



Gewichtung der Wertungskriterien:				
	Wertungskriterium	Gewichtung	Grundlage Punktebewertung	Punkte
1	Investive Kosten (Summe der Positionspreise)	60%	Angebot mit der niedrigsten Wertungssumme Angebot mit dem 2,00 - fachen der niedrigsten Wertungssumme und darüber	10 0
2	Funktionalität (Nutzervotum)	40%	Das Nutzervotum wird von Mitarbeitenden der betroffenen Station, erstellt, wobei im Rahmen eines den Mitarbeitenden zustehenden Beurteilungsspielraumes Punkte vergeben werden. Unberührt davon erfolgt die Prüfung der Bieter und der Angebotsunterlagen in Anlehnung an GWB Teil 4 §123 und §124.	10 0



Bewertungskriterium	max. Punktzahl	Vergabe der Punkte		erreichte Punktzahl
Beurteilung des Produktes aus Sicht des Testers	5	sehr gut	5	
		gut	3	
		ausreichend	1	
		unzureichend	0	
Handhabbarkeit der Hardware	5	sehr gut	5	
		gut	3	
		ausreichend	1	
		unzureichend	0	
Bedienbarkeit	5	sehr gut	5	
		gut	3	
		ausreichend	1	
		unzureichend	0	
Bidqualität	5	sehr gut	5	
		gut	3	
		ausreichend	1	
		unzureichend	0	