

Anlage 6: Kostenplan - Darstellung des Preisangebotes durch den Bieter, im Falle einer Bietergemeinschaft durch den Vertretungsberechtigten der Bietergemeinschaft ¹

Die Ausführung der Leistungen wird zu folgenden **Nettopreisen** angeboten:

1. Gestaltung von Printmedien/Anzeigen/Werbemitteln/Ausstellungssystemen

Tätigkeit	Stundensatz in EUR (netto)
Beratung, Projektleitung/-koordinierung inkl. Vor- und Nachbereitung des Produktes (Bildrecherche, etc.)	
Basislayout/grafischer Entwurf (Ideenentwicklung)	
Satz/Reinzeichnung inkl. aller Korrekturrunden sowie barrierefreier Gestaltung nach Standard PDF/UA **	
Textleistung – Bearbeitung von Textes des AG (Lektorat; zielgruppengerechte Umformulierung)	
Textleistung – Erarbeitung/Erstellung von Texten	
Proof/Preis je DIN A4-Seite	

2. Zeitaufwand für die technische Umsetzung bei Printprodukten

Hinweis:

Der Zeitaufwand für die technische Umsetzung richtet sich nach dem Schwierigkeitsgrad (SG) und nach den Formaten. Er beinhaltet pauschal alle Korrekturabläufe und die barrierefreie Gestaltung nach Standard PDF/UA.

einfach: nur Text

mittel: Text, Einfügen von Bildern inkl. Bildbearbeitung und grafischen Elementen

schwer: Text, Einfügen von Tabellen

Format	SG einfach in Minuten je Seite	SG mittel in Minuten je Seite	SG schwer in Minuten je Seite
Postkarte			
Sonderformate bis DIN lang			
Sonderformate bis DIN A 6			

¹ Diese Anlage ist vom Bieter oder im Falle einer Bietergemeinschaft vom Vertretungsberechtigten der Bietergemeinschaft auszufüllen, und mit dem Angebot einzureichen; es gilt Textform nach § 126 b BGB.

Sonderformate bis DIN A 5			
Sonderformate bis DIN A 4			

Für redaktionelle Änderungen bereits vorhandener Printmedien (in Form der Adaption eines vorhandenen Layouts), die sich lediglich auf einzelne Wörter/Wortgruppen und den Austausch von Grafiken und/oder Fotos beziehen, wird - abweichend von Ziffer 2 – der erforderliche Zeitaufwand zwischen AG und AN vereinbart.

3. Konzeption und Organisation von Veranstaltungen und Messeauftritten

Tätigkeit	Stundensatz in EUR (netto)
Konzeption, Projektleitung/-koordinierung und Beratung	
Organisation, Umsetzung und Nachbereitung (bspw. Besichtigungstermin, Buchung und Abstimmungen Location, Technik, Dekoration, Fotograf, Moderation, Bühnenprogramm, Catering, Möblierung, Einholung von ggf. erforderlichen Genehmigungen etc.) **	
Einladungsmanagement; Teilnehmermanagement	
Betreuung vor Ort**	

Die mit ** gekennzeichneten Positionen gehen mit Faktor 2 in die Bewertung ein.

4. Konzeption und Herstellung von Digitalmedien

Tätigkeit	Stundensatz in EUR (netto)
Konzeption	
Projektleitung/-koordinierung und Beratung	
Umsetzung (bspw. Gestaltung, Programmierung, Einholung von ggf. erforderlichen Genehmigungen* etc.)	

* Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte (GEMA)

5. Gestaltung von Internetauftritten

Tätigkeit	Stundensatz in EUR (netto)
Konzeption	
Projektleitung/-koordinierung und Beratung	
Umsetzung (bspw. Gestaltung, Programmierung etc.)**	

6. Sonstige Planung und Beratung

Tätigkeit	Stundensatz in EUR (netto)
Durchführung von Planungs- und Beratungsgesprächen beim AG (z. B. Quartalsgespräche o. ä.)	

7. Sonstige Grafik-Leistungen in Verbindung mit Veranstaltungen

Tätigkeit	Gesamtpreis - EUR (netto)
Anfertigung von 200 personalisierten Namensetiketten (Seidenetiketten zum Aufkleben) inkl. SMR Logo einschließlich Lektorat – nur Agenturleistung; Adressdatei per Excel wird übermittelt	
Erstellung einer Agendapräsentation für eine Veranstaltung – mit vorhandenem Keyvisual für die Start- und Schlussfolie, 10 Folien mit Programmpunkten (Inhalt: Referentenname, Funktion, Titel des Vortrags); insgesamt 12 Folien	

8. Referenzwerbeartikel

Kostenaufschlüsselung – Werbemittel (Holzbleistifte)
Die Positionen 1 bis 5 sind auszureisen.

Lfd. Nr.	Leistung	Anzahl Stunden	Netto-Preis pro Stunde* (in EUR)	Netto-Betrag gesamt (in EUR)
1	Beratung, Projektleitung/-koordinierung			
2	Basislayout/grafischer Entwurf			
3	Satz/Reinzeichnung inkl. aller Korrekturrunden			
4	Textleistung – Erarbeitung/Erstellung von Texten			
5	Fremdleistung (Warenwert, Druck, Verpackung)			

6	Lieferung an zwei Adressen			
	Summe netto (in EUR)			

* bzgl. Proof: Preis je Seite

Kostenaufschlüsselung – Werbemittel (Einkaufswagenlöser mit KeyRefinder-Funktion)
Die Positionen 1 bis 5 sind auszupreisen.

Lfd. Nr.	Leistung	Anzahl Stunden	Netto-Preis pro Stunde* (in EUR)	Netto-Betrag gesamt (in EUR)
1	Beratung, Projektleitung/-koordination			
2	Basislayout/grafischer Entwurf			
3	Satz/Reinzeichnung inkl. aller Korrekturrunden			
4	Textleistung – Erarbeitung/Erstellung von Texten			
5	Fremdleistung (Warenwert, Druck, Verpackung)			
6	Lieferung an zwei Adressen			
	Summe netto (in EUR)			

* bzgl. Proof: Preis je Seite

Datum

Stempel/Name