

Ausschreibung: Erstellung und Umsetzung einer Werbekampagne innerhalb des Projektes „Via Sacra - Ein Beitrag zur grenzübergreifenden Vernetzung und Entwicklung eines touristischen Produkts im Dreiländereck“  
Vergabenummer: MGO-2025-01-23

## Angebotsaufforderung

Bautzen, den 23.01.2025

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns über Ihr Interesse an dieser Ausschreibung. Nachfolgend noch einige wichtige Hinweise:

Bei dieser Ausschreibung handelt es sich um eine **öffentliche Ausschreibung** mit mindestens drei Vergleichsangeboten.

Ihr Angebot ist neben dem Preis pro Arbeitspaket auch inhaltlich stichpunktartig zu untersetzen.

Eine entsprechende Wichtung zur Bewertung Ihres Angebotes unsererseits ist ausgewiesen.

Während der Umsetzungsphase ist eine Abstimmungsrunde vorgesehen und im Angebot mit zu berücksichtigen.

Bitte beachten Sie die ausgewiesenen Fristen und die Verfahrensweise.

Bei weiteren Fragen zu dieser Maßnahme können Sie sich jederzeit bei uns melden.

Mit freundlichen Grüßen

Irina Wiese  
Projektmanagerin Destinationsentwicklung  
Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Anlagen

02 Leistungsverzeichnis  
03 Preisblatt  
04 Wertungsschema