

Ausschreibung: Erstellung und Umsetzung einer Werbekampagne innerhalb des Projektes „Via Sacra - Ein Beitrag zur grenzübergreifenden Vernetzung und Entwicklung eines touristischen Produkts im Dreiländereck“
 Vergabenummer: MGO-2025-01-23

Bewertungsschema

(nicht ausfüllen - dient dem Bieter zur Information)

Wertungskriterien	Wichtung	Punkte	Erzielte Wertung
	in %	(0-5)	
<u>Umsetzungskonzept</u> Dem Angebot liegt ein Umsetzungskonzept, welches eine schlüssige Herangehensweise an die Aufgabenstellung sowie einen realistischen Zeitplan zur Umsetzung beinhaltet, bei.	30		
<u>Referenzen</u> Die mitgelieferten Referenzen verdeutlichen anschaulich das handwerkliche Können des Bieters und spiegeln ebenso die zielgruppengerechte Ansprache je Los wider.	50		
<u>Preis</u> Der im Preisblatt angegebene Angebotspreis liegt im genannten Budgetrahmen. Der angegebene Preis/Stunde und der Tagessatz für eventuelle Mehraufwendungen ist angemessen.	20		
Gesamtbewertung	100		

Die Angebote werden durch eine mehrköpfige Jury bewertet. Bei einer Punktevergabe eines oder mehrerer Wertekriterien schlechter als 1 scheidet der Bieter automatisch aus.

Im Folgenden sind die Punktwertungen und die Nutzwertrechnung erläutert.

Die Bewertung der Angebotsqualität erfolgt anhand der Skala 0-5 wie folgt:

· **0 Punkte: Das Angebot des Bieters entspricht nicht den Anforderungen:**

Die genannten Anforderungen wurden nicht erfüllt oder nicht schlüssig dargestellt. Dies gilt auch, wenn die Anforderungen lediglich stichpunktartig ohne weitere Ausführungen wiederholt werden. Außerdem wird ein Konzept mit 0 Punkten bewertet, wenn es im Hinblick auf die Zielstellung keinen Erfolg verspricht.

· **1 Punkt: Das Angebot des Bieters entspricht kaum den Anforderungen:**

Wenn die genannten Anforderungen im Wesentlichen nicht erfüllt sind, das Angebot erhebliche Lücken oder inhaltliche Unschärfen aufweist oder Schwächen bei der Leistungserbringung zu erwarten sind. Das Ziel wird voraussichtlich nicht erfüllt.

Ausschreibung: Erstellung und Umsetzung einer Werbekampagne innerhalb des Projektes „Via Sacra - Ein Beitrag zur grenzübergreifenden Vernetzung und Entwicklung eines touristischen Produkts im Dreiländereck“
Vergabenummer: MGO-2025-01-23

· **2 Punkte: Das Angebot des Bieters entspricht nur mit Einschränkungen den Anforderungen:**

Wenn das Angebot inhaltlich Unschärfen oder Lücken aufweist, aber insgesamt eine ausreichende Durchführung und Erreichung der Ziele erwarten lässt.

· **3 Punkte: Das Angebot des Bieters entspricht im Wesentlichen den Anforderungen:**

Wenn das Angebot inhaltlich überwiegend schlüssig dargestellt ist und im Hinblick auf die Zielsetzung einen durchschnittlichen Erfolg verspricht.

· **4 Punkte: Das Angebot des Bieters erfüllt die Anforderungen:**

Wenn die Angaben gut strukturiert und nachvollziehbar sind und eine gute Erreichung der Ziele zu erwarten ist.

· **5 Punkte: Das Angebot des Bieters übertrifft die Anforderungen:**

Wenn es sehr gut strukturiert ist und die überdurchschnittlichen Ausführungen eine sehr gute Leistung erwarten lassen. Das Angebot hebt sich durch kreative und innovative Ideen besonders ab.

Die Bewertung der Angebote erfolgt unter Einbeziehung der Summe der erreichten Wertungspunkte in den Wertungskriterien. Wird ein Wertungskriterium mit 0 Punkten bewertet scheidet es aus dem Vergabeverfahren aus. Der maximale Nutzwert eines Angebots kann bei 100 Punkten liegen. Der Bieter mit der besten Eignung nach Punktevergabe im Bewertungsschema erhält den Zuschlag.