

Manual Busbranding

Busgestaltung innerhalb des saarVV

Einheitliches Erscheinungsbild der Busse unter der Dachmarke saarVVV

Bei Gründung des Saarländischen Verkehrsverbundes saarVV wurde die Gestaltung der blau-weißen Busfront im Rahmen der Busförderung geregelt.

Nach dem Wegfall der Förderung wurde die Angelegenheit in den Verkehrsverträgen zwischen den Aufgabenträgern und ihren Verkehrsunternehmen organisiert oder wird von den VU auf freiwilliger Basis umgesetzt.

In der Arbeitsgruppe „Dachmarke saarVV“ wurde auch von Seiten des MWAEV der Wunsch geäußert, dass dieses Thema zukünftig wieder verbindlich für alle geregelt werden soll.

Da sich die Busfronten in der Zwischenzeit auf Grund neuer Modelle stark verändert haben, hat die SNS deren Gestaltung übernommen. So wurden zuletzt die Fronten für den MAN 12 C bzw. Setra 415 LE neu gestaltet.

Dieses Manual soll die Grundsätze der Busgestaltung aufzeigen.



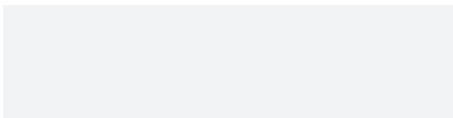
Lackfarben für das Busbranding



RAL 6018 Gelbgrün



RAL 5002 Ultramarin



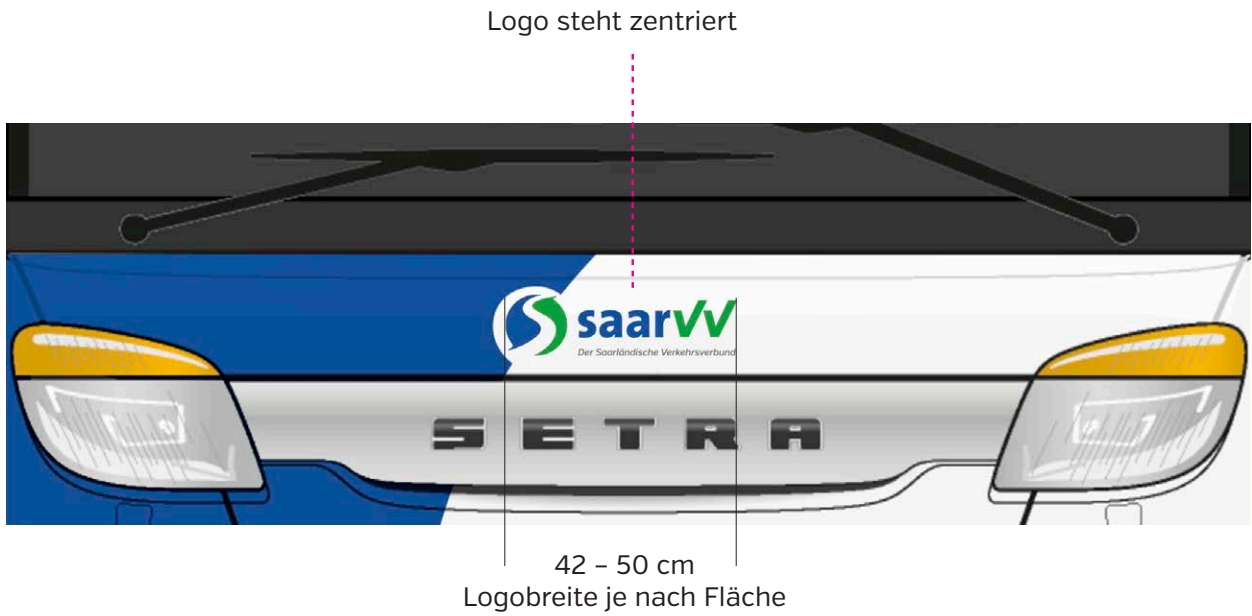
RAL Weiß



RAL 7039 Quarzgrau



Logoposition und Abstände



Bestimmung der Kreisform



Der Durchmesser der Kreisform entspricht in etwa der Bushöhe ohne Aufbau

Platzierung der Kreisform



Der Mittelpunkt der Kreisform ergibt sich durch das mittige diagonale Teilen der saarVV-Bildmarke und liegt immer unterhalb der Karosserie

Bestimmung Kreisform



Analog zur Frontgestaltung: Der Durchmesser der Kreisform entspricht in etwa der Bushöhe ohne Aufbau

Platzierung der Kreisform

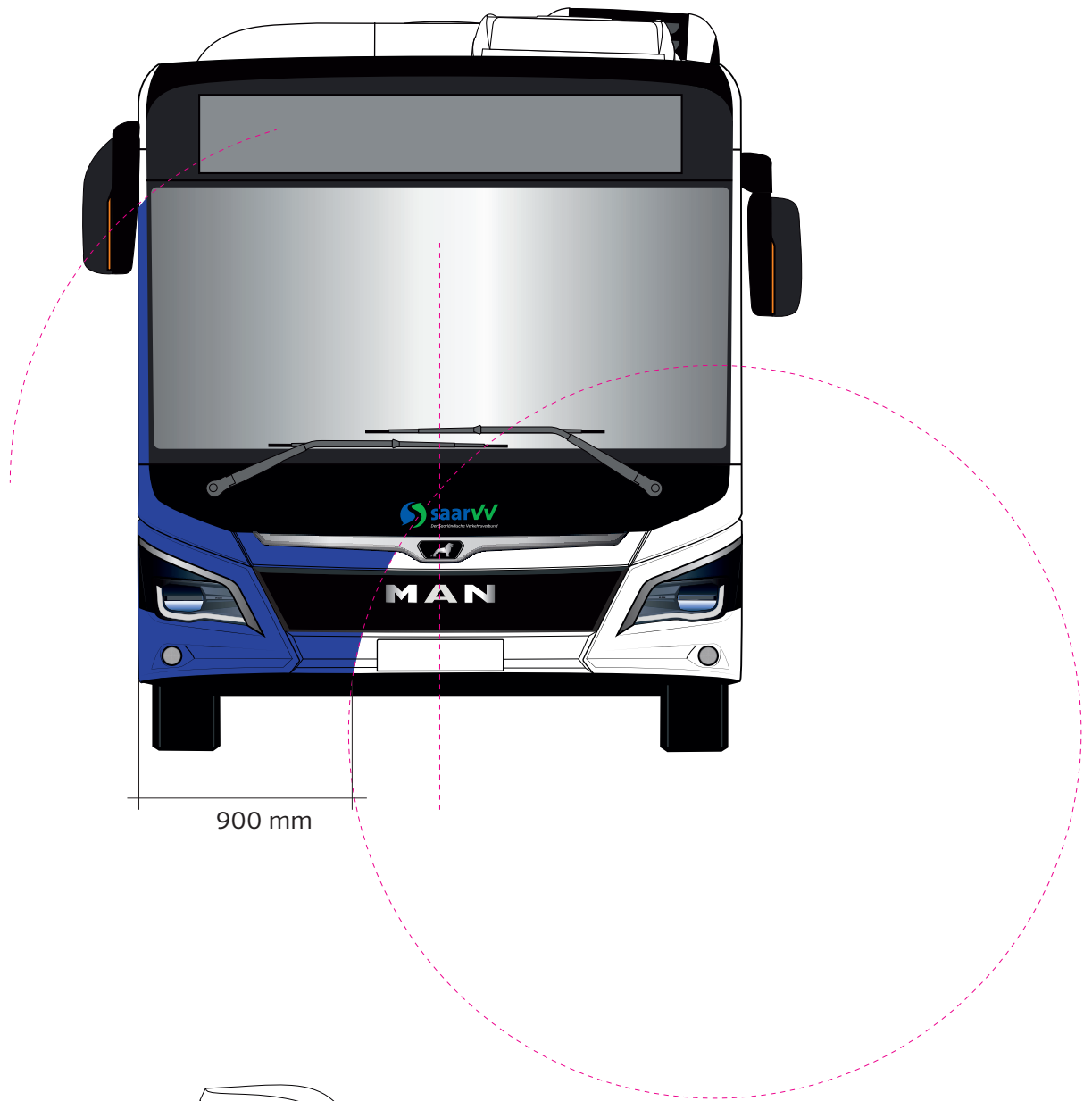


1/3 Höhe

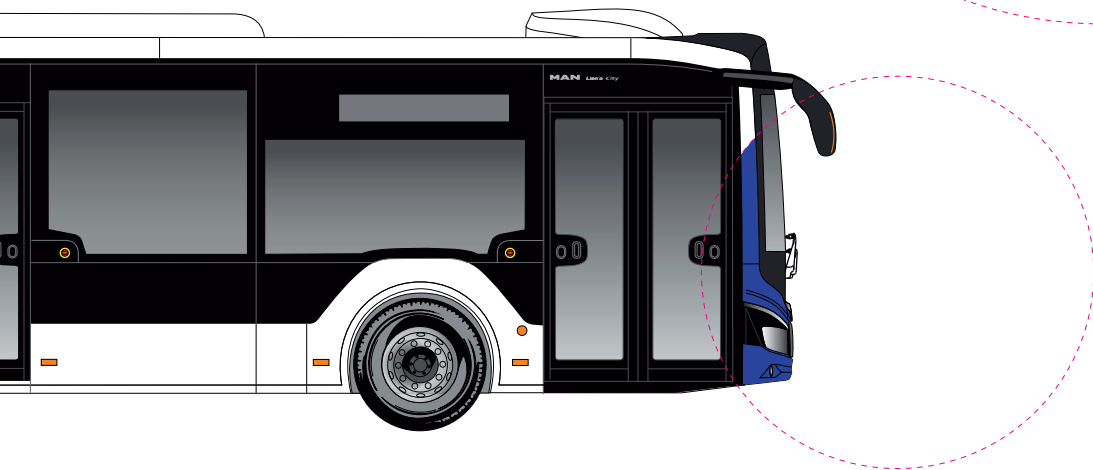
Die Lackierung reicht bis ca. 2/3 der Karosseriehöhe

2/3 Höhe

Front



Seite



Front

