



# Vergabe einer Rahmenvereinbarung für die Konzeption, Gestaltung und Produktion von Kommunikationsmaßnahmen sowie Werbemitteln für die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

## Leistungsbeschreibung

Vergabekennziffer: ZABUZ4

**Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)**  
**Bereich Kommunikation**  
Chausseestraße 128a  
10115 Berlin



# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Gegenstand der Ausschreibung: Hintergrund und Zielsetzung .....</b>	<b>3</b>
1.1	Hintergrund.....	3
1.2	Zielsetzung.....	3
<b>2</b>	<b>Leistungsbeschreibung .....</b>	<b>3</b>
2.1	Leistungspaket 1: Konzeption und Design-Entwicklung.....	3
2.2	Leistungspaket 2: Grafische Umsetzung.....	4
2.3	Leistungspaket 3: Produktion Printprodukte.....	5
2.4	Leistungspaket 4: Korrektorat.....	5
<b>3</b>	<b>Verfügbarkeit .....</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Volumen.....</b>	<b>5</b>



## **1 Gegenstand der Ausschreibung: Hintergrund und Zielsetzung**

### **1.1 Hintergrund**

Die dena ist ein Kompetenzzentrum für Energieeffizienz, erneuerbare Energien und intelligente Energiesysteme. Als öffentliches Unternehmen sind wir ein zentraler Partner der Bundesregierung, um deren energie- und klimapolitische Ziele zu erreichen und den Weg zur Klimaneutralität bis 2045 zu gestalten. Wir entwickeln Lösungen und setzen sie in die Praxis um, national und international.

Im Rahmen der umfangreichen nationalen wie internationalen Projektarbeit der dena spielt die Kommunikation in der gesamten Bandbreite ihrer Ansätze und Instrumente eine wesentliche Rolle. Konzeptionelle, kreative und grafische Leistungen kommen dabei sehr vielfältig zum Einsatz: Das Leistungsportfolio reicht von der Entwicklung von Kreationslinien, von Wort-Bild-Marken und Illustrationen bis zur Steuerung der Produktion konkreter Produkte und Formate. Dabei liegt der Schwerpunkt auf digitalen Produkten und Formaten, es kommen jedoch auch noch vereinzelt klassische Printprodukte zum Einsatz.

In einem umfassenden Prozess hat die dena seit Herbst 2023 ihre Hauptmarke neu positioniert (Markenpositionierung), das Verhältnis von Projektmarken und Hauptmarken systematisiert (Markensystematik) und ein neues Corporate Design (CD) für die Unternehmenskommunikation sowie die Projektkommunikation entwickelt, das zum 1. April 2025 eingeführt wurde. Diese Regelungen und die zugehörigen Unterlagen sind verbindliche Arbeitsgrundlage für die Auftragnehmer dieser Ausschreibung.

### **1.2 Zielsetzung**

Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit mehreren Dienstleistern zur Konzeption, Gestaltung und Produktion von Kommunikationsmaßnahmen sowie Werbemitteln für die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) sowie deren Kampagnen und Projekte in den verschiedenen Geschäftsbereichen. Die Rahmenvereinbarung wird mit mindestens 2 und maximal 3 Auftragnehmern abgeschlossen.

## **2 Leistungsbeschreibung**

Sofern in den einzelnen Abrufen aus der Rahmenvereinbarung nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist, finden bei der Leistungserbringung stets das Corporate Design der dena, das CD der Bundesministerien oder das CD der verschiedenen dena-Kampagnen bzw. -Projekte Anwendung. Alle im Weiteren aufgeführten Leistungen können auch im Design Dritter zur Anwendung kommen.

### **2.1 Leistungspaket 1: Konzeption und Design-Entwicklung**

Der Charakter der dena-Projekte und die Bandbreite der Unternehmens- und Projektkommunikation sind so vielfältig wie die Energiewende selbst. Aus diesem Grund sind auch die geforderten kreativen Leistungen sehr unterschiedlich. Das Leistungspaket 1 umfasst konzeptionelle Leistungen für die dena selbst sowie für Projekte, die die dena im Auftrag umsetzt.



### **Konzeptionelle Leistungen**

- Entwicklung von Design-Strategien/-Linien für die dena oder einzelne Projekte der dena
- Entwicklung von Corporate Designs und Anwendungsbeispielen inkl. der Beratung im Vorfeld

### **Design-Entwicklung**

- Design-Entwicklung und Redesigns von Wort-/Bildmarken und Key Visuals
- Entwicklung von Typografien
- Entwicklung von Bildsprache und visuellen Gestaltungslinien
- Entwicklung von Farbschemata
- Entwicklung von Gestaltungsrastern für Print- und Online-Medien sowie Kampagnen
- Entwicklung von Templates in Word, Excel und PowerPoint
- Erstellung von CD-Manuals und Handreichungen für die Anwendung
- Entwicklung von Design-Leitlinien für digitale Kommunikationsformate
- Design-Entwicklung für Veranstaltungen (für Live und Digital-Events), inkl. einer Beratung im Vorfeld
- Design-Entwicklung für Messe- und Event-Inszenierungen
- Design-Entwicklung für Infostände sowie kleinere Veranstaltungen wie Workshops und Schulungen
- Design-Entwicklung von PowerPoint-Präsentationen

## **2.2 Leistungspaket 2: Grafische Umsetzung**

Das Leistungspaket 2 umfasst die Umsetzung grafischer Leistungen für die dena oder für ihre Projekte, jeweils für unterschiedlichste Anlässe und Kanäle. Dies können mehrere Leistungen gebündelt im Rahmen eines größeren Projekts, einer Themenkommunikation oder Kampagne oder aber Einzelleistungen wie beispielsweise die Erstellung einer einzelnen Infografik sein. Die Content-Formate müssen im Ergebnis in der Regel als – überwiegend barrierefreie - downloadbare PDF-Dokumente bzw. als Druckdateien zur Verfügung stehen oder werden unter Berücksichtigung der Barrierefreiheit in digitalen Kanälen eingebunden.

### **Produktdesign**

- Layout von Content-Formaten wie Broschüren, Factsheets, Studien, Newsletter, Magazine für digitale wie Print- Umsetzung (siehe auch Positionen im Preisblatt)
- Layout von Werbematerialien wie Flyer, Anzeigen, Give-Aways
- Layout von Unternehmensmaterialien wie Visitenkarten und Briefpapier
- Erstellung von barrierefreien Ausprägungen der Content-Formate (siehe oben)
- Bildrecherche

### **Content Design/Präsentationen/Digital Design**

- Erstellung von Illustrationen
- Erstellung von Piktogrammen/Icons (Symbole)
- Erstellung von Infografiken/Diagrammen
- Erstellung und Überarbeitung von PowerPoint-Präsentationen
- Aufbereitung von Bildern



- Erstellung von Animationen/animierten Infografiken
- Erstellung digitaler Formate:
  - Social Media (Visual Statements, Sharepics, Display Ads, etc.)
  - Webdesign (z. B. Landingpages)
  - Online-Marketing (z. B. Online-Banner, Mailings)
  - Bewegtbild (Intro, Outro, Bauchbinden, etc.)

### **2.3 Leistungspaket 3: Produktion Printprodukte**

Das Leistungspaket 3 umfasst das Management der Produktion von Content-Formaten von der Planung bis zur Auslieferung der gedruckten Gewerke. Sofern möglich, muss die Produktion bei allen Aufträgen klimaneutral erfolgen.

- umfassende Druckplanung (bei Bedarf inkl. Erstellung der Druckdatei)
- Berücksichtigung drucktechnischer Besonderheiten
- Anfragen, Preis- und Leistungsvergleiche erstellen und abwickeln
- Beauftragung, Auftragsabwicklung und Gewährleistung termingerechter Lieferung der Printprodukte
- Gewährleistung hoher Qualitätsanforderungen

### **2.4 Leistungspaket 4: Korrektorat**

- Professionelles Korrektorat deutscher Texte (Word-Dokument oder gestaltetes Produkt im Reinlayout)

## **3 Verfügbarkeit**

Eine Erreichbarkeit (telefonisch und per E-Mail) muss innerhalb der folgenden Servicezeiten sichergestellt sein:

Montags bis Freitag von 09:00 bis 18:00 Uhr

Im Rahmen der Servicezeiten müssen mit der dena und ihren Projekten vertraute Mitarbeitende erreichbar sein. Für die Umsetzung der Leistungen muss ausreichend Personal zur Verfügung gestellt werden können. Die benannten Mitarbeitenden sprechen, schreiben und verstehen fließend Deutsch. Sämtliche Kommunikation zwischen Auftragnehmenden und dena erfolgt in deutscher Sprache.

## **4 Volumen**

Das geschätzte Volumen der abzuschließenden Rahmenvereinbarungen beträgt insgesamt 2.500.000 Euro netto für die maximale Vertragslaufzeit von 4 Jahren. Ein Rechtsanspruch auf Beauftragungen aus dieser Rahmenvereinbarung ist mit dem Abschluss der Rahmenvereinbarung nicht verbunden.