wartung der Fahrräder gem. UVV = 50 Punkte mehr als eine jährliche bundesweite Inspektion und/oder mehr als eine jährliche bundesweite Wartung der Fahrräder gem. UVV = 70 Punkte	
		4.2: Online-Überwachung und Terminerinnerung (max. 15 Punkte)			kein Angebot, kein uneingeschränktes Angebot = Ausschluss Online-Überwachung der Vorgaben und Erinnerung durch den Auftraggeber = 15 Punkte	
		4.3: Gewährleistung und Garantie (max. 15 Punkte)			kein Angebot = Ausschluss gesetzliche Gewährleistungsbedingungen und weitergehende Garantien (von zB Händlern) bleiben unberührt, Unterstützung bei der Anspruchsdurchsetzung = 10 Punkte darüberhinausgehende Gewährleistungs- und Garantiebestimmungen, Unterstützung bei der Anspruchsdurchsetzung = 15 Punkte	
					Punkte gesamt I.	
					Prozent gesamt I.	

II.	Preis					500 Punkte / 50 %
	Preis max. 500 Punkte				günstigstes Angebot = 500 Punkte alle anderen Angebote nach folgender Formel: Günstigstes Angebot in Euro / Angebotspreis des Bieters in Euro x 500 = Preispunkte	
					Punkte gesamt II.	
					Prozent gesamt II.	
					Punkte gesamt I. und II.	
					Prozent gesamt I. und II.	

**III. Methode zur Ermittlung und Erteilung des Zuschlages**

Zur Beurteilung des wirtschaftlichsten Angebotes wird das beste Preis-/Leistungsverhältnis herangezogen. Es werden also sowohl Preis als auch leistungsbezogene Kriterien bewertet.

Die Auswahl erfolgt nach folgender Gewichtung:  
Leistung = 50 %  
Preis = 50 %

Zur Ermittlung der Leistungspunkte hat jeder Anbieter auftragsbezogen, konkret und schlüssig auf die Anforderungen nach der Leistungsbeschreibung in dem abzugebenden Konzept einzugehen. Die Anforderungen werden nach dem obigen Bewertungsschema (Bewertungsmatrix) bewertet.

Anforderungen, deren Nichterfüllung zum Ausschluss des Angebotes aus dem weiteren Bewertungsverfahren führen, sind in der Bewertungsmatrix aufgeführt.

Das Angebot mit dem niedrigsten Angebotsvergleichspreis erhält die maximale Punktzahl von 500 Punkten. Die weiteren Angebote erhalten Punkte im Verhältnis zum Angebot mit dem niedrigsten Preis (Bestpreis).  
Formel zur Ermittlung der Punktzahl der anderen Angebote:

$$\frac{\text{Bestpreis}}{\text{Vergleichspreis des jeweiligen Angebotes}} \times 500$$

Die von jedem Anbieter erreichten Leistungs- und Preispunkte werden addiert. Die sich hieraus ergebene Summe bildet die Angebotsvergleichspunktzahl. Insgesamt können max. 1.000 Punkte erreicht werden.

Der Zuschlag wird dem Anbieter mit der höchsten Punktzahl erteilt. Sollten zwei Anbieter dieselbe Punktzahl erreichen, gewinnt der Bieter mit der höheren Punktzahl in den Preiskriterien. Bei weiter bestehender Punktgleichheit entscheidet das Los.