

Ausschreibung: Erstellung einer Broschüre innerhalb des Projektes „Via Sacra - Ein Beitrag zur grenzübergreifenden Vernetzung und Entwicklung eines touristischen Produkts im Dreiländereck“
Vergabenummer: MGO-2024-11-15

Erstellung einer Broschüre innerhalb des Projektes „Via Sacra - Ein Beitrag zur grenzübergreifenden Vernetzung und Entwicklung eines touristischen Produkts im Dreiländereck“

1. Projektbeschreibung

Produktbeschreibung Via Sacra und Status Quo:

Das Ziel dieses Projekts ist die Konzeption und Produktion einer Broschüre, die die grenzüberschreitende Rad- und Pilgerroute „Via Sacra“ inklusive ihrer Erweiterung auf der polnischen Seite vorstellt. Die Via Sacra verbindet historische und religiöse Stätten in Deutschland, Polen und Tschechien und fördert die kulturelle Vernetzung dieser Region. Die Broschüre soll die Attraktionen und Veranstaltungen der Via Sacra anschaulich darstellen, um ein breiteres Publikum anzusprechen und den touristischen Verkehr zu steigern.

Die geplante Broschüre wird im DIN lang-Format erstellt, umfasst 40 Seiten und wird in einer Auflage von 20.000 Exemplaren gedruckt. Während des Projektverlaufs stellen die Partner der Via Sacra die inhaltlichen Zuarbeiten zur Verfügung. Ziel ist es, die Sichtbarkeit und Bekanntheit der Via Sacra zu erhöhen und Besucherinnen und Besucher für das kulturelle Erbe der Region zu begeistern.

Weitere Unterlagen zum Projekt „Via Sacra“ zur Sichtung:

Weitere Unterlagen zum Projekt „Via Sacra - Ein Beitrag zur grenzübergreifenden Vernetzung und Entwicklung eines touristischen Produkts im Dreiländereck“ zur Sichtung:

- Landingpage Via Sacra: <https://www.via-sacra.info/>
- Broschüre „Für Herz und Seele – Pilgern entlang sakraler Stätten im Dreiländereck“: <https://www.via-sacra.info/fileadmin/tools/pdfviewer.php?b=79>

Perspektivische Ziele:

1. Aufbau einer vereinten touristischen Route, die die Attraktivität der Via Sacra für verschiedene Zielgruppen erhöht und grenzüberschreitende Besuche fördert.
2. Stärkung des kulturellen Erbes der Region durch eine attraktive Darstellung der Via Sacra-Stätten und relevanten Veranstaltungen.

Ausschreibung: Erstellung einer Broschüre innerhalb des Projektes „Via Sacra - Ein Beitrag zur grenzübergreifenden Vernetzung und Entwicklung eines touristischen Produkts im Dreiländereck“
Vergabenummer: MGO-2024-11-15

3. Langfristige Nutzung der Broschüre bei Tourismusmessen und Veranstaltungen durch Partner und Touristeninformationen.
4. Förderung der touristischen Infrastruktur entlang der Route durch umfassende Informationsarbeit und den kulturellen Austausch in der Region.
5. Sicherstellung der Nachhaltigkeit durch Zusammenarbeit der Partner und jährliche Evaluationen zur weiteren Entwicklung der Via Sacra.

Markenkern/Alleinstellungsmerkmal

Die Via Sacra ist eine einzigartige, grenzüberschreitende Pilgerroute, die historische und religiöse Sehenswürdigkeiten verbindet. Durch die bewusste Förderung der gemeinsamen Kulturgeschichte sollen der touristische Verkehr gesteigert und die touristischen Angebote in der Region weiterentwickelt werden.

Zielgruppen des Produktes

- Pilger, Radfahrer und Kulturtouristen, die an historischen und religiösen Orten interessiert sind.
- Touristeninformationszentren und Organisationen im Bereich Tourismusentwicklung.
- Bewohnerinnen und Bewohner der Region, die durch die Via Sacra eine neue Möglichkeit zur Erkundung und zum kulturellen Austausch erhalten.

2. Aufgabenbeschreibung

Die Broschüre zur Via Sacra soll sowohl informativ als auch ansprechend gestaltet sein, um Interesse für die Route zu wecken und den Mehrwert der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit hervorzuheben.

Die Ausschreibung besteht aus zwei Losen. Bieter können sich auf ein oder mehrere Lose bewerben. Leistungen und Kosten sind gesondert darzustellen.

Los 1: Layoutgestaltung der Broschüre – 5.000,00 € brutto

- Leistungsumfang:
 - Gestaltung der Broschüre im DIN lang-Format (ca. 40 Seiten), inkl. Titelseite, Inhaltsübersicht und Layout der einzelnen Seiten sowie Neugestaltung der Übersichtskarte, die sich auf der Via Sacra-Website wiederfindet.

Ausschreibung: Erstellung einer Broschüre innerhalb des Projektes „Via Sacra - Ein Beitrag zur grenzübergreifenden Vernetzung und Entwicklung eines touristischen Produkts im Dreiländereck“
Vergabenummer: MGO-2024-11-15

- Berücksichtigung der Corporate Identity der Via Sacra sowie harmonische Integration von Farben, Schriften und Bildmaterial. Das entsprechende CD-Handbuch wird nach Auftragsvergabe zur Verfügung gestellt.
- 2 Layout-Entwürfe, 3 Korrekturschleifen und finale Druckdatei in Absprache und Freigabe mit dem Auftraggeber.
- Integrierung von Bildmaterial und Karten der Via Sacra-Stätten sowie Veranstaltungshinweisen und Informationen zur Streckenverlängerung auf polnischer Seite.
- Erstellung einer Webversion der Broschüre.
- **Anforderungen an den Bieter:**
 - Vorlage von mindestens drei Referenzen vergleichbarer Projekte im Bereich Broschüren- oder Printdesign.
 - Offenlegung der Projektmanagementkosten und des Tagessatzes und Preis pro Arbeitsstunde.
 - Angabe eines Zeitplans, der die pünktliche Übergabe der finalen Druckdatei sicherstellt.
 - Alle für die Gestaltung erforderlichen Genehmigungen sind vorab einzuholen.
- **Lieferfristen:**
 - Die Fertigstellung erfolgt in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber bis spätestens vier Wochen vor dem geplanten Drucktermin. Die Broschüre muss bis zum 28.02.2025 gedruckt sein.

Los 2: Druck der Broschüre – 10.000,00 € brutto

- **Leistungsumfang:**
 - Produktion der Broschüre im Format DIN lang, 40 Seiten, vollfarbig, auf hochwertigem Öko-Papier (150 g/m² Bilderdruck, vielfarbig, matt) in einer Auflage von 20.000 Exemplaren.
 - Verpackung und Lieferung der gedruckten Broschüren an das Lager der MGO.
 - Sicherstellung eines umweltfreundlichen Produktionsverfahrens (z. B. klimaneutraler Druck, Nutzung von Recyclingpapier).
- **Anforderungen an den Bieter:**

Ausschreibung: Erstellung einer Broschüre innerhalb des Projektes „Via Sacra - Ein Beitrag zur grenzübergreifenden Vernetzung und Entwicklung eines touristischen Produkts im Dreiländereck“
Vergabenummer: MGO-2024-11-15

- Nachweis der Produktionskapazität und Erfahrungen im Druck von hochwertigen Broschüren in großen Auflagen.
- Detaillierter Produktionszeitplan inklusive Lieferzeit.
- Bei Bedarf Angabe von Zusatzkosten für mögliche Sonderwünsche, die über die Grundleistung hinausgehen.
- **Lieferfristen:**
 - Der Druck erfolgt binnen drei Wochen nach Layoutfreigabe. Die Broschüre muss bis zum 28.02.2025 fertiggestellt sein.
 - Der Lieferumfang muss stabil in handlichen Kartons verpackt sein und eine inhaltliche Beschriftung inklusive Stückzahl enthalten.

Für die Umsetzung der genannten Lose wurde eine Auftragswertschätzung durchgeführt, diese beläuft sich auf maximal 15.000 € brutto für beide Lose insgesamt. Die aufgeschlüsselten Budgets finden Sie jeweils hinter der Los-Beschreibung.

Der Bieter mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis erhält den Zuschlag.

Zur Bewertung des Preis-Leistungsverhältnisses ist der Preis pro Arbeitsstunde und Tagessatz abzugeben sowie geeignete Referenzen (mind. 3), eine Erläuterung zur schlüssigen Herangehensweise und ein nachvollziehbarer Zeitplan zur Umsetzung der/des Los/e im Angebot. Diese werden innerhalb des Bewertungsprozesses mit einer Gewichtung von 30 / 70 (Preis/Inhalt) gewertet. Der angegebene Preis pro Arbeitsstunde wird Vertragsbestandteil.

Die Kostenobergrenze umfasst ausdrücklich auch Abstimmungstermine mit dem Auftraggeber, Nebenkosten im In- und Ausland sowie die nach Aufwand anfallenden zusätzlichen Leistungen wie Scans, Kuriere, Porto, technische Nebenkosten und Reisekosten. Für das Angebot wie die Abrechnung muss die Währung Euro gewählt werden. Für die Erstellung des Angebots wird keine Vergütung oder Kostenerstattung gewährt.

Die Abrechnung der erbrachten Leistungen erfolgt nach Leistungsabschluss per Rechnung.

Zeitplan und nächste Schritte

Bitte reichen Sie Ihr detailliertes **Angebot der/des Los/e** mit allen benötigten Anlagen **bis 16.12.2024 23:59 Uhr** bei **evergabe.de** ein.

Ausschreibung: Erstellung einer Broschüre innerhalb des Projektes „Via Sacra - Ein Beitrag zur grenzübergreifenden Vernetzung und Entwicklung eines touristischen Produkts im Dreiländereck“
Vergabenummer: MGO-2024-11-15

Nutzen Sie dazu bitte das **beiliegende Preisblatt**.

Bei aufkommenden Fragen nutzen Sie bitte die Nachrichten-Funktion über evergabe.de

Die Vergabe erfolgt nach den im Bewertungsschema angegebenen Kriterien. Den Zuschlag erhält hierbei das Unternehmen, welches die höchste Punktzahl erreicht hat.

Bewertung der eingereichten Angebote: 17.12.2024 – 20.12.2024

Die Auftragsvergabe erfolgt am 06.01.2025.

Abrechnung Los 1: 31.03.2025

Abrechnung Los 2: 31.03.2025

Die Bindefrist des Angebots umfasst sechs Wochen nach Angebotsabgabe. Werden Unterauftragnehmer für bestimmte Einzelleistungen benötigt, müssen diese im Angebot angegeben werden.

Die Detailabstimmungen erfolgen nach Auftragsvergabe in einem online Briefing mit dem/den Auftragnehmer/n.

Vergütung und Nutzungsrechte:

Mit den Vergütungen sind alle nach diesem Vertrag zu erbringenden projektbezogenen Leistungen, einschließlich der Leistungen zur Umsetzung von Änderungswünschen, und alle bei seiner Durchführung anfallenden Kosten, sowie die Kosten der vom AN beauftragten Unterauftragnehmer sowie die urheberrechtlichen Ansprüche abgegolten.

Der AN räumt dem AG das ausschließliche und räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht (§ 31 Abs. 3 Urheberrechtsgesetz - UrhG) an allen urheberrechtlich geschützten Ergebnissen und Teilergebnissen des Auftrags ein. Dieses Recht umfasst alle bekannten Nutzungsarten, insbesondere die in § 15 Abs. 1 und 2 UrhG aufgezählten. Die Einräumung des ausschließlichen und unbeschränkten Nutzungsrechts umfasst auch die vorbestehenden schöpferischen Werke, die bereits vorhanden sind und Gegenstand des Auftrags sind oder eigens für den Auftrag geschaffen werden, wenn diese für den Auftrag verwendet werden.