

1. Zuschlagskriterien - Vergabe nach einer Wertungsmatrix

Die eingehenden Angebote werden in den jeweiligen Zuschlagskriterien des nachfolgenden Bewertungsrasters mit einem Punktwert bewertet und mit der entsprechenden Wichtung gemäß folgender Auflistung multipliziert.

	Zuschlagskriterien	Wichtung [%]
1.	Preis bzw. Honorarhöhe	30
2.	Aufbau, Methodik, Ablauf- und Zeitplanung	35
3.	Kommunikationsstrategie	10
4.	Referenzen des Unternehmens	15
5.	Vorteile/Alleinstellungsmerkmal des Unternehmens	10

Die Produkte der einzelnen Kriterien (aus Punktzahl und Wichtung) werden aufsummiert. Daraus ergibt sich eine Gesamtpunktzahl für jedes Angebot.

Der Auftrag wird an das anbietende Unternehmen mit der höchsten Gesamtpunktzahl vergeben.

2. Bewertung

Kriterium 1: Preis bzw. Honorarhöhe

Preisspanne auf Prozentsprung gerundet

Bewilligte Summe des Zuwendungsbescheids, brutto		
Auskömmlichkeit der Einheitspreise und des Gesamtangebots ist gegeben	5 - 10 % günstiger	6 Punkte
Preis ist...	0 - 5 % günstiger	5 Punkte
Preis ist.	bis 5 % teurer	4 Punkte
Preis ist.	6 - 10 % teurer	3 Punkte
Preis ist.	11 - 15 % teurer	2 Punkte
Preis ist.	> 16 % teurer	0 Punkte

Hinweis an die Bieter: Sofern die vorliegenden Angebote über 16 % teurer als die bewilligte Summe im Zuwendungsbescheid sind, behält sich die Kommune vor, das Angebot auszuschließen.

Kriterium 2: Aufbau, Methodik, Ablauf- und Zeitplanung

Qualität der mit dem Angebot vorzulegenden Ausarbeitung der konzeptionellen Darstellung der vorgesehenen Vorgehensweise hinsichtlich

- Nachvollziehbarkeit und Plausibilität der Ablauf- und Zeitkalkulation
- Organisation, Qualifikation und Erfahrung des mit der Ausführung beauftragten Personals mit Projekten der kommunalen Wärmeplanung
- Betrachtung der strukturellen Besonderheiten der Gemeinde

Sehr guter Eindruck	6 Punkte
Guter Eindruck	4 Punkte
Befriedigender Eindruck	2 Punkte
Eindruck unzureichend	0 Punkte

Kriterium 3: Qualität der mit dem Angebot vorzulegenden Kommunikationsstrategie hinsichtlich

- Beteiligungskonzept
- Kommunikation mit Auftraggeber und Gremien
- Bereitschaft je nach Bedarf des Auftraggebers Termine online oder vor-Ort wahrzunehmen
- Konzept zur Veröffentlichung der Auswertungsergebnisse, um dieses der Öffentlichkeit, Bürger*innen etc. bereitzustellen
- Ausarbeitung von Presstexten, um der Öffentlichkeit die Thematik näher zu bringen

Methoden sehr gut geeignet (Ziele werden vsl. über die Erwartungen hinaus erreicht)	6 Punkte
Methoden geeignet (Ziele werden vsl. nach Standard erreicht)	4 Punkte
Methoden schlecht geeignet (Ziele werden vsl. kaum erreicht)	2 Punkte
Methoden nicht geeignet (Ziele werden vsl. gar nicht erreicht)	0 Punkte

Kriterium 4: Referenzen des Unternehmens

Es gibt bis zu 5 Punkte für die Referenzen umgesetzter Projekte aus der kommunalen Wärmeplanung und den Nachweis durchgeführter Steuerungs-/Lenkungsstrukturen unter Einbeziehung relevanter Akteure.

Kriterium 5: Vorteile/Alleinstellungsmerkmal des Unternehmens

Es gibt bis zu 10 Punkte für die Benennung welche besonderen Vorteile das Unternehmen durch z.B. Software oder Schnittstellen (Aufzählung nicht abschließend) anbietet.