

Ausschreibung: Erstellung und Umsetzung einer Werbekampagne innerhalb des Projektes „Via Sacra - Ein Beitrag zur grenzübergreifenden Vernetzung und Entwicklung eines touristischen Produkts im Dreiländereck“
 Vergabenummer: MGO-2025-01-23

Preisblatt

Nr.	Titel/ Beschreibung	Preis in Euro netto
	Budgetierung der angebotenen Maßnahmen	
1	Erstellung und Umsetzung der Werbekampagne Via Sacra
	Personalkosten pro Stunde netto Tagessatz netto (wird Vertragsbestandteil)
	Preis	Preis in Euro
	Gesamtpreis netto	
	zzgl. MwSt. (19%)	
	Gesamtpreis brutto	