

Rahmenvereinbarung für die Konzeption, Gestaltung und Produktion von Kommunikationsmaßnahmen sowie Werbemitteln für die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

ZABUZA

Preisblatt

I – Bepreisung einzelner Produkte

1. Grafische Umsetzung eines Factsheets (DIN A4, 2 Seiten) im dena-CD

Layout inkl. 3 Autorenkorrekturen	
Umsetzung der Barrierefreiheit	

2. Grafische Umsetzung einer Broschüre (DIN A4, 20 Seiten) im dena-CD

Layout inkl. 3 Autorenkorrekturen (exklusive Bildrecherche)	
Umsetzung der Barrierefreiheit	

3. Design-Entwicklung Infostand im dena-CD

Layout Messewand inkl. 3 Autorenkorrekturen	
Layout Counter inkl. 3 Autorenkorrekturen	

4. Design-Entwicklung PowerPointMaster im dena-CD

Layout inkl. 3 Autorenkorrekturen (Titelfolie/Kapiteleinstieg/3 verschiedene Inhaltsfolien, Schlussfolie)	
---	--

1. Logo-Entwicklung im Rahmen der dena-Markenfamilie

Design inkl. 3 Autorenkorrekturen inkl. aller Nutzungsrechte	
--	--

II – Angabe der Stunden- und Tagessätze

Funktion	Angabe Stundensatz Netto zzgl. MwSt.	Angabe Tagessatz Netto zzgl. MwSt.
Creative Direction		
Senior Art Direction		
Art Direction		
Junior Art Direction		
Grafik		
Produktion		
Projektmanagement		

*Sämtliche Preise verstehen sich in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei den Preisen handelt es sich um pauschale Festpreise, denen sämtliche Personal- und Sachkosten sowie alle Auslagen und sonstigen Nebenkosten enthalten sind (eingräumte Rabatte und Preisnachlässe sind nicht gesondert auszuweisen). Ebenso ist mit diesen Pauschalpreisen die Einräumung von Nutzungsrechten gem. Ziffer 11 des Rahmenvertrages abgegolten.