

		Vergabenummer: 0325/II/12
Maßnahme:	Reinigung	
Leistung:	Unterhalts- und Glasreinigung, Reinigung und Bewirtschaftung der Parkhäuser, Bau- reinigung sowie Reinigung von Luftauslässen für das Klinikum Chemnitz gGmbH sowie angeschlossene Unternehmen	

Ergänzung der Aufforderung zur Abgabe eines Angebots

Gewichtung der Zuschlagskriterien

	Zuschlagskriterien LOS 1 UND 2:	Gewich- tung %	Grundlage Punktebewertung	Punkte min./max. je Kriterium
1	Preis	50	Wirtschaftlichstes Angebot (volle Punktzahl) 50% und mehr über dem wirtschaftlichsten Angebot	5 0
2	Konzept zur Gewährleistung der Qualität	50	Forderungen erfüllt Forderungen nicht erfüllt	50 0

	Zuschlagskriterien LOS 3 BIS 12:	Gewich- tung %
1	Preis	100

Hinweise:

1 Grundlage der Punktebewertung für das Zuschlagskriterium Preis:

Für die Angebotswertung wird eine Punkteskala von 0 bis 5 Punkte festgelegt.

5 Punkte erhält das wirtschaftlichste Angebot.

0 Punkte erhält ein Angebot, welches 50% über dem wirtschaftlichsten Angebot liegt.

Alle Angebote darüber erhalten ebenfalls 0 Punkte.

Die Punktebewertung für die dazwischenliegenden Preise erfolgt über eine lineare Interpolation mit bis zu drei Stellen nach dem Komma.

2 Grundlage zur Bewertung des Qualitätskonzeptes:

Die Bewertung der Kriterien für das Qualitätskonzept erfolgt mittels Vergabe von Punkten:

0 Punkte - Keine Forderung ist erfüllt.

50 Punkte - Alle Forderungen sind erfüllt.

Für jede erfüllte Forderung werden Punkte vergeben, insgesamt sind 50 Punkte möglich.

- Für Los 1 erhält der Bieter 1 Punkt pro erfüllter Forderung.
- Für Los 2 gibt es 2,5 Punkte pro Frage, wobei es für Frage 2 und 3 je 2,5 zusätzliche Wertungspunkte gibt, wenn bei Frage 2 mehr als eine Referenz angegeben werden kann und es bei Frage 3 mehr als drei Mitarbeiter für die Glasreinigung im Unternehmen gibt, die dem AG zur Verfügung stehen. Werden alle Forderungen erfüllt und die Zusatzpunkte erreicht, erhält ein Bieter 50 Bewertungspunkte für Los 2.
- 0 Punkte in dieser Kategorie führen zum Wettbewerbsausschluss.

Alle anderen Konzeptpunkte stehen zu diesen im Verhältnis. Die sich daraus ergebenden Prozente werden mit denen der preislichen Wertung addiert und führen zum Gesamtergebnis. Der Bieter mit der höchsten Wertung erhält den Zuschlag.