

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

13. Hinweis zu den Vergabeunterlagen

Sehr geehrte Damen und Herren,

aufgrund einer eingegangenen Nachfrage werden nachfolgende bzw. beigefügte Erläuterungen/Hinweise für die Erstellung des Angebotes erteilt:

Frage 1:

Laut Leistungsbeschreibung soll die Anzahl der Microsites signifikant verringert werden. Sollen die 16 Microsites der SBG-Schlösser in diesem Zuge abgeschafft werden und deren (reduzierte) Inhalte künftig stattdessen auf der Hauptwebsite schloesserland-sachsen.de zu finden sein? Einige Passagen der Leistungsbeschreibung lassen sich so verstehen. Dagegen spricht aber die Formulierung "Die SBG-Objekte haben innerhalb dieser Seite eigene Microsites mit erweiterten Inhalten.

Im Rahmen des Relaunches sollen die bestehenden Webseiten überarbeitet werden

Antwort 1:

Die Microsites an sich sollen abgeschafft werden und die Inhalte in die neue Websitelösung eingliedert werden. Die Objekte sollen als POIs o.ä. in der Datenbank gepflegt werden, damit diese als strukturierte Daten vorliegen und in die Datenbank der Tourismus Marketing GmbH Sachsen (TMGS) eingespeist werden können. Die Objekte müssen aber auch weiterhin die Möglichkeit haben, sich und ihre Themen darzustellen. Erhalten bleiben sollen die URLs, da diese weitläufig kommuniziert sind und bei den Besuchern auch bekannt sind. Für die URLs soll eine Weiterleitungslösung zu den Inhalten auf der dann zukünftigen Website gefunden werden, die aus SEO-Sicht sinnvoll ist.

Mit freundlichen Grüßen

i.A. Vergabebüro