

Fragen zur Ausschreibung „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

1. Ist das Budget für die inhaltliche Grundbefüllung der Website ein Teil des Gesamtbudgets?  
**Antwort:** Ja.
2. Ist Q2/2025 die Zeitplanung für den Go-Live? Oder wird in Q2/2025 mit der inhaltlichen Pflege im CMS begonnen?  
**Antwort:** Der Go-Live ist für das Q2/2025 geplant.
3. Werden die Hostingkosten in das Gesamtbudget mit einberechnet und über welchen Zeitraum sollen die Hostingkosten angeboten werden?  
**Antwort:** Die Hostingkosten sind Teil des Gesamtbudgets und sollen über einen Zeitraum von 2025 – 2027 angeboten werden.
4. Nutzen Sie bereits Lösungen im KI-Umfeld?  
**Antwort:** Genutzt werden aktuell ChatGPT Pro für die Texterstellung. In der neuen Schlösserland Erleben App wird gerade eine DeepL-Integration für automatische Übersetzungen integriert. Mit HubSpot wurden bereits kleinere Varianten eines Chatbots umgesetzt. Zu finden unter <https://www.schloss-moritzburg.de/de/startseite/>
5. Die Inhalte des Wissensportals und Mediathek werden über ein eigenes CMS gepflegt, richtig? Welche Exportmöglichkeiten stehen zur Verfügung?  
**Antwort:** Das Wissensportal nutzt ebenfalls das CMS Typo3, welches unabhängig von der Schlösserland Sachsen Website läuft. Die Mediathek besteht aus YouTube Videos.
6. Webshop: Welche Informationen über Artikel/Produkte werden im Webshop gepflegt? Was kommt von der Website / dem Buchungssystem / dem Warenwirtschaftssystem? Was ist das führende System?  
**Antwort:** Das führende System in das Warenwirtschaftssystem (Korona). Im Webshop selbst werden aktuell keine Artikel/Produkte gepflegt. Alle Informationen zu z.B. Veranstaltungen oder Eintrittstickets werden im Warenwirtschaftssystem gepflegt und im Shop ausgespielt.
7. Kommt die Anbindung an das Kassensystem von Corona?  
**Antwort:** Ja
8. Sind die monatliche Kosten für Consent-Banner-Anbieter Teil des Budgets? Falls ja, über welchen Zeitraum soll es angeboten werden?  
**Antwort:** Die Kosten für den Consent-Banner-Anbieter sind Teil des Budgets und sollen in Anlage D – Preisblatt unter Arbeitspaket 1 mit den Einrichtungskosten und den Folgekosten (2025-27) angegeben werden.
9. Woher stammen die Daten für die Gastronomie & Unterkunftsdatenbank sowie der Tagungsraumdatenbank? Sollen diese Daten über das neu zu erstellende System angelegt werden? Falls ja, welche Informationen kommen von Corona?  
**Antwort:**
  1. Gastronomie: Daten für die Gastronomie werden bisher noch nicht gepflegt.
  2. Unterkünfte: Die Daten zu den Unterkünften werden aktuell nur redaktionell auf den Seiten von Schlösserland Sachsen gepflegt und angezeigt. Beispiel: <https://www.schlosspillnitz.de/de/uebernachten/landhaus/> Im Corona werden nur

die Daten, die für die Buchhaltung und Abrechnung notwendig sind gepflegt. Diese sind jedoch nicht für den Gast einsehbar. Der Gast kann nicht auf der Website sein Zimmer buchen. Zukünftig soll die Möglichkeit bestehen, Daten wie Zimmergröße, Anreise/Abreise Informationen oder Zimmerausstattung ebenfalls in einer Datenbank zu pflegen. Diese Daten sollen hauptsächlich der Darstellung auf der Website dienen, eine Buchbarkeit vom Gast selbst muss nicht erfolgen. Anfragen sind via Anfrageformular möglich.

3. Tagungsräume: Hier werden bereits in der Datenbank des Typo3 die Grundinformationen eingepflegt. Beispiel: <https://www.albrechtsburg-meissen.de/de/vermietungen-locations/tagen-feiern/detailseite/room/albrechtsburg-meissen/grosse-hofstube/> Anfragen zu den Tagungsräumen sind via Anfrageformular möglich.

Die Mindestkriterien für die jeweiligen Datenbanken, welche zukünftig in dem neuen System gepflegt werden sollen, können dem Leistungsverzeichnis Punkt 4.1.4. entnommen werden.

10. Welche Formulare müssen umgesetzt werden?

**Antwort:** Die Newsletter Anmeldeformulare und Kontaktformulare werden mit HubSpot erstellt und müssen in die Website integriert werden können. Anfrageformulare für Produkte aus dem Webshop müssen eine Produktzuweisung gewährleisten. Sofern dies über eine Schnittstelle zu HubSpot möglich ist, können auch die Anfrageformulare über HubSpot eingerichtet werden, ansonsten sind Anfrageformulare anderweitig umzusetzen.