

Bieterfrage 1: Das genannte Budget von 36.000 Euro Brutto umfasst alle Media-/Schaltkosten, die im Kampagnenzeitraum April bis Oktober 2025 anfallen?

Antwort: Ja, das Budget von 36.000 umfasst die Media- und Schaltkosten sowie das Projektmanagement.

Bieterfrage 2: In der Leistungsbeschreibung ist unter Anforderungen an den Bietenden auch die „Vorlage eines groben Entwurfs des Kampagnenansatzes“ gewünscht. Sie wünschen an dieser Stelle bereits kreativ bzw. konzeptionelle Vorschläge zur Kampagne?

Antwort: Ja, wir wünschen uns hier einen Vorschlag, wie Sie diese Kampagne konzeptionell umsetzen würden – kein ausgearbeitetes Konzept, aber einen groben Rahmen.

Bieterfrage 3: In der Wertungsmatrix wird der og. Konzeptentwurf nicht aufgeführt – dort ist hingegen ein Umsetzungskonzept gewünscht, was nach unserem Verständnis etwas anderes ist. Inwieweit fließt dann der Entwurf zum Kampagnenkonzept in die Wertung mit ein?

Antwort: Das Umsetzungskonzept beinhaltet in der Wertungsmatrix das Kampagnenkonzept.